

THE CONVERSATION FRANCE A SOUFLÉ SA 1^{ÈRE} BOUGIE EN

Depuis le 21 septembre 2015, le site d'information *The Conversation France* enrichit le débat public au travers d'une information fiable, intègre et responsable. L'Université de Lorraine est l'un de ses premiers membres fondateurs et accompagne les universitaires lorrains dans leur appropriation de ce nouvel outil de diffusion des savoirs.



PIERRE MUTZENHARDT

« Depuis son apparition en 2011, l'expérience australienne a démontré les mérites du dispositif The Conversation. C'est un relais très efficace pour porter la voix des chercheurs dans les médias. En cela, The Conversation contribue à la visibilité globale du travail universitaire. Les chercheurs y éclairent l'actualité brûlante, mais aussi des thématiques issues de leurs propres travaux, souvent méconnues du public. Ils jouent ainsi leur rôle d'intellectuels dans la société, aux côtés de ceux que l'on a l'habitude de voir dans les médias. Si les chercheurs en sciences humaines et sociales de l'établissement se sont saisis régulièrement de ce média dès sa création, les sciences "dures" ne sont pas en reste et les sujets les plus pointus se révèlent attirer un large public. »

DIDIER POURQUERY

Directeur de la rédaction de *The Conversation France*. Il était à l'Université de Lorraine le 21 septembre 2016 pour célébrer le 1^{er} anniversaire de la plateforme lors d'une journée d'étude autour des relations entre écriture journalistique

et écriture scientifique. À cette occasion, il a tenu à témoigner de l'engagement de notre établissement : « La collaboration de l'Université de Lorraine avec The Conversation France, toujours très riche en nombre d'articles produits, a été marquée depuis l'origine par l'innovation et l'intégration de ce travail collaboratif au cœur de l'université elle-même. Ainsi, pour la COP21, les étudiants de master Journalisme et médias numériques ont alimenté notre rubrique "une infographie par jour". TCF a également publié les épisodes de "Ma thèse en BD". Et puis, cette année, nous rééditerons des articles de fonds "Un an après" avec des illustrations de Rémi Malingrèy. Toutes ces initiatives permettent d'animer notre site : du travail collaboratif bénéfique pour tout le monde ! »

JACQUES WALTER

Directeur du centre de recherche sur les médiations (CREM) : « Les membres de notre unité de recherche sont non seulement actifs sur le plan institutionnel et scientifique, mais aussi sur le plan rédactionnel. Nous sommes convaincus de l'importance d'investir dans la communication scientifique et technique sous ses formes les plus diverses, parmi lesquelles The Conversation est l'une des plus productives aujourd'hui. C'est aussi pour nous un vecteur pédagogique, puisque les étudiants du master Journalisme et médias numériques ont d'ores et déjà produit des contenus pour ce support original. »

VIOLAINE APPEL

Vice-présidente en charge de la communication de l'Université de Lorraine : « Une étape décisive a été franchie cet automne : depuis l'anniversaire de The Conversation France,



Journée d'étude le 21 septembre 2016 à Nancy.

© Obsweb

LORRAINE_



© Obsweb

■ De gauche à droite : Didier Pourquery, Jacques Walter, Violaine Appel.

l'audience des articles de l'Université de Lorraine connaît une très forte croissance. Au-delà des chiffres, ce projet est porteur de sens au sein de notre établissement. Notre adhésion à The Conversation France incarne les valeurs fondatrices de l'Université de Lorraine en matière de pluridisciplinarité et de responsabilité sociétale. Créativité et collaboration sont au cœur de l'action du groupe de pilotage transversal qui œuvre à informer et accompagner les chercheurs. Enfin, notre démarche s'appuie sur des compétences scientifiques pour penser et analyser l'appropriation, par les universitaires lorrains, de ce nouvel outil de diffusion des savoirs. »

ALINE RICHARD ZIVOHLAVA

Enseignant-chercheur, éditrice sciences et technologie et responsable du projet Datavisualisation à The Conversation France : « Nous nous sommes rendus à l'Université de Lorraine sur l'invitation de Brigitte Simonnot, enseignante en InfoCom et chercheuse au CREM*. Nous avons rencontré trois de ses étudiantes en master 2 de documentation numérique et avons échangé avec elles sur un projet ambitieux : la création d'une rubrique Data sur le site The Conversation France. Nous avons en effet l'ambition de produire des graphiques et infographies dans le même esprit des articles : en étroite collaboration avec les chercheurs. Les étudiantes vont nous aider dans notre projet : elles vont nous proposer un classement des "étiquettes" qui permettent de retrouver les thèmes des infographies. Elles vont aussi travailler avec nous sur les métadonnées. Une aide bienvenue ! »

* Centre de Recherche sur les Médiations

THE CONVERSATION FRANCE

L'EXPERTISE UNIVERSITAIRE, L'EXIGENCE JOURNALISTIQUE

Chaque mois, les articles publiés par le réseau The Conversation touchent plus de 35 millions de lecteurs dans le monde, à travers les republications sous la licence Creative Commons. Plus de 40 000 universitaires ont déjà travaillé avec les équipes de journalistes en Australie, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Afrique du Sud et en France. Chaque plateforme est supportée par une organisation à but non lucratif et bénéficie du financement des établissements d'enseignement supérieur et de recherche partenaires.



3/5 lecteurs informés par la presse

Grâce à la libre republication, 3 lecteurs sur 5 ont découvert les articles de l'Université de Lorraine dans des médias tels que Le Point, Ouest-France, SudOuest, Contrepoints, Slate, La Tribune, Le Huffington Post ou Marianne.



(données : novembre 2016)

■ L'Université de Lorraine a été le partenaire le plus actif de la plateforme au cours de sa première année d'existence.



Des liens pour aller plus loin, des mots-clés à suivre sur le web...

L'Université de Lorraine sur The Conversation France :
theconversation.com/institutions/universite-de-lorraine-2158



Des liens pour aller plus loin, des mots-clés à suivre sur le web...

Couverture et synthèse de la journée d'étude « Pratiques d'écriture et de réécriture à l'interface des sciences et du journalisme » par les étudiants du master Journalisme et médias numériques :
obsweb.net/blog/category/entretiens/journee-speciale-the-conversation/