

INFOS PRATIQUES

LES ASSISES

JOURNALISME & CITOYENNETÉ / OBSERVATOIRE DU WEBJOURNALISME

8^e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information Arsenal de Metz

L'équipe des Assises



Lucie Guesdon-Versari



Samuel Baudoui



Oriane Laromiguière



Contacts



Journalisme & Citoyenneté

4, villa des Ecoles - 92240 Malakoff

Tél : 01 57 19 54 53 - Mail : redaction@journalisme.com

Président : Jérôme Bouvier

Coordination éditoriale : Samuel Baudoui ; Oriane Laromiguière

Chargée de projet : Lucie Guesdon-Versari

f AssisesJournalisme @LesAssises ;

#Assises2014

www.journalisme.com



Observatoire du Webjournalisme

CREM, Université de Lorraine - Mail : contact@obsweb.net

Coordination : Arnaud Mercier ; Nathalie Pignard-Cheynel

f Obsweb @Obsweb ; @amaudmercier ;

#Obsweb

www.obsweb.net

Remerciements aux partenaires locaux

Après Lille (2007 et 2008), Strasbourg (2009 et 2010) et Poitiers (2011 et 2012), les Assises se tiennent - pour la seconde année - à Metz. A l'instar des éditions précédentes, la 8^e édition des Assises souhaite créer un lieu de débat et de réflexion autour du journalisme qui s'adresse à la fois aux professionnels et au grand public. Les Assises revendiquent ainsi davantage leur intégration dans le tissu local du débat citoyen.

Nous tenons à remercier la Ville de Metz, la Communauté d'Agglomération Metz Métropole, le Conseil Régional de la Lorraine, le Conseil Général de la Moselle, l'Université de Lorraine et l'équipe de l'Arsenal pour leur soutien et leur accueil chaleureux.

www.journalisme.com

Les lieux des Assises

////// L'ARSENAL DE METZ

3 avenue Ney - 57000 Metz

www.arsenal-metz.fr

Arrêt Mettis République - Lignes A et B

Rez-de-chaussée : // // // // SALLE ESPLANADE - GRAND HALL - VESTIAIRE - SALLE GOUVERNEUR

Etage : // // // // SALLE LEFEBVRE - ESPACE EXPOSITION - SALLE ORANGERIE

A l'extérieur : // // // // SALLE ST PIERRE AUX NONNAINS

////// LE CINÉMA CAMÉO ARIEL

24 Rue du Palais - 57000 Metz

03 87 18 99 95

www.cine-cameo.com

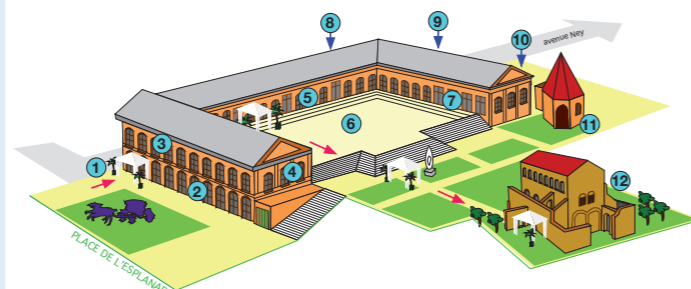
////// LE CLUB DE LA PRESSE METZ - LORRAINE

5 Place de la Comédie - 57000 Metz

03 87 30 80 01

ARSENAL

situation générale



- | | | | |
|-------------------------|------------------|------------------------|---------------------------|
| 1 Entrée | 4 Galerie d'Expo | 7 Administration | 10 entrée Admin |
| 2 Salle de l'Esplanade | 5 Orangerie | 8 Grande Salle | 11 Chapelle des Templiers |
| 3 Salon Claude Lefebvre | 6 Terrasse | 9 Studio du Gouverneur | 12 St Pierre Aux Nonnains |

Code wifi Arsenal : @ssises2014



METZ

8^È ÉDITION DES ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME ET DE L'INFORMATION

Arsenal de Metz

AVEC L'OBSERVATOIRE DU WEBJOURNALISME

RESPONSABLES



16, 17 ET 18
OCTOBRE
2014

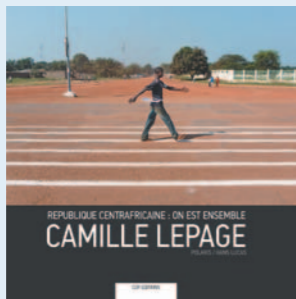
WWW.JOURNALISME.COM - #ASSISES2014 . #OBSWEB

Hommage à Camille Lepage



Série «Vanishing Youth», Soudan du Sud.
2^e Prix portrait - Pictures Of the Year International

CAMILLE LEPAGE EST DÉCÉDÉE EN RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE LE 12 MAI 2014. LES ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME ET DE L'INFORMATION LUI RENDENT HOMMAGE.
<http://camille-lepage.photoshelter.com>



« République centrafricaine : On est ensemble »

Suite à ses études de journalisme, **Camille Lepage** a commencé une brillante carrière de photojournaliste. En juillet 2012, elle s'est installée au Soudan pour mieux explorer sa nouvelle passion et le pays le plus récent de la planète. Après le Soudan du Sud, elle décide de s'installer à Bangui. L'année suivante elle rejoint le Studio Hans Lucas. Les images de Camille ont paru dans de nombreux journaux, y compris le *New York Times*, *l'International Herald Tribune*, *The Guardian*, *BBC*, *WallStreet Journal*, *Al Jazeera*, *Libération*...

CDP éditions, avec le soutien de **Visa pour l'Image** et le **Studio Hans Lucas**, publie ce livre en l'honneur de la mémoire de Camille Lepage. La vente de ce livre est à but non lucratif. La totalité des recettes sera dédiée à la création d'un Prix Photographique Camille Lepage, Visa pour l'Image 2015.
www.collectiondesphotographes.com

Pagination : 64 pages - Format : 21 x 21
Prix de vente : 10 euros

JOURNALISME & CITOYENNETÉ

Responsables les journalistes ?

Nos publics nous le disent trop souvent : « Vous êtes irresponsables ! »

« Vous les journalistes, vous les patrons de presse, c'est vous les responsables... » de la perte des valeurs, de la montée de la violence, de l'étalage de la vie privée, de la défiance généralisée qui mine notre société... C'est à cette interpellation que nous avons décidé de consacrer la huitième édition des **Assises Internationales du Journalisme et de l'Information**.

Sommes-nous responsables dans la façon d'exercer notre métier ? Est-ce responsable de partir aujourd'hui en Irak ou en Syrie ? Comment affirmons-nous notre responsabilité dans nos choix éditoriaux ? Les réseaux sociaux, le data, l'info mobile nous permettent-ils de garder le contrôle d'une information responsable dans la transparence permanente qu'ils érigent en règle ?

L'actualité confronte nos interrogations à la lumière glacée de son inhumanité ! Que peut le journalisme face à la barbarie ? Tout à la fois victime et chambre d'écho de cette stratégie de l'horreur qui n'a d'autre objet que de nous faire abandonner nos valeurs. Comment peut s'exercer la responsabilité dans un contexte de crise économique qui voit trop de journaux se vider de leurs journalistes ? « Nous sommes un journal ! » ont crié nos confrères de *Libé*, mais qu'est ce qu'un journal sans journalistes...

Cette gravité du moment ne doit pourtant pas nous faire oublier d'observer avec passion tout ce qui bouge, tout ce qui tente, tout ce qui s'invente. Cette huitième édition foisonne d'initiatives prometteuses qu'elles

CONFRONTER LES QUESTIONS ÉTHIQUES AUX ÉVOLUTIONS LES PLUS NOVATRICES DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE, TELLE EST LA RAISON D'ÊTRE DES ASSISES !



Credit photo : Christophe Abramowitz, Radio France

soient éditoriales ou technologiques que nous sommes heureux de vous présenter.

Confronter les questions éthiques aux évolutions les plus novatrices de la révolution numérique, telle est la raison d'être des Assises ! C'est parce que vous y participez chaque année de plus en plus nombreux, de plus en plus exigeants sur la qualité de nos échanges, que les Assises sont devenues le rendez vous incontournable de tous les acteurs de l'information.

Un mot encore sur les évolutions sociétales. Face à tous les retards accumulés en matière de diversité ou de mixité, nous avons fait le choix de l'exemplarité. Place aux femmes ! Parole aux journalistes femmes ! Merci à nos consœurs de témoigner ici par leurs talents que les noix qui continuent de s'accrocher aux cocotiers de nos habitudes n'ont d'autre issue que de tomber !

Grâce au soutien renouvelé des collectivités locales et régionales de Moselle et de Lorraine, c'est de nouveau à Metz, dans les magnifiques salles de l'Arsenal, que nous avons le plaisir de vous accueillir les jeudi 16, vendredi 17 et samedi 18 octobre prochains.

Avec Arnaud Mercier, Nathalie Pignard-Cheynel et les équipes de l'Université de Lorraine qui poursuivent au travers des Assises les Entretiens du Webjournalisme ; avec Manola Gardez et l'Alliance internationale de journalistes qui nous accompagne depuis le premier jour, nous sommes heureux de vous y accueillir nombreux.

Jérôme Bouvier
Journalisme & Citoyenneté

LE JOURNALISME FACE À LA BARBARIE

Pour que vive la mémoire des journalistes James Foley et Steven Sotloff.

DÉBAT PUBLIC VENDREDI 17 OCTOBRE 17H30/19H À L'ESPLANADE



Credit photo : AFP Photo/Nicole Tung



OBSERVATOIRE DU JOURNALISME

8^e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information Arsenal de Metz

Observatoire du Webjournalisme

Notre Observatoire du webjournalisme, fondé en 2009, au sein de notre laboratoire de recherche (le CREM) se veut un réseau de recherche pluridisciplinaire qui vise à étudier et comprendre les mutations numériques au cœur de la production et de la consommation de l'information. De façon à articuler au mieux la définition de notre offre pédagogique du Master journalisme et médias numériques avec les évolutions accélérées du métier, nous réalisons des enquêtes pour analyser les nouvelles pratiques professionnelles. Nous étudions aussi la façon dont les technologies numériques et mobiles modifient le rapport à l'information, la manière dont les réseaux sociaux numériques modifient le circuit informations – journalistes – citoyens...

L'équipe Obsweb a décroché fin 2013, un financement conséquent de l'Agence nationale de la recherche (ANR) pour conduire une vaste étude de 3 ans (avec la société Semicast) sur la circulation et le partage des articles et reportages issus des sites de médias d'information dans les réseaux sociaux comme Twitter et Facebook. Un des ateliers de ces Assises traitera justement de cette question.

NOTRE OBSERVATOIRE DU WEBJOURNALISME, FONDÉ EN 2009, SE VEUT UN RÉSEAU DE RECHERCHE PLURIDISCIPLINAIRE QUI VISE À ÉTUDIER ET COMPRENDRE LES MUTATIONS NUMÉRIQUES AU CŒUR DE LA PRODUCTION ET DE LA CONSOMMATION DE L'INFORMATION.



La participation de l'Obsweb à l'élaboration de ces Assises est aussi l'occasion de proposer à nos étudiants en journalisme de couvrir un grand événement en temps réel et de façon multimédia, conformément à l'enseignement qu'ils reçoivent. Vous pourrez retrouver sur notre site obsweb.net des articles, interviews, comptes rendus, et une couverture live en continu des Assises.

L'Observatoire du webjournalisme, ainsi que le master sont copilotés par Nathalie Pignard-Cheyne et Arnaud Mercier, qui partagent leur veille sur l'évolution numérique de la presse et du journalisme sur Twitter : @npcheyne & @arnaudmercier

Arnaud Mercier et Nathalie Pignard-Cheyne

ILS SONT AUX ASSISES !

ÉCOLES DE JOURNALISME

Le CELSA Neuilly-sur-Seine, le CFJ-Paris, le CUEJ-Strasbourg, l'École de journalisme de Nice, l'EDJ Sciences PO Paris, l'EJCM-Marseille, l'EJDG-Grenoble, l'EJT-Toulouse, l'EPJT-Tours, l'ESJ-Lille, l'IFP-Paris, l'IJBA-Bordeaux, l'IPJ-Paris, l'IUT de Lannion, le Réseau Théophraste, l'EMI-CFD, l'Université de Lorraine.

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Reporters Sans Frontières, l'Union des Clubs de la Presse de France et Francophone, l'Alliance Internationale de Journalistes, Fédération Européenne des journalistes, les Entretiens de l'Information, le Club de la Presse Metz Lorraine, l'Union de la Presse Francophone, l'Association des Journalistes Economiques et financiers, Free Lens, Reporters d'Espoirs, Presse & Cité, l'Association pour la Création d'un Conseil de Presse, l'Université Populaire pour une Information Citoyenne, la Fédération Nationale de la Presse d'Information, l'Observatoire de la Déontologie de l'Information, Médias citoyens, le Collectif « Prenons-la une ! ».

ÉDITEURS

Le SEPM, le SPIIL, le SPHR, le SPQN, le SPQD, le SPQR, la FFAP, le SNRL.

ORGANISATIONS SYNDICALES

Le SNJ, le SNJ-CGT, la CFDT-Journalistes, la CFTC-Journalistes, la FEJ, la FIJ, FO-Journalistes.

ASSOCIATIONS CITOYENNES

L'association Enjeux e-médias, la Ligue de l'Enseignement, les FRANCAS, les CEMEAs, l'ARPEJ, Jets d'encre, Animafac, l'Anacej. Ainsi que le Clémi, du ministère de l'Éducation Nationale.

L'Alliance Internationale de Journalistes toujours au rendez-vous

« Le chemin se fait en marchant »... et celui que nous traçons depuis le début aux côtés des Assises nous mène cette année encore à Metz. Nous construisons chaque édition en y apportant notre lot de matériaux. La pierre de l'éthique, celle de la déontologie, la pierre du pluralisme ou celle du droit d'informer... s'ajoutent chaque année aux précédentes et forment toutes ensemble la voie du journalisme de qualité que nous voulons. La route n'est pas encore assez empierrée, mais elle est pavée d'avancées et de projets que ces 8^e Assises Internationales du Journalisme et de l'Information vont permettre de consolider.

En tant que fidèle compagne de route, l'Alliance se réjouit d'être à nouveau du voyage. Bonnes Assises à tous !

Manola Gardez - Directrice de l'Alliance internationale de journalistes



ATELIERS PROFESSIONNELS

>>> ARSENAL

- 9h30 > 11h00 › Adapter les rédactions web aux couvertures *live*. SALLE GOUVERNEUR
- 11h00 > 12h30 › Repenser l'information pour les supports mobiles. SALLE GOUVERNEUR
- 9h30 > 11h00 › L'info par les chiffres : peut-on compter sur les journalistes ? SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS
- 11h00 > 12h30 › Collectivités territoriales et médias locaux : comment travailler ensemble ? SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS
- 9h30 > 12h30 › Garantir la liberté d'informer en Europe. SALLE CLAUDE LEFEBVRE
- 9h30 > 12h30 › Pour que vive la photo de presse ! SALLE ESPLANADE

GRAND HALL

COCKTAIL D'OUVERTURE DES ASSISES EN PARTENARIAT AVEC LA SCAM . 12H30 > 13H30

LES GRANDS DÉBATS DES ASSISES

>>> ARSENAL

- 14h15 > 16h00 › Ils ont innové en 2014. SALLE ESPLANADE
- 14h15 > 16h00 › Algorithmes et prédictions d'informations : dangers ou opportunités pour le journalisme ? SALLE GOUVERNEUR

PAUSE . 16H00 > 16H15

DÉBATS PUBLICS

>>> ARSENAL

- 16h15 > 18h00 › Respect de la vie privée, jusqu'où va le devoir d'informer ? SALLE ESPLANADE
- 16h15 > 18h00 › Le rôle des réseaux sociaux dans la circulation et le partage de l'information. SALLE GOUVERNEUR
- 16h15 > 18h00 › Journalistes de demain : Quels profils, quels compétences ? SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS

CONFÉRENCES

>>> ARSENAL

- 18h15 > 20h00 › Quelle place pour le diaporama sonore dans les nouvelles écritures multimédia ? SALLE GOUVERNEUR
- 18h15 > 20h00 › « *Le mystère du journalisme jaune* ». SALLE ESPLANADE

SOIRÉE D'OUVERTURE

>>> ARSENAL

- 20h30 > 22h30 › RESPONSABLES les journalistes ? SALLE ESPLANADE

JEUDI 16 OCTOBRE

NOUVELLES PRATIQUES

9h30 > 11h00

Adapter les rédactions web aux couvertures live

› Avec **L'Obsweb**

Les sites d'information proposent désormais la couverture d'événements d'actualité en « live ». Mais ce n'est pas une simple couverture en direct d'un événement. Qu'il s'agisse de « breaking news » ou d'événements anticipés, les « lives » sont l'occasion d'innover dans le traitement de l'information et dans sa mise en scène, de renouveler le lien avec le public. L'Observatoire du Webjournalisme et les Assises proposent de réfléchir à l'adaptation des rédactions à ce format si particulier.



SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par NATHALIE PIGNARD-CHEYNEL, maître de conférence à l'Université Lorraine (Obsweb, CREM).

Avec LUDOVIC BLECHER, directeur général du Fonds Google-AIPG pour l'Innovation numérique de la presse ; STEVEN JAMBOT, journaliste et collaborateur régulier de France 24 ; ROBIN MINCHOM, spécialiste journalisme numérique à ScribbleLive ; JONATHAN PARIENTÉ, rédacteur en chef adjoint du Monde.fr.

ÉTHIQUE

9h30 > 11h00

L'info par les chiffres : peut-on compter sur les journalistes ?

› Avec **L'Union des Clubs de la Presse de France et Francophones**

Les données chiffrées sont indispensables pour comprendre, analyser et suivre l'évolution des sociétés. Elles peuvent être manipulées, orientées et utilisées pour influencer sur des opinions ou des décisions. Alors comment les journalistes peuvent-ils travailler pour que les chiffres apportent une information crédible et utile à leur public ? Vaste question abordée dans cet atelier.

SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS ARSENAL

Animé par ROMAIN HUGON, journaliste, Union des Clubs de la Presse de France et Francophones (UCP2F).

Avec PIERRE AUDIBERT, secrétaire général du Cnis (Conseil national de l'information statistique) ; KAREN BASTIEN, datajournaliste, cofondatrice de WeDoData ; BEATRICE BEAUFILS, statisticienne en psychologie sociale, membre de l'Association Pénombre ; MARION SELZ, statisticienne en sociologie, membre de l'Association Pénombre.

NOUVELLES PRATIQUES

11h00 > 12h30

Repenser l'information pour les supports mobiles

› Avec **L'Obsweb**

L'usage des supports mobiles connectés croît de manière forte et régulière. Aux États-Unis, leur temps d'utilisation quotidienne a déjà dépassé celui des autres écrans. En France aussi, l'expansion de la part d'audience des sites d'info provenant du mobile est constante. Les rédactions semblent donc destinées à devenir « mobile first ». Mais comment y arriver ? Avec quels contenus et quels formats ? Quels choix éditoriaux et quelle stratégie d'alerte push ? Finalement, produire de l'information exclusivement pour le mobile est-il un marché viable ?

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par ARNAUD MERCIER, responsable de l'Observatoire du Webjournalisme et co-responsable du Master journalisme et médias numériques de l'Université de Lorraine (CREM).

Avec EDOUARD ANDRIEU, directeur Nouveaux écrans *Le Monde* ; ANTOINE CLÉMENT, directeur général adjoint NextInteractive Media ; LAURENT MAURIAC, cofondateur de *Briefme* ; CYRIL PETIT, rédacteur en chef des éditions *Journal du Dimanche* et *jdd.fr* ; NATHALIE PIGNARD-CHEYNEL, maître de conférence à l'Université Lorraine (Obsweb, CREM).

ÉTHIQUE

11h00 > 12h30

Collectivités territoriales et médias locaux : comment travailler ensemble ?

› Avec **Cap'Com, réseau de la communication publique et territoriale**

Les relations entre les médias et les pouvoirs ont toujours été complexes, fruit du jeu des acteurs publics locaux et de leur représentation. Dans un espace médiatique local en pleine mutation, les différentes formes de coopération entre journalistes et communicants évoluent. Comment, dans ce contexte, déployer de nouvelles collaborations dans le respect des prérogatives de ceux qui informent et de ceux qui communiquent ? Jusqu'où aller dans les relations éditoriales et économiques sans risquer l'interdépendance ? En dépassant la polémique journaliste contre communicant, cette rencontre propose un regard neuf et incisif sur les relations entre les médias et les collectivités.

SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS - ARSENAL

Animé par ALAIN DOUDIÈS, ancien journaliste et directeur d'une agence de presse régionale. Ancien directeur de la communication d'une région et d'un département.

Avec JEAN BREILLAT, Chef de cabinet du maire de Tours, ancien directeur de la communication ; JEAN-MARIE CHARON, chercheur associé à l'EHESS et président de la CNMJ ; EMMANUEL DESHAYES, rédacteur en chef *France 3 Lorraine* ; FABIEN SURMONNE, chef d'agence du *Républicain Lorrain* à Metz.

Cet atelier est organisé avec Cap'Com, l'association professionnelle des communicants territoriaux, qui consacrera une demi-journée de son **Forum annuel, le 10 décembre 2014 à Nancy**, à la même thématique. Une manière d'être à l'écoute du métier de l'autre et de penser ensemble la représentation des territoires.

LIBERTÉS

9h30 > 12h30

Garantir la liberté d'informer en Europe

› Avec **L'Alliance internationale de journalistes et la Fédération Européenne de Journalistes**

Le principal objectif de l'atelier est d'identifier les modalités pour défendre, soutenir et mettre en œuvre les recommandations du Manifeste de la FEJ. Le dialogue entre acteurs, aux divers rôles et pouvoirs, sera fondamental pour déterminer quelles propositions peuvent être portées et par qui. Par exemple : si et comment les recommandations du Conseil de l'Europe et de l'OSCE peuvent être mises en œuvre par les autorités nationales et par l'Union européenne de manière contraignante ; quel rôle peuvent jouer les organisations professionnelles (syndicats de journalistes, fédérations d'éditeurs, etc...) et les organisations de la société civile, dans la création d'un écosystème européen de médias, libre et pluraliste, etc.

SALLE CLAUDE LEFEBVRE - ARSENAL

Animé par MARC GRUBER, Club de la presse de Strasbourg, Europe.

Avec ONUR ANDREOTTI, juriste et administratrice de la division Médias au Conseil de l'Europe ; GABRIELE BERTOLLI, responsable de politiques Convergence des médias et du contenu, DG CNECT, Commission Européenne ; ELDA BROGLI, coordinatrice scientifique au Centre pour le pluralisme des médias de Florence ; ROBERTO FASINO, chef du Service de la culture, des questions sociales et du développement durable à l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe ; RICARDO GUTIERREZ, secrétaire général de la FEJ ; GIOVANNI MELOGLI, responsable des Affaires européennes, Alliance internationale de journalistes ; IVAR RUSDAL, président de l'ENPA (European Newspaper Publisher's Association).

12H30 - 13H30 GRAND HALL
COCKTAIL D'OUVERTURE DES ASSISES
EN PARTENARIAT AVEC LA SCAM



GRANDS DÉBATS

14h15 > 16h00

Ils ont innové en 2014 !

› Avec **L'Ina**

Il y a ceux qui ont fait le pari du papier. D'autres celui de la révolution numérique. Il y a ceux qui mélangent les supports quand d'autres se concentrent sur un format unique. Les médias sont divers, pluriels, mais ils se renouvellent sans cesse. En 2014, certains audacieux se sont lancés dans de nouveaux projets. Ils se retrouvent aux Assises pour nous présenter leurs idées et ambitions.



SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par PHILIPPE THUREAU-DANGIN, rédacteur en chef d'*Ina Global*

Avec THOMAS BAUMGARTNER, cofondateur de *Live Magazine* et producteur de *France Culture* ; SOPHIE BRAMLY, responsable du *Parisien TV* ; JULIEN CADOT, cofondateur d'*Ulyces* ; THIERRY GADULT, directeur de la publication et rédacteur en chef d'*Hexagones* ; LAURENT MAURIAC, cofondateur de *Briefme* ; JEAN-MARIE MONTALI, directeur adjoint de la rédaction du *Parisien* ; NICOLAS PROUILLAC, éditeur, *Ulyces*.

LES JOURNALISMES

9h30 > 12h30

Pour que vive la photo de presse !

› Avec **la Scam et l'AFP**

Malgré la force inégalée de l'image pour rendre compte de l'actualité, le métier de reporter-photographe est plus que jamais en danger. Faute de moyens, les titres demandent de plus à plus aux journalistes d'illustrer leurs propres articles sans pour autant leur fournir de formation particulière. Face à l'utilisation massive de photos dites « d'illustration », bradées par les banques d'images en ligne, les photographes de presse assistent à la précarisation de leur statut. A travers cet atelier, les Assises tracent des perspectives d'avenir pour la photo de presse, élément essentiel d'une information de qualité !

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par ISABELLE BORDES, journaliste à Ouest-France.

Avec MARC CHAUMEIL, photographe freelance ; KATHLEEN GROSSET, présidente de la Fédération Française des Agences de Presse et ancienne directrice de l'Agence Rapho ; FRANCIS KOHN, directeur de la photographie de l'AFP France et International ; THIERRY LEDOUX, Photographe et administrateur SCAM ; MARIE-PIERRE SUBTIL, rédactrice en chef de 6 Mois.

GRANDS DÉBATS

14h15 > 16h00

Algorithmes et prédictions d'informations : dangers ou opportunités pour le journalisme ?

› Avec **L'Obsweb**

L'influence des algorithmes pour hiérarchiser, sélectionner ou même prédire l'information est de plus en plus grande. Un processus qui questionne ce qu'il reste de responsabilité aux journalistes dans la fixation de leur ligne éditoriale et dans leur relation avec le public. Les pratiques fondées sur le recueil informatisé de données de masse sont-elles un danger ou une opportunité ? Journalistes, éditeurs, informaticiens et chercheurs confrontent leurs points de vue sur ces enjeux.

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par NICOLAS BECQUET, journaliste multimédia et développeur éditorial à *L'Echo* (Belgique).

Avec ALICE ANTHEAUME, directrice adjointe de l'école de journalisme de Sciences Po Paris ; BENOÎT RAPHAËL, fondateur de *Trendsboard* ; EMILE SERVAN-SCHREIBER, directeur général de *Lumenagic* ; BASILE SIMON, datajournaliste au *NewsLab BBC*, GUILLAUME SIRE, maître de conférences à l'IFP, Université Paris 2.

ATELIER FERMÉ

14h15 > 16h00

Une plateforme d'alerte pour la sécurité des journalistes en Europe ?

› Avec le Conseil de l'Europe

Le conseil de l'Europe et les ONG réfléchissent à la conception de la future plateforme numérique qui doit voir le jour en 2015.

Animé par Onur Andreotti, Conseil de l'Europe, division Médias, département société de l'information.

SALLE CLAUDE LEFEBVRE - ARSENAL

Animé par ONUR ANDREOTTI, juriste et administratrice de la division Médias au Conseil de l'Europe

Avec ROBERTO FASINO, chef du Service de la culture, des questions sociales et du développement durable à l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe ; MATTEO FINCO, observateur d'Ossigeno per l'informazione ; MANOLA GARDEZ, directrice de l'Alliance internationale de journalistes ; RICARDO GUTIERREZ, secrétaire général de la FEJ ; GIOVANNI MELOGLI, responsable des Affaires européennes, Alliance internationale de journalistes ; EMMANUEL SEROT, journaliste à la rédaction en chef technique et responsable de la sécurité de l'AFP.

VISITE

16h30 > 18h00

Visite guidée cœur de ville

3000 ans d'histoire ont forgé un caractère profond à la ville de Metz dont le patrimoine, exceptionnel, est remarquablement préservé dans un cadre de verdure. La ville de Metz vous propose pendant une heure trente de visiter son cœur de ville.

DÉPART JEUDI 16 OCTOBRE 16H30
HALL D'ENTRÉE DE L'ARSENAL.



DÉBATS PUBLICS

16h15 > 18h00

Respect de la vie privée, jusqu'où va le devoir d'informer ?

› Avec les Entretiens de l'Information

L'actualité de ces derniers mois a remis à l'ordre du jour la question de la place de la vie privée des personnalités publiques dans le traitement de l'information. Parmi les journalistes, les points de vue s'affrontent violemment sur la question des règles qui s'imposent aux médias, notamment sur le plan juridique. En partenariat avec les Entretiens de l'Information, ce débat réunit journalistes, spécialistes du droit et observateurs des médias, avec l'ambition de se décentrer du seul paysage national.

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par JEAN-MARIE CHARON, chercheur associé à l'EHESS et président de la CNMJ (Conférence nationale des métiers du journalisme).

Avec Maître BASILE ADER, avocat spécialiste en droit de la liberté de la presse ; CÉCILIA GABIZON, rédactrice en chef de Madame Figaro ; BRUNO JEUDY, rédacteur en chef adjoint du Journal du Dimanche ; LAURENCE PEAU, directrice de la rédaction de Closer et JEAN QUATREMER, journaliste Europe à Libération.

DÉBATS PUBLICS

16h15 > 18h00

Le rôle des réseaux sociaux dans la circulation et le partage de l'information

› Avec l'Obsweb

Les réseaux sociaux représentent une part grandissante du trafic des sites d'information, au détriment des moteurs de recherche qui voient peu à peu leur suprématie se déliter. Couplés aux capacités de partage permanent offertes par les supports mobiles, ces réseaux sont devenus primordiaux dans la circulation de l'information. A tel point que certains sites tels que BuzzFeed ou Upworthy ont bâti leur modèle autour de cette idée. Mais comment circule l'information sur ces réseaux ? Existe-t-il des stratégies spécifiques pour informer via les réseaux sociaux ?

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par BRIGITTE SEBBAH, maître de conférences à l'Université Paris Est-Créteil, Obsweb.

Avec IRÈNE BASTARD, doctorante en sociologie, Orange Labs et Télécom ParisTech ; LAURENT GUIMIER, directeur de France Info ; SCOTT LAMB, vice-président de BuzzFeed ; FLORENT LATRIVE, rédacteur en chef adjoint à Libération et Libération.fr ; ARNAUD MERCIER, responsable programme ANR ; INFO-RSN, Obsweb.

RENCONTRE ÉTUDIANTS / EMPLOYEURS

16h15 > 18h00

Journalistes de demain : quels profils, quelles compétences ?

En dernière année de formation, les étudiants rencontrent les rédacteurs en chef des rédactions web, presse, radio ou TV dans lesquelles ils seront susceptibles de travailler une fois diplômés. Quelles sont les compétences que ces futurs employeurs attendent d'eux en 2014 ? Comment valoriser son profil et son CV à la sortie de l'école ? Qui embauche et à quelles conditions ? Cette table-ronde donne la parole aux futurs professionnels pour répondre à toutes leurs interrogations.

SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS - ARSENAL

Animé par MARIE-CHRISTINE LIPANI-VAISSADE, IJBA Bordeaux / MICA

Avec STÉPHANE BIJOUX, directeur délégué en charge de la représentation de la diversité de France Télévisions ; CATHERINE CHARVET, journaliste, chargée de mission DRH, Radio France ; ALAIN DUSART, rédacteur en chef adjoint de L'Est Républicain ; BRUNO HOCQUART DE TURTOT, directeur du syndicat de la Presse Hebdomadaire Régionale (PHR) ; JEAN-YVES LE PRIOL, secrétaire général de la rédaction de La Croix ; CYRIL PETIT, rédacteur en chef des éditions JDD et jdd.fr.



©Charlotte B. - Les Assises 2013

CONFÉRENCES

18h15 > 20h00

Le Mystère du journalisme jaune

Une conférence gesticulée de Philippe Merlant

Sur les traces de Joseph Rouletabille, Philippe Merlant part élucider ce très curieux mystère : "Pourquoi les médias sont-ils si souvent du côté du manche, du côté du pouvoir, du côté des puissants ?" Une enquête de l'intérieur, nourrie par 40 ans d'exercice du métier de journaliste et une invitation à trouver des pistes pour réconcilier information et démocratie, le tout sous la forme extrêmement originale de la conférence gesticulée. La conférence gesticulée est un outil d'éducation populaire, qui vise à transmettre des connaissances, concepts et analyses de manière simple et vivante, en mêlant des savoirs froids (enquêtes, analyses sociologiques, historiques et politiques) et des savoirs chauds (tirés de l'expérience personnelle du conférencier).

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par PHILIPPE MERLANT, journaliste, formateur à l'EMI et président de l'Université populaire pour une information citoyenne (UPIC).



CONFÉRENCES

18h15 > 20h00

Quelle place pour le diaporama sonore dans les nouvelles écritures multimédia ?

› Avec l'Obsweb

Le diaporama sonore est l'un des modes d'expression audiovisuels les plus pertinents et créatifs dans l'univers médiatique numérique. Un format complémentaire très riche qui s'immerge par le son et l'image et prend du recul avec l'actualité, alimentant souvent la dimension magazine d'un site ou d'une application d'info. Une vraie richesse pour les rédactions ! Quels sont les atouts de ce format ? Quel modèle économique pour leurs auteurs ? Quel intérêt pour les diffuseurs ? Autant de questions auxquelles répond cette table-ronde, tout en sons et en images, suivie de la remise du premier Prix Diapéro du diaporama sonore informatif qui voit le jour aux Assises 2014 !

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

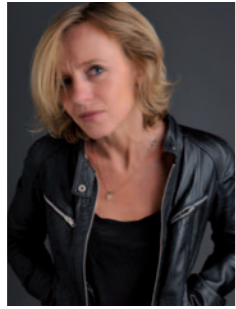
Animé par PAUL-ALEXIS BERNARD, journaliste et cofondateur de Diapéro.

Avec GILLES DONADA, journaliste et président de Diapéro ; CHLOÉ LEPRINCE, direction des nouveaux médias à Radio France ; ELSA MAUDET, journaliste et preneuse de son ; ANTHONY MICALLEF, photojournaliste, photojournaliste, agence HAYTHAM PICTURES ; MARIANNE RIGAUD, journaliste et cofondatrice de Diapéro.

Soirée d'ouverture RESPONSABLES LES JOURNALISTES ?

Responsables les journalistes ? Responsables du vote protestataire, de la perte des valeurs, de la défiance généralisée ? Responsables dans la façon d'exercer leur métier, dans leurs choix éditoriaux, soucieux d'une information responsable ? Quatre journalistes en responsabilité débattent du thème des Assises.

Animé par **AGNÈS CHAUVEAU**, directrice de l'École de Journalisme de Sciences Po Paris et productrice à France Culture
Avec **MICHÈLE LÉRIDON**, directrice de l'AFP ; **CÉCILE MÉGIE**, directrice de RFI ; **CÉLINE PIGALLE**, directrice de l'information du Groupe Canal ; **VALÉRIE TORANIAN**, journaliste.



AGNÈS CHAUVEAU

Agnès Chauveau est spécialiste des médias et du politique. Elle est directrice exécutive de l'École de journalisme de Sciences Po et productrice à Radio France sur France Culture de « Soft Power », le magazine des Internets. Docteur de l'Institut d'Études politiques de Paris, elle est maître de conférences des Universités et notamment l'auteur de « L'Audiovisuel en liberté ? » (Presses de Sciences Po, 1997), de « L'Écho du siècle, dictionnaire historique de la radio et de la télévision », en collaboration avec Jean-Noël Jeanneney (éd. Hachette Littératures, 2001) et du « Dictionnaire d'histoire de la télévision » en collaboration avec Yannick Dehée (éd. Nouveau Monde, 2007).



MICHÈLE LÉRIDON

Directrice de l'information de l'Agence France-Presse. Michèle Léridon, 55 ans, est directrice de l'information de l'Agence France-Presse depuis le 1^{er} août 2014. Diplômée de sciences économiques et du Centre de formation des journalistes, Michèle Léridon est une journaliste d'expérience. Elle entre à l'AFP en 1981 après des expériences dans la presse quotidienne régionale notamment.

A l'Agence, elle fait ses premières armes au desk France, puis à la rubrique médias, avant de créer la rubrique « ville-banlieues » au service des Informations générales. Elle devient ensuite directrice adjointe du bureau d'Abidjan puis adjointe au chef du service des Informations sociales avant de l'être auprès du rédacteur en chef Europe-Afrique. De 2004 à 2006, Michèle Léridon dirige le service des Informations sociales. Elle était depuis 2009 directrice du bureau de Rome après avoir été directrice de la rédaction de 2006 à 2009.

CÉLINE PIGALLE

Diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Paris et de l'École Supérieure de Journalisme de Lille, Céline Pigalle, 42 ans, a fait l'essentiel de sa carrière chez Europe 1, où elle débute comme reporter avant d'être nommée correspondante de la station à Berlin puis à Bruxelles. En 2008, elle devient rédactrice en chef puis, en 2009, directrice adjointe de la rédaction. Elle rejoint le Groupe CANAL+ en 2011 en tant que rédactrice en chef de la matinale. Depuis 2013, elle est directrice de l'information du groupe CANAL+.



VALÉRIE TORANIAN

Après avoir été pigiste pour de nombreux titres de la presse féminine, Valérie Toranian entre à *ELLE* en 1994 où elle occupera successivement les postes de chef de service beauté, rédactrice en chef beauté et rédactrice en chef adjointe mode, puis rédactrice en chef du magazine en 1998, directrice adjointe de la rédaction en 2000 et enfin directrice de la rédaction à partir de 2002 jusqu'en septembre 2014.

En 2004 elle est à l'origine de la création de la Fondation *ELLE* dédiée à l'éducation des femmes dans le monde. Elle est l'auteur de « Pour en finir avec la femme » publié en 2004 aux éditions Grasset.

20h30 > 22h30



CÉCILE MÉGIE

Cécile Mégie est directrice de RFI depuis le 9 octobre 2012.

Journaliste à RFI depuis 1995, Cécile Mégie a été successivement reporter au service Europe, chargée des dossiers européens et de l'actualité nationale des pays anglo-saxons et scandinaves puis présentatrice des journaux du matin et de la mi-journée. Elle a ensuite été nommée rédactrice en chef adjointe en 2001, puis chef du service économie en 2006 et rédactrice en chef chargée de l'information en 2008.

Cécile Mégie est diplômée du Cycle des Hautes Études Européennes de l'ENA (Promotion 2012) et du CHEDE, Cycle des Hautes Études du Développement Économique (Promotion 2008). Elle est également diplômée de l'Institut Pratique de Journalisme, titulaire d'une maîtrise de lettres modernes et d'une licence d'allemand.



ATELIERS PROFESSIONNELS

>>> ARSENAL

- 9h30 > 11h00 › Espoirs et craintes du *brand content*. SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS
- 11h00 > 12h30 › Radio : micro ou vidéo ? SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS
- 9h30 > 11h00 › Les nouvelles voies du journalisme d'investigation. SALLE CLAUDE LEFEBVRE
- 11h00 > 12h30 › Pour de nouveaux médiateurs ? SALLE CLAUDE LEFEBVRE
- 9h30 > 12h30 › 800 millions de francophones en 2050 : Quelle offre éditoriale pour ces futurs publics ? SALLE GOUVERNEUR
- 9h30 > 12h30 › Extension du domaine du journalisme, redéfinition des frontières. SALLE ESPLANADE

PAUSE . 12H30 > 14H15

LES GRANDS DÉBATS DES ASSISES

>>> ARSENAL

- 14h15 > 15h15 › BONDYTALKS : médias / banlieues / diversité... SALLE GOUVERNEUR
- 15h15 > 17h15 › La force du journalisme de proximité face aux préjugés et aux stéréotypes. SALLE GOUVERNEUR
- 14h15 > 15h15 › Le Baromètre social des Assises. Le bilan de l'emploi des journalistes en 2014. SALLE ESPLANADE
- 15h15 > 17h15 › Éthique : L'Observatoire de la Déontologie de l'Information présente son 2^e rapport annuel. SALLE ESPLANADE

PAUSE . 17H15 > 17H30

DÉBATS PUBLICS

>>> ARSENAL

- 17h15 > 18h45 › Quel avenir économique pour la Lorraine ? SALLE GOUVERNEUR
- 17h30 > 19h00 › Le journalisme face à la barbarie. SALLE ESPLANADE

REMISE DES PRIX

>>> ARSENAL

- 19h00 > 19h45 › Remise des Prix des Assises par Françoise Joly et Guilaine Chenu, Présidentes du Jury 2014. SALLE ESPLANADE

COCKTAIL DE REMISE DES PRIX . 19H45 > 20H30

GRAND HALL

SOIRÉE « ENVOYÉ SPÉCIAL »

>>> ARSENAL

- 20h30 > 22h30 › Hommage au Grand Reportage. SALLE ESPLANADE

ATELIERS PROFESSIONNELS

9h30 > 11h00

Espoirs et craintes du *brand content*

› Avec *Stratégies*

Y a-t-il un risque de confusion des genres quand *brand content* et journalisme se côtoient ? Avec l'essor du *native advertising*, contenus rédactionnels et publicitaires ont tendance à se confondre. Le publiereportage n'est pas nouveau mais les nouvelles formes qui se développent, sources indispensables de revenus pour certains médias, brouillent les frontières entre information et publicité. Ces pratiques sont-elles attentatoires aux principes du journalisme ? Comment concilier *brand content* et journalisme ?

SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS - ARSENAL

Animé par AMAURY DE ROCHEGONDE, rédacteur en chef adjoint en charge des médias à *Stratégies*.

Avec BENOÎT CAMPAGNE, rédacteur en chef l'Express.fr - VotreArgent ; CYRILLE FRANK, consultant/formateur médias pour Médiaculture/Médiacadémie ; STÉPHANE MARTIN, directeur général de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP).

ATELIERS PROFESSIONNELS

9h30 > 11h00

Les nouvelles voies du journalisme d'investigation

› Avec *la publication du livret de l'Alliance internationale de journalistes*

Vitesse et précipitation n'ont jamais été les alliées du journalisme. La montée en puissance d'internet et la multiplication des canaux de diffusion ont accéléré le rythme de l'information.

Un tournant technologique historique qui interroge l'essence même du journalisme et sa crédibilité : Quelle place reste-t-il au journalisme d'enquête et au reportage au long cours ?

Le livret *Les nouvelles voies du journalisme d'enquête* par la journaliste Aurore Gorius, dans la collection «Journalisme responsable» de l'Alliance internationale de journalistes servira de base au débat.

SALLE CLAUDE LEFEBVRE - ARSENAL

Animé par AURORE GORIUS, journaliste.

Avec MATTHIEU ARON, directeur en charge des enquêtes et de l'investigation à Radio France ; PIERRE FRANCE, Rue89 Strasbourg ; MARK LEE HUNTER, journaliste d'investigation et enseignant ; TATIANA KALOUGUINE, fondatrice du site enquêteouverte.info.

ATELIERS PROFESSIONNELS

11h00 > 12h30

Radio : micro ou vidéo ?

Aujourd'hui, la radio se regarde presque autant qu'elle s'écoute. Apparue dans les studios il y a plus de dix ans, la vidéo fait maintenant partie intégrante des stratégies des stations généralistes qui lui consacrent jusqu'à 15h de « radio filmée » par jour.

Mais la radio filmée est-elle toujours de la radio ? Quelles images associer au son ? Quelles sont donc les nouvelles frontières de cette radio «enrichie» et jusqu'où aller dans sa mise en scène visuelle ?

SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS - ARSENAL

Animé par DIDIER SI AMMOUR, journaliste spécialiste des médias et de la communication et chroniqueur radio.

Avec MAUD DESCAMPS, chargée des nouveaux formats éditoriaux vidéos pour Europe1.fr et chroniqueuse radio ; NICOLAS GRÉBERT, directeur de la rédaction de RMC ; CLAIRE HAZAN, responsable des développements vidéo pour Europe1.fr ; ALAIN VICCI, directeur de la radio lorraine Lor FM ; FRÉDÉRIC WITTNER, rédacteur en chef à France Info et chargé de la mise en place de la radio visuelle.

ATELIERS PROFESSIONNELS

11h00 > 12h30

Pour de nouveaux médiateurs ?

› Avec *le Cercle des médiateurs de Presse*

Créer de nouveaux postes de Médiateurs de Presse peut faire l'objet d'un consensus entre tous ceux qui souhaitent progresser en matière de déontologie comme de relation aux publics et ceux qui souhaitent que ces questions soient prioritairement traitées à l'intérieur des entreprises de presse, sans norme contraignante.

Sous réserve d'un certain nombre de principes en terme d'indépendance et d'exercice de la fonction, *Le Cercle des Médiateurs de Presse* propose que chaque média d'information, qu'elle que soit sa taille, puisse créer un poste de Médiateur. A temps plein ou à temps partiel, en s'adaptant à la réalité de chaque entreprise.

Dans le droit fil du rapport de Marie Sirinelli qui rappelle que l'OSCE invite ses états membres à aider les entreprises de presse à se doter de Médiateurs (par le biais d'exonérations de charge notamment), *le Cercle des Médiateurs de Presse* et les Assises ouvrent le débat et présentent leurs propositions :

« Les Médiateurs de Presse comme marqueurs de confiance avec les publics pour les marques de Presse ».

SALLE CLAUDE LEFEBVRE - ARSENAL

Animé par LOÏC HERVOUËT, journaliste à l'Année francophone internationale et formateur en éthique du journalisme à l'ESJ Lille

Avec MARIE-LAURE AUGRY, médiatrice de France 3 et présidente du Cercle des médiateurs ; JÉRÔME BOUVIER, médiateur Radio France et président de Journalisme & Citoyenneté ; PASCAL GALINIER, médiateur du Monde ; SOPHIE LECOINTE, chef du bureau du régime juridique de la presse, DGMIC, BERNARD STÉPHAN, Médiateur de La Montagne.

Francophonie

Grâce à l'implication de l'Alliance Francophone et de son Président International Jean Guion, les Assises ne cessent de développer leur ouverture à la francophonie. C'est ainsi que nous avons le plaisir d'accueillir cette année encore éditeurs et journalistes africains, ainsi que le Ministre de la Communication du Burkina Faso M. Alain-Edouard Traoré.



©Charlotte B. - Les Assises 2013

ATELIERS PROFESSIONNELS

9h30 > 12h30

800 millions de francophones en 2050. Quelle offre éditoriale pour ces futurs publics ?

› avec *l'Alliance Francophone, l'Organisation Internationale de la Francophonie et l'Union de la Presse Francophone*

Si les démographes ne se trompent pas, si les responsables politiques du sud le souhaitent, si les moyens sont encore donnés à l'enseignement du français, il y aura dans 30 ou 40 ans, 800 millions de francophones ! Ce public espéré fait rêver les éditeurs et les journalistes des deux côtés de la Méditerranée.

Les médias du nord multiplient les projets, *Le Monde, Le Point, France Culture, Slate, Le Huffington Post* et tant d'autres sans oublier les acteurs historiques comme RFI. Les médias du sud fourmillent eux aussi d'initiatives pour répondre aux besoins de leurs publics et recherchent les moyens de leurs mises en œuvre.

Les Assises et l'Alliance Francophone les réunissent pour croiser leurs attentes et leurs projets, imaginer des synergies et définir les conditions d'une offre éditoriale pertinente.

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par ERIC AMIENS, journaliste à Radio France Internationale et GERMAIN-HERVÉ MBIA YEBEGA, chercheur à l'Observatoire Politique et Stratégique de l'Afrique (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne).

Avec JEAN-MARIE GUINEBERT, responsable de la communication de France Culture ; PÉPIN HAMAN MANA, directeur de publication du quotidien *Le Jour* (Cameroun) ; VENANCE KONAN, directeur général de Fraternité Matin (Côte d'Ivoire) ; RAOUF MBOG, journaliste et chef d'édition à *Slate Afrique* ; CÉCILE MÉGIE, directrice de Radio France Internationale ; SERGE MICHEL, journaliste *Le Monde* ; CHEICKNA HAMALA SYLLA, directeur de publication de *L'Aube* (Mali) ; RABANKHI ABOU-BAKR ZIDA, directeur général des Editions Sidwaya.

Avec la participation de ABDOU GNINGUE, Président du Club de la Presse du Sénégal et TIDIANE DIOH, responsable des programmes médias, Organisation internationale de la Francophonie et JEAN KOUCHNER, secrétaire général de l'UPE.

LES GRANDS DÉBATS DES ASSISES

14h15 > 15h15

BONDY TALKS : médias / banlieues / diversité

BONDY TALKS est un dispositif proposé par le BondyBlog. Il porte l'ambition de promouvoir des idées innovantes relatives aux relations « médias / banlieues / diversité ». Son approche s'inspire des conférences TED : pendant 8 minutes, un intervenant (talker), debout sur une scène face au public, expose les enseignements tirés de son expérience, sur l'une des dimensions de cette thématique (immersion, réseau, formation continue, accès aux grandes écoles, production, financement). Pour conclure, il propose des évolutions ou des pistes innovantes pour renouveler les pratiques et ainsi répondre aux enjeux du secteur.

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par NORDINE NABILI, Directeur Bondy Blog.

Avec ADRIEN AUMONT, co-fondateur, *KissKissBankBank* ; MATHIEU CAILLAUD, journaliste, France 3 Ile-de-France ; GRÉGOIRE GOUSSEFF, Consultant Diversité ; LAURENCE LASCARY, productrice, *De l'autre côté du péripth* (DACP) ; FARID MEBARKI, Président, *Presse & Cité* ; YVES RENARD, Directeur adjoint, ESJ Lille.

ATELIERS PROFESSIONNELS

9h30 > 12h30

Extension du domaine du journalisme, redéfinition des frontières

Comment le journaliste va chercher des ressources hors de son domaine

› Avec *le Comité Recherche des Assises*

L'atelier Recherche invite à débattre des transformations du journalisme à partir de quatre interventions discutées par Thibault Lefèvre, journaliste à Radio France, et par le public de l'atelier. Ce débat s'alimente à partir d'études de cas portant sur différentes pratiques, médias et/ou institutions :

- Le rôle des documentalistes et des développeurs et leur proximité avec les journalistes dans le travail éditorial
- Le rôle joué dans les salles de rédaction par le « référencier » chargé d'optimiser la visibilité des contenus sur les moteurs de recherche
- Le rôle des statistiques et l'utilisation des données dans le travail journalistique
- Le rôle de la Commission de la carte dans la définition des frontières du journalisme

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par THIBAUT LEFÈVRE, journaliste radio et web à France Inter. Introduction : BÉATRICE DAMIAN-GAILLARD, maître de conférences à l'université de Rennes 1 et chercheuse au CRAPE (Centre de recherches sur l'action politique en Europe) et ROSELYNE RINGOOT, directrice de l'École de Journalisme de Grenoble.

Avec CAMILLE DUPUY, postdoctorante IDHES-ENS Cachan ; VALÉRIE JEANNE-PERRIER, enseignant-chercheur au Celsa et professeur des Universités ; SYLVAIN PARASIE, sociologue et maître de conférence à l'Université Paris-Est/Seine-la-Vallée ; Guillaume Sire, maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication Institut Français de Presse/CARISM/Université Paris 2.

La force du journalisme de proximité face aux préjugés et aux stéréotypes.

15h15 > 17h15

› avec *Médias Citoyens et l'Acisé*

On accuse souvent la presse, reflet de la société française, de se faire l'écho des stéréotypes et préjugés de toutes sortes. Mais le journalisme peut aussi être un levier particulièrement efficace dans la lutte contre les discriminations. C'est d'ailleurs l'une des missions des médias de proximité du réseau MédiasCitoyens. Radios, journaux, télévisions et sites web d'information ont tous développé des pratiques spécifiques dans ce domaine. Ce débat met en dialogue celles des radios associatives du SNRL (Syndicat National des Radios Libres), du journal provençal *Le Ravi*, de la revue *Afriscopie* et du site *Lyon Bondy Blog*.

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par THIERRY BORDE, directeur de MédiasCitoyens.

Avec PATRICE BERGER, délégué national à la prévention des discriminations du Syndicat National des Radios Libres (SNRL) ; ANNE BOCANDÉ, rédactrice en chef d'*Afriscopie* ; MICHEL GAIRAUD, rédacteur en chef du *RAVI* ; SÉBASTIEN GONZALVEZ, rédacteur en chef du *Lyon Bondy Blog* ; PASCALE COLISSON, Responsable pédagogique à l'Institut Pratique du Journalisme de l'université Paris Dauphine, en charge de la mission Diversité et Egalité des chances.

LES GRANDS DÉBATS DES ASSISES

14h15 > 15h15

Le Baromètre social des Assises. Bilan de l'emploi des journalistes en 2014.

› Avec **Audiens**

Le baromètre pour l'emploi des journalistes présenté lors des Assises se propose de revenir sur les principaux événements de l'année qui ont concerné l'activité des rédactions. Comme les années précédentes, les principales annonces sont mises en perspective avec les évolutions qui se dégagent dans la durée. L'édition 2014 propose un focus sur la thématique de l'emploi chez les pure-players et éditeurs de presse en ligne. Un bilan « Pigistes » avec les chiffres clés sera présenté par Audiens sur toutes les questions de la retraite, la santé, la prévoyance, la prévention professionnelle, l'action sociale et la sécurisation du parcours professionnel.

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par **JEAN-MARIE CHARON**, chercheur associé à l'EHESS et président de la CNMJ (Conférence nationale des métiers du journalisme).

ÉTHIQUE

15h15 > 17h15

L'Observatoire de la Déontologie de l'Information présente son 2^e rapport annuel.

Pour la deuxième année consécutive, l'ODI présente son rapport : « L'information sous pressions ». En une année les membres de l'association ont sélectionné plus de 150 cas de manquement à la déontologie, mais ils n'ont pas oublié pour autant les pratiques positives qui ont émaillé l'année médiatique depuis la précédente édition des Assises. Pas de stigmatisation mais une volonté de faire progresser la démarche déontologique, qui est au cœur de la crédibilité des médias. L'ODI inscrit son action dans la durée ; il appelle les entreprises, syndicats, associations à le rejoindre afin de conforter l'approche déontologique, au cœur de l'information professionnelle de qualité.

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par **PATRICK EVENO**, président de l'Observatoire de la Déontologie de l'Information.

Avec **THIERRY MAGNOL**, médiateur de Sud-Ouest ; **CHRISTINE MENZAGHI**, co-fondatrice Enjeux e-médias ; **GILLES VAN KOTE**, Directeur du journal *Le Monde*.

DÉBATS PUBLICS

17h15 > 18h45

Quel regard sur l'avenir économique de la Lorraine ?

Les journalistes spécialisés débattent avec les acteurs de la Région

Les entrepreneurs, les acteurs sociaux et les élus Lorrains se plaignent souvent de la vision des médias nationaux sur l'avenir économique de leur région. Comment dépasser cette image qui ne décrit qu'un territoire frappé par la crise ? Hayange, Hagondange, l'agonie de la sidérurgie... Sans contester ces difficultés, les chefs d'entreprise et les élus lorrains ont souhaité profiter des Assises pour témoigner d'autres réalités, d'autres initiatives porteuses d'espoir, et les confronter avec le regard des grandes signatures de la presse économique nationale.

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par **JEAN-CHRISTOPHE DUPUIS-RÉMOND**, journaliste à France 3 Lorraine et pilote web de France 3.fr

Avec **JULIE CHAUVEAU**, rédactrice en chef des pages région *Les Echos* ; **LAURENT JEANNEAU**, rédacteur en chef d'*Alternatives Eco* ; **PHILIPPE LEFEBURE**, éditorialiste et chef du service économique de France Inter ; **FRANCK MAILLET**, président des Dirigeants commerciaux de France (DCF) Metz ; **ANNE PEDON-FLESCH**, présidente du réseau d'entreprises « Entreprendre en Lorraine-Nord » ; **FRÉDÉRIC SCHNUR**, président de l'association « Grand Est Numérique ».

DÉBATS PUBLICS

17h30 > 19h00

Le journalisme face à la barbarie.

L'horreur provoquée par l'assassinat de James Foley, de Steven Sotloff ou d'Hervé Gourdel, son insupportable mise en scène par les groupes terroristes de l'Etat Islamique pose à nos démocraties un terrible défi. Elle interpelle aussi chaque journaliste au plus profond de sa mission. Que devient le métier d'informer si le journaliste n'est plus qu'une proie recherchée pour la chambre d'écho qu'il offre par nature à ses bourreaux ? Comment parler de ces organisations, de leurs exactions, des vidéos insoutenables qu'ils nous adressent, sans relayer de fait leurs stratégies de communication ? Comment garder la distance nécessaire avec tout événement de l'actualité alors que cette horreur et la fascination qu'elle exerce ne visent qu'à la faire disparaître ? Quand l'inhumain est accessible sans filtre sur tous les smartphones, que peut le journaliste face à la barbarie ? Cinq journalistes disent leurs doutes et leurs convictions comme autant de marqueurs pour notre réflexion commune.

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Avec les interventions de : **EDITH BOUVIER**, journaliste indépendante ; **PIERRE HASKI**, cofondateur, président et directeur de la publication de *RUE 89* ; **ALAIN LEGOUJEC**, président de Reporters Sans Frontières ; **NORDINE NABILL**, directeur du *Bondy Blog* ; et **PHILIPPE ROCHOT**, grand reporter.

PRIX DES ASSISES

19h00 > 19h45

Remise des Prix des Assises par Françoise Joly et Guilaine Chenu, rédactrices en chef d'« Envoyé spécial » et Présidentes du Jury des Assises 2014.

En présence de M. Dominique Gros, Maire de Metz, Conseiller Général de Moselle ; M. Jean-Luc Bohl, Président de Metz Métropole, Maire de Montigny-lès-Metz ; Patrick Weiten, Président du Conseil Général de la Moselle ; Jean-Pierre Masseret, Président du Conseil Régional de Lorraine.

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Les Prix des Assises du Journalisme et de l'Information récompensent chaque année les publications parues dans les 12 derniers mois qui interrogent le mieux le journalisme et éclairent la pratique du métier.

- › **Le Prix « Journalisme »** est attribué à un ouvrage de réflexion, de témoignage ou d'enquête sur le journalisme et sa pratique.
- › **Le Prix « Recherche »** récompense une publication de recherche sur le journalisme. Il est doté par l'Ina et est remis en présence de Mme Agnès Saal, Présidente de l'Ina.
- › **Le Prix « Enquête et reportage »**, récompense le meilleur article ou documentaire paru sur l'exercice du journalisme, doté par Numéricable.

EDITORIAL

Responsables les journalistes ?

Forcément responsables, nous le revendiquons. Nous le sommes par le choix de nos sujets, notre regard, notre vérité qui en est une parmi d'autres. Nous sommes responsables du devoir d'informer dans une société où information et communication s'entremêlent de plus en plus... Une responsabilité qui a un coût, elle dérange, elle peut blesser... Une responsabilité qui doit s'exercer en toute liberté. Et celle-ci ne s'écrit pas sans responsabilité. Une responsabilité définie, ad minima, par une charte des droits et des devoirs des journalistes, où il est question d'impartialité, de neutralité et d'objectivité. Mais ce cadre suffit-il ? Il n'empêchera pas les faux pas, les dérives, les erreurs. Pour autant doit-on instruire le procès de la presse pour tout ce qu'elle dévoile et dénonce, parfois avec talent et parfois avec excès ? Responsable veut-il dire coupable ? Coupable de la montée des extrémismes, de la défiance, de l'intolérance, du rejet de l'autre... ? Ce débat lancinant sur des journalistes- responsables, revient au goût du jour, à chaque période de crise et de doute, dans un monde en recherche de nouveaux repères. C'est un vieux débat qui en occulte bien d'autres, et notamment celui d'une presse dont l'urgence est de s'interroger sur ses mutations. Comment décliner le mot responsabilité alors que toute une profession est en train de refondre son modèle économique ? Comment engager sa responsabilité dans un espace comme internet ?

Françoise Joly et Guilaine Chenu, Présidentes du Jury des Assises.



19H45 - 20H30
COCKTAIL DE REMISE DE PRIX DES ASSISES
GRAND HALL - ARSENAL



Resentiehl, Marianne / FTV

CATÉGORIE « JOURNALISME »

SOUS L'ÉGIDE DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES PARTENAIRES

LES OUVRAGES EN COMPÉTITION



Matthieu Aron et Franck Cognard

Folles rumeurs. Les nouvelles frontières de l'intox

"Il y a toujours eu des rumeurs" rappelle d'emblée l'ouvrage coécrit par les deux journalistes de France Inter. A travers de nombreux exemples précis, tirés de leurs propres expériences, "Folles rumeurs" raconte la puissance et la folie de la rumeur au sein de notre société ultra-connectée. (Stock, 2014)



Brooke Gladstone

La machine à influencer

Épaulée par le dessinateur de bande dessinée documentaire Josh Neufeld, la journaliste américaine spécialiste des médias s'essaye à un format innovant et cherche à retracer dans ce roman graphique l'évolution des médias et des pratiques journalistiques depuis leur apparition. (Editions ça et là, 2014)



Yves Gacon

Photos de guerre. L'AFP au cœur des conflits

Depuis une trentaine d'année, les photographes de l'Agence France-Presse couvrent les zones de guerre, sur tous les continents. Témoins indispensables de la violence des hommes et des atrocités des conflits. Passeurs d'images à destination des générations futures. Six d'entre eux, de différentes nationalités, livrent leurs expériences et leurs anecdotes. Itinéraires et regards croisés sur le photojournalisme de guerre. (Armand Colin, 2014)



Glenn Greenwald

Nulle part où se cacher

L'affaire Snowden par celui qui l'a dévoilée au monde. Le journaliste Glenn Greenwald s'est battu pour connaître la vérité, malgré les menaces et les obstacles. Il revient sur chaque étape de cette incroyable affaire et la complète de pièces inédites. (JC Lattès, 2014)

CATÉGORIE « RECHERCHE »

LE PRIX « RECHERCHE » EST DOTÉ PAR L'INA.

LES OUVRAGES EN COMPÉTITION



Christophe Deleu

Le documentaire radiophonique

C'est un genre discret sur les ondes et pourtant d'une extrême richesse. Le documentaire radiophonique emprunte aussi bien au radio-reportage qu'à l'art sonore. Etude d'un genre en pleine mutation à l'heure où le numérique démocratise de plus en plus sa réalisation et facilite son écoute. (L'Harmattan, 2013)



Sandra Vera Zambrano

L'emprise du journalisme échetier ? Les professionnels de la politique dans la presse consacrée aux espaces privés des célébrités (1945-2008)

A travers cet ouvrage issu de sa thèse, la lauréate du Prix de la Fondation Varenne rend compte de la mise en scène du politique par les espaces privés, à travers la manière dont la presse dite "people" couvre la vie des personnalités politiques de 1945 à nos jours. (Institut Universitaire Varenne, 2013)



Nicolas Harvey

Le Monde diplomatique : un concept éditorial hybride au confluent du journalisme, de l'université et du militantisme.

Les collaborateurs du *Monde diplomatique* proviennent de différents univers professionnels. Enquêtes sociales, vulgarisation scientifique, critique politique, expression artistique et appels à la mobilisation d'une gauche contestataire s'y côtoient. Analyse d'un concept éditorial hybride où journalisme, recherche universitaire et militantisme cohabitent. (L'Harmattan, 2014)



Mario Zunino

Quand le JT de TF1 fait son cinéma. Ou la marchandisation croissante de l'information télévisée ?

Le journal télévisé, du cinéma ? C'est l'une des questions que s'est posé l'auteur, cherchant à déterminer le poids de la course à l'audience sur la pratique de ce qu'il appelle l'"information-cinéma". À travers l'analyse du JT de TF1, il tente de mettre en lumière l'existence d'une mise en scène cinématographique de l'information télévisée. (L'Harmattan, 2013)

LES LAURÉATS 2013

CATÉGORIE « JOURNALISME »

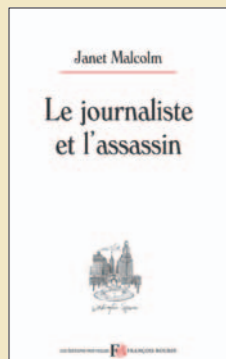
Janet Malcolm
Le journaliste et l'assassin
(François Bourin)

CATÉGORIE « RECHERCHE »

Nicolas Kaciaf
Les pages « Politique ».
Histoire du journalisme politique dans la presse française (1945-2006)
(Presse Universitaires de Rennes)

LE PRIX « ENQUÊTE ET REPORTAGE »

Marion Quillard
Les risques du métier
(6 Mois, mai 2013)



AUTOUR DES PRÉSIDENTES DU JURY 2014
FRANÇOISE JOLY ET GUILAINE CHENU, LES 12 MEMBRES DU JURY PLURIDISCIPLINAIRE :
RICHARD BANCE (FESTIVAL LITTÉRATURE & JOURNALISME), CLAIRE BLANDIN (UPEC), CHRISTOPHE DELOIRE (RSF), CHRISTOPHE GIMBERT (SCIENCES PO RENNES), PIERRE HASKI (RUE89), VALÉRIE JEANNE-PERRIER (CELSA), ERIC LAGNEAU (AFP - IPJ DAUPHINE), CHRISTINE LETEINTURIER (IFP), MARC MENTRÉ (EMI-CFD), ANNE NIVAT (GRAND REPORTER), OLIVIER PORCHEROT (INA), ANKA WESSANG (CLUB DE LA PRESSE STRASBOURG).

CATÉGORIE « ENQUÊTE ET REPORTAGE »

LE PRIX « RECHERCHE » EST DOTÉ PAR NUMÉRICABLE.

Prix « Enquête et reportage »

A travers le prix « Enquête et reportage », les Assises récompensent ainsi le meilleur article ou documentaire paru sur l'exercice du journalisme. Ce prix est attribué par un jury d'étudiants issus des 14 écoles de journalisme reconnues par la profession.

Sélection opérée par le jury 2014 :

De la meute à l'émeute

par **Roland de Courson**,
publié sur le blog de l'AFP

Les ninjas de l'info ou l'explosion de l'alterjournalisme

par **Weronika Zarachowicz**,
publié dans *Télérama*

Presse : vers un monde sans papier ?

un documentaire de **Marie-Eve Chamard**
et **Philippe Kieffer**, réalisé par **Pierre-Olivier François**, diffusé sur *Arte*

Couvrir "l'Etat islamique"

par **Michèle Léridon**,
publié sur le blog de l'AFP

S'ILS DÉSERTENT CES TERRAINS DANGEREUX, QUI SE CHARGERONT DE RENDRE COMPTE DE LA RÉALITÉ DES FAITS À LEUR PLACE ? NOUS REFUSONS DE PAYER LE PRIX DE L'IGNORANCE AU MOTIF QU'IL EXISTE DES RISQUES FINANCIERS ET HUMAINS À COUVRIR DE TELS CONFLITS.

Les 28 étudiants se retrouvent pendant les Assises, autour des présidentes du jury Françoise Joly et Guilaine Chenu, pour délibérer et désigner le lauréat. Le prix est remis le vendredi 17 octobre 2014 à 19h à l'Arsenal de Metz.

Les membres du jury étudiant :

Simon Auffret (IUT Lannion), Nadine Ayoub (EDJ Sciences Po Paris), Clément Bonnerot (CFJ Paris), Sehla Bougriou (CFJ Paris), Sébastien Cabrita Dos Santos (EJT), Flavian Charuel (IFP), Charlotte Cieslinski (ESJ Lille), Deborah Coeffier (IFP), Antoine Coste Dombre (EJC), Dimitri Crozet (EJD Grenoble), Clémentine Delarue (EJT), Victoire Faure (CELSA), Julia Guillen (EPJT), Diane Jean (EDJ Sciences Po Paris), Morgane Le Cam (IPJ), Adrien Lelièvre (ESJ Lille), Yoann Le Ny (EJCA Marseille), Dah Magassa (EPJT), Charlotte Morteau (CELSA), Sarah Mou-lai (IPJ), Clément Pons (EJD Grenoble), Romain Pouzin Roux (LJBA), Magali Pretagut (LJBA), Arnaud Salvat (CUEJ Strasbourg), Luana Sarmini (CUEJ Strasbourg), Suzanne Shojaei (EJC), Clarisse Treilles (EJCA Marseille), Joséphine Van Glabeke (IUT Lannion).

L'ÉDITO DU JURY ÉTUDIANT

Le lourd tribut de l'information

Guerre civile en Centrafrique, opération "Bordure protectrice" à Gaza, conflit en Syrie et en Irak après l'émergence de l'organisation Etat Islamique (EI) : l'année 2014 aura mis les journalistes à rude épreuve. Les images d'exécution de James Foley et Steven Sotloff, décapités parce qu'ils exerçaient leur métier, ainsi que le souvenir de Camille Lepage, victime d'une embuscade dans le cadre de son travail, sont encore dans toutes les têtes.

De premiers témoins des événements tragiques de l'histoire, les journalistes sont devenus des cibles de choix dans certaines régions du globe. Cette évolution nous préoccupe puisque nous, étudiants en journalisme, sommes convaincus que la présence des journalistes sur les théâtres de guerre reste indispensable en ces temps troublés. Car s'ils désertent ces terrains dangereux, qui se chargera de rendre compte de la réalité des faits à leur place ? Nous refusons de payer le prix de l'ignorance au motif qu'il existe des risques financiers et humains à couvrir de tels conflits.

Notre sélection d'articles pour le jury étudiant des Assises reflète à la fois la crainte que nous éprouvons pour nos futurs confrères journalistes de guerre, et nos questionnements déontologiques concernant la façon dont les rédactions doivent couvrir les conflits aujourd'hui.

Couvrir l'Etat Islamique ou la guerre civile en Centrafrique, oui, mais comment ? Avec quels moyens et quelles protections pour se prémunir contre les menaces ? Autant de questions auxquelles nous devons réfléchir en tant qu'apprentis journalistes mais qui, le moment venu, ne devront pas nous dissuader de nous rendre là où le feu des conflits couvrera. La liberté de la presse est un bien trop précieux pour que nous la sacrifions sur l'autel de la peur.

20h30 > 22h30

Hommage au Grand Reportage



Françoise Joly, Guilaine Chenu et les grands reporters de l'émission nous invitent à une soirée « Envoyé spécial ».

**Avec Séverine Lebrun pour « Les nouveaux visages du FN » ;
Elise Ménand pour « Ukraine : chez les contre-révolutionnaires » ;
Pierre Monégier pour « Qatar : les forçats de la coupe du monde ».**



Les trois journalistes échangent avec le public sur leur parcours de grand reporter et les extraits de leurs reportages diffusés lors de la soirée. Ils répondent aux questions de la salle avec Guilaine Chenu et Françoise Joly, rédactrices en chef de l'émission emblématique de France 2 « Envoyé spécial ».

SALLE ESPLANADE - ARSENAL



Pierre Monégier

Reporter France 2 Enquêtes et reportages de 2007 à 2010, il est le correspondant permanent de France 2 en Inde, pour l'Asie du sud depuis 2010. Journaliste pour l'émission « Envoyé Spécial », depuis 2014, il a reçu la Bourse Jean d'Arcy France 2 (2007), le Prix européen Marcho Luchetta (2011), le Prix Reporters d'Espoir (2012), il a également été finaliste du Figra Grand Reportage d'actualité (2012).

Séverine Lebrun

Diplômée du Centre de Formation des Journalistes en 2000, elle a alors rejoint la rédaction des journaux télévisés de France 2, rubrique social jusqu'en 2008, date à laquelle elle devient journaliste pour l'émission « Complément d'enquête » (2008-2013). Séverine Lebrun est journaliste pour l'émission « Envoyé Spécial » depuis 2013. Elle est lauréate du Prix dauphine du reportage économique (2004).

Elise Menand

Diplômée de l'ESJ de Lille, JRI, Elise Menand a été correspondante de l'AFP TV en Pologne puis en Russie pendant 7 ans. Elle a également couvert les guerres de Libye en 2011 et Syrie en 2012. Depuis 2013, elle réalise des documentaires et magazines et a rejoint l'équipe interne d'« Envoyé Spécial » en septembre 2014. Elle est également lauréate de la bourse du Rotary 2007 pour *Les fiancées volées* (Envoyé Spécial) et a reçu la Mention spéciale du jury des moins de 40 minutes au Figra 2014 pour *Russie : au coeur du goulag moderne* (Envoyé Spécial).

Les Assises et l'éducation aux médias Rencontres des journalistes collégiens et lycéens de Lorraine

9h30 > 16h00



L'éducation aux médias des nouvelles générations est au cœur des Assises depuis leur création. Comme l'an dernier, plus d'une centaine d'élèves et leurs enseignants, venus de toute la région Lorraine, assistent à cette journée de rencontres exceptionnelles à l'Arsenal. L'objectif est multiple : impliquer les enfants en les mettant en contact direct avec des professionnels des médias, les initier au bon usage des outils numériques, les

amener à questionner et à se questionner sur le métier de journaliste. Ils auront également l'occasion de présenter les publications réalisées dans leurs établissements respectifs.

GRANDE SALLE - ARSENAL

Au programme pour les jeunes journalistes collégiens et lycéens de Lorraine :

- LA PRÉSENTATION par l'association **Jets d'Encre** (association pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune) de la carte de presse jeune et des actions menées en faveur des élèves et de l'éducation aux médias.

- LA RENCONTRE avec les **Présidentes du Jury des Assises, Guilaine Chenu et Françoise Joly** (rédactrices en chef d'Envoyé Spécial, France 2), accompagnées d'élèves des écoles de journalisme qui composent le **jury étudiant** du prix « Enquête et Reportage ». Un échange autour des évolutions du métier, de la formation et des écoles de journalisme.

- L'ANIMATION PRINCIPALE, organisée en partenariat avec le **CLEMI Lorraine** (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information) et le **groupe de presse EBRA**, propose aux enfants un **jeu d'ateliers tournants afin d'aborder les différentes facettes du monde des médias** : du fonctionnement d'un journal, en passant par les nouveaux métiers et formats journalistiques, l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux ou encore l'information de proximité. Les collégiens et lycéens sauront tout du journalisme d'aujourd'hui.

- LA VISITE du Recteur de l'académie de Nancy-Metz, Gilles Pécout, qui viendra à la rencontre des élèves, accompagné d'Evelyne Bevort, directrice déléguée du CLEMI et Carole Helpiquet, responsable de la coordination des réseaux académiques.

©Charlotte B. - Les Assises

La couverture des Assises

SUR LE WEB

Depuis 2010 les étudiants en journalisme numérique de Metz, assurent chaque année la couverture multimédia et en direct des débats des Entretiens du webjournalisme organisés par l'Obsweb. Les Assises, dont l'Obsweb est partenaire pour l'organisation, bénéficieront donc du même dispositif mais élargi. Les étudiants de première et deuxième année du Master Journalisme et médias numériques seront associés à ceux de la licence professionnelle journalisme de Nancy. Retrouvez principalement sur le site <http://obsweb.net>, mais aussi en complément sur webullition.info, toute une série de comptes rendus et d'enrichissements. Ateliers, débats ou conférences seront couverts soit en direct sur Scribble Live (partenaire du Master) et/ou sur Twitter, soit sous forme d'interviews complémentaires, de papiers de synthèse, de Storify publiés dans les heures qui suivent la fin de chaque intervention. Une captation vidéo sera réalisée presque systématiquement, et certains ateliers seront diffusés en Streaming, le tout accessible sur la chaîne YouTube : **webullition Metz**. La direction globale de ces 54 étudiants en journalisme est assurée par Nathalie Pignard-Cheyne et Arnaud Mercier, de l'université de Lorraine, coresponsables du Master journalisme et médias numériques, à Metz.

Une dizaine d'étudiants du Master 1 de journalisme de Grenoble, encadrés par leurs professeurs Thibault Lefèvre et Chloé Salles, sont également à Metz pendant ces trois jours pour produire des éclairages en texte, en son et en vidéo, disponibles sur le site www.journalismesinfo.fr

Huit étudiants de l'IUT de Cannes sous la direction d'Emmanuel Marty viennent couvrir les Assises, à suivre sur www.buzzles.org

Retrouvez les photos, comptes-rendus et vidéos des Assises 2014 sur le site : www.journalisme.com



LA RADIO DES GRANDS REPORTERS ET DES ÉCRIVAINS VOYAGEURS. LE MÉDIA RADIO DU 21^E SIÈCLE

Écouter, voir, ressentir ! Et interagir, participer, collaborer ! L'objectif de WGR est de considérer les conflits ainsi que les sujets de développement, d'environnement, de société, de politique internationale, scientifique et culturelle.

Et cela à travers le regard, les analyses et surtout le ressenti de femmes et d'hommes de terrain, maniant les mots et les images : photoreporters, reporters radio, télé, presse écrite ainsi que les écrivains voyageurs.

WGR s'installe pendant trois jours au cœur des Assises, dans le Grand hall de l'Arsenal et présente du jeudi au samedi, de 12h15 à 13h00 : « La pause de WGR aux Assises », émission en direct. WGR retransmet « Les Rendez-vous » des Assises : plus de 8 ateliers, débats et conférences. Enfin, différents « Directs » impromptus accompagnent le déroulement des Assises.

SITE : www.grands-reporters.fr

Player : www.radio.grands-reporters.fr

La plateforme de WGR est mise en œuvre par www.saooti.com

ATELIERS PROFESSIONNELS

>>> ARSENAL

9h30 > 12h30

› BD, dessin animé et journalisme : quand l'actualité s'illustre. SALLE ESPLANADE

9h30 > 12h30

› Vulgariser l'information scientifique : quelles règles, quelles précautions ? SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS

9h30 > 12h30

› Quelle place pour le citoyen dans la fabrique de l'information ? SALLE CLAUDE LEFEBVRE

9h30 > 12h30

› Les MOOCs : une opportunité pour l'apprentissage du journalisme ? SALLE GOUVERNEUR

GRAND HALL

REMISE DES PRIX DU LABO DES PROJETS ET DE STOP AUX CLICHÉS SUR LES JEUNES . 12H30 > 13H30

LES GRANDS DÉBATS DES ASSISES

>>> ARSENAL

14h15 > 16h00

› Quelle place pour les femmes dans les médias ? SALLE ESPLANADE

16h15 > 18h00

› Débat journalisme et culture. SALLE GOUVERNEUR

DÉBAT DE CLÔTURE

>>> ARSENAL

18h00 > 20h00

› L'information en temps de guerre. CINÉMA CAMÉO ARIEL

SAMEDI 18 OCTOBRE

ATELIERS PROFESSIONNELS

9h30 > 12h30

BD, dessin animé et journalisme. Quand l'actualité s'illustre.

› **Avec la Scam**

Le journalisme peut-il s'écrire en bulles, à coups de crayon ? En France, *XXI* et *La Revue Dessinée* en ont fait le pari. La bande dessinée d'actualité et de reportage n'est pas nouvelle, mais se développe jusqu'à devenir un genre à part, de plus en plus présent dans le paysage médiatique. Les Américains l'appelle "graphic journalism" ou "comic journalism". Art Spiegelman ou encore Joe Sacco les premiers, ont consacré la BD comme media à part entière. C'est que « le dessin permet une formidable profondeur de narration » nous assure *La Revue Dessinée*. Aujourd'hui, le journalisme se décline sous toutes les formes et sort même des cases pour s'animer sur les écrans de télévision. En quoi l'utilisation de la BD apporte quelque chose au journalisme ? Que disent les images animées ? Quelles sont les spécificités et les limites ? Est-ce un format pérenne et comment l'utiliser ? Rencontre avec les journalistes qui ont fait le choix parfois d'en dire moins, pour raconter autrement.

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par JEAN-CHRISTOPHE OGIER, journaliste, animateur du Prix France Info de la Bande dessinée d'actualité et de reportage.

Avec PASCALE BOURGAUX, journaliste, auteur de la BD « Les larmes du seigneur afghan » (Dupuis, 2014) ; DAVID CAS-TELLO-LOPES, journaliste agence Capa, auteur et coréalisateur du Chiffroscope, l'Effet Papillon (Canal+) ; JÉRÔME FRITEL, journaliste, réalisateur de « Lembuscade » ; SYLVAIN LAPOIX, journaliste, *La Revue Dessinée* ; DAVID SERVENAY, journaliste, cofondateur de *La Revue Dessinée* ; PATRICK DE SAINT-EXUPÉRY, rédacteur en chef de la revue *XXI*, auteur de « La fantaisie des dieux » (*Les Arènes*, 2014) ; DAVID SERVENAY, journaliste, cofondateur de *La Revue Dessinée*.

ATELIERS PROFESSIONNELS

9h30 > 12h30

Labo des projets : Quelle place pour le citoyen dans la fabrique de l'information ?

3 projets qui mettent le public au centre

› **avec l'UPIC**

Prix Labo des projets. Trois médias participatifs en émergence se présentent devant un jury de professionnels et se confrontent aux réactions du public. Le lauréat sera accompagné pendant un an par les conseils de l'UPIC (Université populaire pour une information citoyenne) afin de faire progresser son projet.

SALLE CLAUDE LEFEBVRE - ARSENAL

Animé par PHILIPPE MERLANT, journaliste, formateur à l'EMI, président de l'UPIC.

Avec les membres du jury : CHRISTIAN GAUTELLIER, collectif Enjeux e-médias ; LOÏC HERVOUËT, journaliste à l'Année francophone internationale et formateur en éthique du journalisme à l'ESJ Lille ; TATIANA KALDOUGUINE, journaliste d'Enquête ouverte (lauréate du Prix Labo des Projets 2013) ; SABRINA KASSA, journaliste et membre de l'UPIC ; PIERRÉ MORELLI, maître de conférences en information-communication à l'université de Lorraine.

La présentation sera suivie d'un débat sur le thème :

"Médias citoyens, quel avenir, quelles synergies, quelle structuration ?"

Après la publication d'une tribune "Médias citoyens : réconcilier médias et démocratie", quelles suites donner à ce mouvement en construction ?

Animé par PHILIPPE MERLANT, journaliste, formateur à l'EMI, président de l'UPIC.

Avec CATHERINE ANDRÉ, ex rédactrice en chef adjointe de *Courrier International* ; DAVID ELOY, directeur de la rédaction d'Altermondes ; THIERRY BORDE, animateur fondateur du réseau Médias citoyens

ATELIERS PROFESSIONNELS

9h30 > 12h30

Vulgariser l'information scientifique : quelles règles, quelles précautions ?

› **Avec l'Université de Lorraine et l'Association des Journalistes Scientifiques de la Presse d'Information (AJSPI)**

Depuis quelques années, nous assistons à un changement d'écosystème de l'information scientifique : publications des recherches en accès libre, MOOCs, blogs et réseaux sociaux dédiés aux sciences, etc. Cet accès massif et libre aux contenus scientifiques pose de nombreuses questions : validation des informations, erreurs d'interprétation et de vulgarisation, confidentialité, droits d'auteur et d'édition.... Le rôle des scientifiques et la médiation des journalistes s'en trouvent modifiés : comment aider le public à s'y retrouver ? Comment trier les milliers d'informations sur un sujet scientifique ? Comment estimer la qualité réelle de tous ceux qui se prétendent experts ? Ce débat ouvert à tous tentera de cerner les enjeux et les perspectives des rapports sciences / médias / grand public pour aujourd'hui et pour demain.

SALLE SAINT PIERRE AUX NONNAINS - ARSENAL

Animé par NATHALIE MILION, animatrice à France Bleu

Avec GILLES DOWEK, directeur de recherche et coordinateur du MoocLab d'INRIA ; JEAN-MARC GALAN, spécialiste vulgarisation scientifique à l'Université Paris Diderot ; CELYA GRUSON-DANIEL, cofondatrice de l'association HackYourPhD et ingénieur de recherche en charge des MOOC au Centre Virchow-Villermé ; PIERRE-SOFIANE KADRI, journaliste à MyScienceWork ; JOËLLE LE MAREC, responsable du master journalisme scientifique à l'Université Paris Diderot ; CÉCILE MICHAUT, journaliste scientifique, docteur en chimie et formatrice en vulgarisation ; FRANÇOIS PACAUD, chargé de valorisation éditoriale pour OpenEdition, fondateur et coprésident de l'association ShakePeers ; ALINE RICHARD, directrice de rédaction de La Recherche.

ATELIERS PROFESSIONNELS

9h30 > 12h30

Les MOOCs : une opportunité pour l'apprentissage du journalisme ?

Les Massive Open Online Courses (MOOCs - en français « Cours en ligne ouverts à tous »), comptent déjà plusieurs millions d'utilisateurs dans le monde, notamment aux États-Unis, au Brésil, en Australie, en Allemagne et en Grande-Bretagne. La France n'est pas en reste et se lance progressivement dans l'aventure. A côté de la plateforme France Université Numérique (FUN) lancée à l'automne 2013 avec le soutien financier de l'État, d'autres initiatives privées ont vu le jour. C'est le cas de Rue89 qui après avoir lancé un premier MOOC sur les réseaux sociaux vient d'en lancer un deuxième sur le datajournalisme. Le déploiement des MOOCs en France se heurte aux coûts de développement et pose la question des modes de financement et de rentabilité. Le MOOC peut-il se substituer à un cours classique ? Sur quels critères attribuer les diplômes ou certifications ? Cet atelier propose un tour d'horizon des initiatives, des espoirs créés et des difficultés rencontrées par cette nouvelle forme d'apprentissage appliquée au journalisme.

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par MARC MENTRÉ, responsable de la filière journalisme à l'EMI.

Avec DIDIER DESORMEAUX, rédacteur en chef et responsable du département Information et éditions multisupport à l'Université France Télévisions ; ESTELLE DUMOUT, directrice de l'activité Formation chez Rue89 ; DIVINA FRAU-MEIGS, directrice du CLEMI ; PASCAL GUÉNÉE, directeur de l'Institut Pratique du journalisme (IPJ) de l'Université Paris-Dauphine.

PRIX

12h30 > 13h30

Remise des prix du « Labo des Projets » et « Stop aux clichés sur les jeunes »

Depuis 2007, un jury de jeunes engagés dans les conseils, les Juniors Associations, les associations étudiantes et les journaux jeunes décerne un prix aux journalistes qui ont réalisé un reportage qui donne la parole aux jeunes en faisant appel à des points de vues différents sans verser dans l'amalgame ou les clichés. Cette année la marraine du prix est Marie-Laure Augry, journaliste et médiatrice des programmes des rédactions de France 3.

GRAND HALL - ARSENAL

LES GRANDS DÉBATS

14h15 > 16h00

Quelle place pour les femmes dans les médias ?

› **avec le collectif de femmes journalistes**

Prenons la une

A la radio, à la télévision, dans les colonnes de nos journaux, les femmes sont encore largement sous-représentées. Quand on allume sa télévision, une personne sur trois seulement est une femme, la plupart du temps, elle est interviewée en tant que simple témoin. Le phénomène ne concerne pas que la France, il est devenu un enjeu majeur de la lutte contre les inégalités femmes-hommes dans l'ensemble des pays industrialisés. Pourquoi est-il si important d'accorder aux femmes un juste traitement dans les médias ? Quelle est la responsabilité réelle des médias dans la perpétuation de cette vision tronquée de notre société ? Quelles solutions peuvent être envisagées ?

SALLE ESPLANADE - ARSENAL

Animé par SÉGOLENE HANOTAUX, journaliste-réalisatrice indépendante, co-porte-parole du collectif de femmes journalistes « Prenons la Une ».

Avec MARLÈNE COULOMB-GULLY, professeure en Sciences de l'information et de la communication - Toulouse II ; RUTH ELKRIEF, journaliste, éditorialiste, BFM TV ; DOMINIQUE FACKLER, responsable des données d'InaSTAT ; DONNA TABERER, BBC Academy ; THIERRY THUILLIER, directeur des programmes de France 2 ; ANNETTE YOUNG, journaliste et animatrice de "The 51 Percent" sur France 24.

LES GRANDS DÉBATS DES ASSISES

16h15 > 18h00

Faut-il former les journalistes aux domaines de la création artistique et de l'art contemporain ?

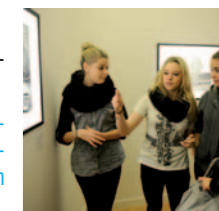
› **Avec la Direction générale de la création artistique du Ministère de la culture et de la communication**

La création artistique a peu de place dans les médias généralistes et les magazines d'art font plus facilement appel à des spécialistes qu'à des journalistes professionnels. Les écoles de journalisme quant à elles n'offrent pas ou peu de formation à la création contemporaine dans leur cursus. Pourtant, les étudiants en journalisme et en art partagent des sujets et des problématiques statutaires similaires (rémunérations en baisse, concurrence des amateurs, manque de reconnaissance de la technicité de leur travail), et ont en commun un engagement personnel et une position face au monde qui devraient naturellement les rapprocher. Cet atelier « *Journalisme, journalistes, art, artistes* » est la première étape d'une série d'échanges pour explorer cette double ignorance et dessiner les pistes de réflexions ou de formations communes, que ce soit dans le domaine de la formation initiale ou continue.

SALLE GOUVERNEUR - ARSENAL

Animé par PIERRE OUDART, délégué aux arts plastiques au Ministère de la Culture

Avec VINCENT LABAUME, artiste polygraphe ; OLIVIER MENANTEAU, artiste photographe et vidéaste ; VALÉRIE PIHET, directrice du programme d'Expérimentation en arts et politique à Sciences Po Paris ; MARC TOUITOU, artiste et un représentant d'ArtPress.



PROJECTION DE CLÔTURE

L'information en temps de guerre

Projection du film « Hors la vie » de Maroun Bagdadi suivie d'un débat public

› Avec le Festival du film arabe et la FOL 57

Créé en 1990, le Festival du Film Arabe se veut être un lieu d'expression artistique et culturelle, s'adressant à toutes les communautés, et qui tente d'apporter une dimension culturelle nouvelle et innovante dans la région. Lieu d'échange, le Festival de Fameck est avant tout une découverte de l'autre et met cette année à l'honneur le Liban. Il vise à montrer l'existence, au travers des films proposés, de la richesse et la diversité de la culture arabe, d'une manière différente de celle que peuvent proposer les médias.

« Hors la vie » (Prix du Jury Festival de Cannes 1991), réalisé par le cinéaste Maroun Bagdadi (1950 - 1993), raconte l'histoire d'un journaliste français enlevé au Liban pendant la guerre civile et détenu pendant de longs mois dans des conditions très pénibles avant d'être finalement libéré sans savoir pourquoi ni par qui il a été ainsi séquestré.

La critique de *Télérama* du 14/05/2011 :

« Journaliste à RTL, Roger Auque a été détenu au Liban pendant neuf mois. Ce film s'inspire de sa tragique expérience et de celle d'autres otages français, comme Jean-Paul Kauffmann, sur qui Maroun Bagdadi avait envisagé de réaliser un documentaire. Au-delà de la reconstitution rigoureuse, *Hors la vie* est plein d'idées de cinéaste, fulgurantes, parfois lyriques, qui marquent les mémoires. « *Beyrouth est un lieu où l'Orient et l'Occident se rencontrent. Et l'otage se trouve juste dans la fissure qui sépare ces deux mondes...* », disait Maroun Bagdadi, envouté par son Liban natal. Porté par l'époustouflant Hippolyte Girardot, *Hors la vie* est son meilleur film. »
Couleur, durée : 97 minutes, version originale sous-titrée.

À l'issue de la projection, un débat public interrogera le rôle du cinéma, des journalistes et de la presse en général dans les conflits armés. De quelle manière le cinéma est-il utilisé pour traiter des sujets et des reportages de guerre ? Quel rôle ont les journalistes dans les conflits ? Comment rapporter ces derniers à travers la réalisation ?

Avec MICHEL AMARGER, journaliste à RFI et réalisateur spécialiste du cinéma africain ; DOMINIQUE HENNEQUIN, journaliste et réalisateur lorrain.

CINÉMA CAMÉO-ARIEL

18h00 > 20h00



MINISTRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

8^e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information Arsenal de Metz

A l'heure de la profusion, la qualité de l'information est plus nécessaire que jamais...

Les Assises Internationales du Journalisme et de l'Information, rendez-vous incontournable des éditeurs, des journalistes et des lecteurs, sont l'occasion de se pencher, chaque année, sur cette activité essentielle au débat démocratique qu'est le journalisme.

Le thème de cette 8^e édition des Assises, « Responsables ? », s'intéresse à la responsabilité des journalistes dans le traitement de l'information. Les nouvelles pratiques numériques, les conditions de travail et d'exercice de la profession de journalistes, l'éthique, les évolutions éditoriales sont autant de sujets qui seront abordés lors de ces Assises en confrontant les pratiques d'un secteur en pleine évolution avec la crise de confiance qui se dessine chez les lecteurs.

On le sait : la qualité de l'information est plus nécessaire que jamais dans un monde d'abondance. Car face à un flux continu d'informations, les repères deviennent encore plus essentiels, non seulement pour les lecteurs, mais pour la qualité du débat public. Tant le travail du journaliste que la dynamique collective des rédactions sont un label, un rempart contre le risque de « mal-information », qu'il est vital de consolider.

Le garant de cette qualité, c'est le journalisme. C'est la responsabilité du journalisme : dans la recherche, la vérification, la mise en forme, la transmission d'informations. Cette responsabilité, elle est d'abord éthique et c'est l'affaire de chacun. Mais dans une société démocratique, elle doit aussi être déontologique, car c'est l'affaire de tous. La remise du rapport de l'Observatoire de la Déontologie de l'Information est un moment très important des Assises. Ce rendez-vous clé a vocation à cristalliser l'échange et la réflexion sur le caractère extrêmement concret des problèmes d'éthique professionnelle auxquels sont confrontés chaque jour les journalistes.

L'Observatoire constitue à mes yeux une étape précieuse vers la structuration d'une déontologie du journalisme en France. Les échanges que suscite l'Observatoire peuvent contribuer à une prise de conscience et inciter chacun à accroître sa vigilance.



Nicolas REITZAUIM

LE GARANT DE CETTE QUALITÉ, C'EST LE JOURNALISME.

Cette première étape en appelle une seconde. La dynamique créée a vocation à s'amplifier, et peut constituer le socle d'une véritable autorégulation de l'information à la française. Je le souhaite pour la profession, pour l'information et pour la France. La profession n'est pas seule dans cette quête de la qualité. Elle sait compter sur l'action résolue et constante du Gouvernement pour défendre et faire vivre les spécificités de la presse et des métiers de l'information dans notre pays.

Je suis particulièrement attentive aux travaux qui sont actuellement menés au Parlement dans le cadre de la proposition de loi sur la presse déposée par Michel Françaix et plusieurs autres députés. Ce texte porte des innovations importantes pour la presse. Il pose d'abord les bases d'une modernisation de la distribution de la presse en France, combinant exigences de solidarité et de régulation. Il rénove ensuite la gouvernance de l'Agence France-Presse, qui demeure un instrument essentiel du rayonnement du savoir-faire français en matière d'information.

Le texte a enfin l'ambition d'offrir un cadre renoué aux entreprises de presse, selon un modèle plus engagé en faveur de l'information, ouvert au financement participatif. C'est là un point essentiel et qui doit tous nous engager : la recherche de la qualité ne doit pas être synonyme de conservatisme ou de fermeture ; la diversité des modèles d'information, le dynamisme et la vivacité d'un écosystème riche et pluriel constituent une garantie essentielle à la vitalité de l'information à la française.

Les Assises s'imposent comme un lieu de réflexion et d'échanges de premier plan pour répondre à ces enjeux. Je vous souhaite à tous de profiter de ces trois jours de débats pour penser et repenser la profession de journaliste et répondre aux beaux défis qu'elle affronte.

Fleur Pellerin
Ministre de la Culture et de la Communication

Je me réjouis naturellement de voir Metz accueillir ces échanges.



Les Assises internationales du Journalisme trouvent à nouveau en Metz leur port d'attache. C'est avec un plaisir intact et une fierté certaine que Metz et les Messins accueillent cette grande manifestation. Les Assises n'ont cessé depuis leur création d'interroger les enjeux fondamentaux du journalisme. Le thème de cette année se distingue pourtant par sa radicalité : « responsables ? ». Question lapidaire et vertigineuse : quand la responsabilité professionnelle s'arrête, commence celle du citoyen, et celle – infinie – de l'Homme. Elus ou journalistes, nous avons pour point commun de servir ces citoyens, et d'œuvrer chacun à notre manière pour une société humaine plus juste, et plus saine. Ce devoir choisi nous rend, plus que d'autres, responsables de la fortune et des infortunes de notre pays. Si nous renonçons à cette responsabilité, alors qui l'assumera ? C'est dire combien est courageux, ambitieux et nécessaire le débat de société auquel nous invite l'association Journalismisme et Citoyenneté. Les Assises du Journalisme démontrent, s'il en était encore besoin, le rôle majeur des femmes et des hommes de presse au cœur de la Cité. Je me réjouis naturellement de voir Metz accueillir ces échanges.

Metz, ville où s'est jouée la faillite morale et politique du Second Empire, ville deux fois annexée, sait ce qu'il en coûte à un pays d'ignorer ses responsabilités.

Metz, ville de Robert Schuman, ouverte sur l'Europe et travaillant main dans la main avec ses voisines Luxembourg, Trèves, et Sarrebruck, sait combien la prise de responsabilité municipale, à son niveau et avec ses moyens, peut se révéler fertile.

Metz, riche d'une nature clémente, du Centre Pompidou et d'un patrimoine historique enfin reconnu, Metz s'employant jour après jour à balayer une réputation infondée de ville grise et contredire l'imaginaire national.

Instruite par l'Histoire, Metz sait bien que seules les prises de responsabilité de chacun peuvent infléchir les destins collectifs. Sans doute cet « esprit des lieux » sera-t-il propice aux débats et rencontres organisés par Journalismisme et Citoyenneté.

À tous, je souhaite d'excellents échanges et un agréable séjour sur les rives de la Moselle.

Dominique Gros
Maire de Metz
Conseiller Général de Moselle

Chers journalistes et professionnels du monde de la presse



Je ne crois pas exagérer en affirmant que l'édition 2013 des Assises du Journalisme a rencontré un incontestable succès, tant auprès de vous que du grand public qui était invité à vous rencontrer et à débattre avec vous. Je mesure pleinement l'honneur et la chance d'accueillir à nouveau sur le territoire de Metz Métropole leur 8^e édition. La thématique retenue cette année, « Responsables ? », ne manque pas d'interpeller car elle met en lumière certains points communs entre votre activité et la charge que j'ai l'honneur d'occuper : même passion du présent et de l'action, même souci de pédagogie, même besoin de nous interroger et de nous confronter à la réalité du terrain, même refus du confort de la tour d'ivoire, même défiance parfois, cela peut arriver. Nous savons que votre rôle est précieux dans l'explication – et la critique constructive – de l'action publique. Bien entendu, il n'est pas question d'une quelconque connivence. Si nous partageons la même passion, nous savons que rien de durable ne se réalise sans déontologie et objectivité.

Je suppose que la plupart d'entre vous connaissent déjà le territoire qui vous accueille à nouveau cette année. Metz Métropole a placé l'innovation et la créativité au cœur de sa démarche d'attractivité. Je ne présente plus le Centre Pompidou-Metz, notre bus à haut niveau de services METTIS qui est devenue une référence en matière de déplacements urbains et suscite l'intérêt de métropoles de premier plan comme Barcelone, Stockholm ou Québec. Je vous souhaite de découvrir aussi l'art de vivre d'une région aujourd'hui décomplexée. Parcourez les rues de Metz, la merveilleuse capitale de la Lorraine. Si vous avez le temps, arpentez les villages vigneronnes des côtes de Moselle et goûtez leurs vins AOC. Laissez-vous inspirer à la maison de Robert Schuman.

C'est aussi cela qui rend des rencontres inoubliables. Que cette 8^e édition des Assises du Journalisme nous habite de questions et nous donne envie de découvrir !

Jean-Luc Bohl
Président de Metz Métropole
Maire de Montigny-lès-Metz

L'information connaît un bouleversement sans pareil



ce que disait Albert Londres :

« Notre métier n'est pas de faire plaisir, non plus de faire du tort, il est de porter la plume dans la plaie ». Aujourd'hui, il demeure toujours un modèle et une référence pour le journalisme. C'est d'ailleurs, que je sache, une maxime que bon nombre de journalistes défendent encore avec brio.

Aux citoyens que les journalistes informent, je pourrais dire pareillement, avec la même exigence, surtout en ces temps de réformes et de crises profondes : « Notre tâche n'est pas de faire plaisir, non plus de faire du tort, elle est d'apporter des solutions de mieux vivre ensemble même quand il

C'est parce que ses supports et ses moyens n'ont cessé d'évoluer que la profession s'interroge en permanence. Internet, spontanéité de l'information qui augmente les risques d'erreurs, partages des connaissances avec des informateurs du monde entier qui se proclament journalistes : autant de problématiques auxquelles ces Assises comptent bien répondre. Sans parler de l'indépendance éditoriale car force est de constater que les médias sont désormais aux mains d'industriels et de banquiers. Paradoxes notoires si l'on garde en mémoire

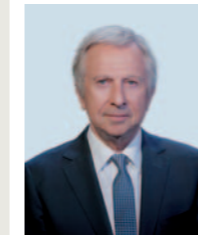
qui a hémorragie et crise aiguë ». Cette exigence-là est une responsabilité qui rejoint la vôtre, journalistes, gens d'informations et lecteurs : et en cela nous tendons tous vers le même but. Pourtant, étonnamment, curieusement, très souvent, nous sommes en opposition : opposition du dire, du faire, du rendre-compte, de l'expression et de la réception de la communication. Une autre problématique comme tant d'autres qui sera abordée durant ces Assises du Journalisme à n'en pas douter.

Car ce qui est dissimulé derrière cette problématique est à l'image de l'appellation de ces Assises : Journalismisme et Citoyenneté. En effet, il ne s'agit pas d'une simple juxtaposition de deux concepts, mais bel et bien d'un rapprochement nécessaire entre informer/éduquer et conduire une politique/améliorer l'existence du citoyen. Mais je ne voudrais pas ici amorcer un quelconque débat mais bien plutôt souhaiter à tous les participants la bienvenue en Moselle ; terre de paradigmes et terre d'échanges.

A tous, hommes de plumes et d'informations, participants et étudiants, citoyens curieux et enquêteurs scrupuleux, je souhaite de fructueux échanges et un agréable séjour dans notre département de la Moselle.

Patrick Weiten
Président du Conseil Général de la Moselle.

Le paysage médiatique lorrain est riche et diversifié



Le paysage médiatique lorrain est riche et diversifié : titres de la presse régionale, sites internet d'information, radios et télévisions locales, etc. Une richesse que l'on retrouve dans les formations proposées aux étudiants par

Pour la 2^e année consécutive, la Lorraine accueille les Assises Internationales du Journalisme et de l'Information, du 16 au 18 octobre à Metz. Le Conseil Régional de Lorraine est fier de s'associer à cette rencontre.

Rendez-vous incontournable pour les journalistes, éditeurs, chercheurs mais aussi pour les étudiants en journalisme ou simplement pour le grand public intéressé, les Assises permettent à tous ces publics d'échanger autour de leurs (futurs) métiers, leurs pratiques et leurs visions du monde médiatique.

l'Université de Lorraine, avec notamment la filière du web journalisme, créée en Lorraine, et qui s'associera cette année encore aux Assises du Journalisme à travers une série d'entretiens. Au cœur de la formation des lycéens et des étudiants et aux côtés des médias lorrains, le Conseil Régional agit chaque jour pour favoriser l'accès à l'information pour tous.

Durant ces 3 jours, les participants auront l'occasion d'échanger autour du thème de la responsabilité des journalistes. Ce fil conducteur donnera sans nul doute naissance à des débats passionnés et passionnants.

Je souhaite pleine réussite à cette 8^e édition des Assises Internationales du Journalisme. Et que chacun puisse apporter sa réflexion en tant que citoyen responsable.

Jean-Pierre Masseret
Président du Conseil Régional de Lorraine

L'Université de Lorraine, acteur et animateur de l'esprit critique et de la citoyenneté, partenaire des Assises



importance aux réflexions engagées dans ces 8^e Assises Internationales du Journalisme et de l'Information. Au-delà des cursus de formation et

L'idée reçue selon laquelle le savoir et le journalisme s'opposeraient comme l'abstrait au concret, comme le temps long au présent immédiat, ou comme la réflexion à l'opinion, est révolue.

La science a aussi une actualité et des interactions fortes avec la nature et la société et, réciproquement, le journalisme responsable ne se conçoit pas sans rationalité donc pas sans connaissances et sans réflexion critique.

L'Université de Lorraine, avec ses 7000 personnels et ses 53000 étudiants, attache une grande

des laboratoires scientifiques de l'université actifs dans le domaine des sciences de l'information et de la communication – le Centre de Recherche sur les Médiations (CREM) est un laboratoire reconnu –, l'Université défend à travers l'enseignement et la recherche des valeurs dont certaines sont communes à celles du journalisme : la citoyenneté, l'esprit critique, le goût du débat et l'affirmation d'idées et de convictions, l'indépendance. J'y ajouterai pour ma part une dernière valeur commune : l'ouverture sur la société. Car l'ère des universités « tours d'ivoire » est finie, et les universités françaises en 2014 sont des acteurs bien présents dans les médias, y compris sur le web.

Pierre Mutzenhardt
Président de l'Université de Lorraine

LE CLEMI

Eveiller les consciences citoyennes à travers les médias

Fidèle partenaire des Assises du Journalisme, le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (Clemi) est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français.

Créé en 1983, il initie les élèves à une pratique citoyenne des médias, permet à tous les enseignants d'avoir recours à ses ressources, accompagne les projets de création de médias scolaires et met en place des partenariats entre enseignants et professionnels de l'information. Le Clemi organise également, chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'école, permettant à plus de quatre millions d'élèves dans 15 000 établissements de mieux connaître l'univers des médias et ses enjeux culturels et démocratiques. Le Clemi est présent aux Assises avec l'ensemble de ses correspondants académiques.

www.clemi.org

L'AFDAS

L'AFDAS est l'Opca et Opacif agréé par l'État qui gère, sur le plan national, l'ensemble du dispositif de la formation professionnelle des secteurs du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la publicité, des loisirs, de la presse, des agences de presse et de l'édition.

Dans ce cadre, l'AFDAS assure :

- › la collecte des contributions des entreprises de son champ d'application,
- › la recherche de ressources complémentaires auprès de partenaires institutionnels,
- › la participation au financement des actions de formation destinées aux intermittents du spectacle, aux salariés ou demandeurs d'emploi qui bénéficient d'un congé individuel de formation, ou aux salariés, dans le cadre du plan de formation de leur entreprise.

L'INA

L'Ina, entreprise culturelle de l'audiovisuel, au cœur du numérique

Depuis plus d'une décennie, l'Institut national de l'audiovisuel a su mettre en œuvre une politique patrimoniale ambitieuse autour de la numérisation de ses images tout en développant avec succès une offre en ligne grand public sur Ina.fr. C'est aujourd'hui une entreprise culturelle toujours plus innovante présente sur tous les modes de diffusion : radio, Télévision, web, mobiles, tablettes, Télévisions connectées ...

En tant qu'entreprise du service public, et dans une volonté d'être au plus près de tous ses publics, l'Ina développe sa présence sur tous les carrefours d'audience et sur tout le territoire en s'appuyant sur ses 6 délégations régionales.

Ina EXPERT, centre international d'expertise des médias et des contenus numériques, recouvre la formation professionnelle, l'enseignement supérieur et la recherche. Chaque année, 5 000 professionnels y développent de nouvelles compétences ainsi que près de 300 étudiants sur 13 formations allant du BTS au Master.

AUDIENS

Créer une relation privilégiée pour mieux servir et accompagner nos clients

Audiens, le groupe de protection sociale dédié aux secteurs de la culture, de la communication et des médias protège au quotidien les employeurs, les créateurs d'entreprises, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les demandeurs d'emploi, les retraités et leur famille. Professionnels de la presse, Audiens vous accompagne pour toutes les questions relevant de la retraite, la santé, la prévoyance, la prévoyance professionnelle, l'action sociale et la sécurisation de votre parcours professionnel.

Pour le secteur de la presse, nous vous proposons des prestations sur mesure :

Audiens Sécurité Reportage : Elaborée en concertation avec de grands reporters, cette garantie santé et prévoyance innovante permet aux journalistes et photographes reporters de bénéficier d'une couverture dans le monde entier, à des tarifs très avantageux.

Garantie santé : Une garantie santé pour les professionnels de la presse, via leur entreprise ou à titre individuel (pigistes) pour le remboursement de leurs propres frais de santé et ceux de leur famille.

Prévention : Bilans de santé dédiés aux professionnels de la presse afin de prévenir les pathologies liées à leurs métiers.

Plus d'informations sur :

www.audiens.org / Tél. : 0811 65 50 50

L'ACSE

Le programme « médias et diversité » de l'Agence pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (l'Acse) a pour objectif de soutenir et de consolider les médias de proximité issus des quartiers de la politique de la ville en donnant une plus grande place à l'expression des habitants par le biais du numérique et du trans-médias. L'Acse a développé des partenariats entre les médias de proximité et les médias grand public afin de faciliter les regards croisés et permettre des rapprochements entre ces deux univers. Elle a aussi permis que les jeunes issus des quartiers populaires puissent, grâce aux classes préparatoires qu'elle soutient, accéder plus facilement aux 14 écoles de journalisme reconnues par la profession. L'Acse accompagne par ailleurs, les centres ressources, comme le Gip-Epra, qui gère une banque de programmes radiophoniques associant plus de 170 radios associatives. Ces médias favorisent la lutte contre les discriminations, la promotion sociale et culturelle et la participation à la vie citoyenne des populations résidant dans les quartiers bénéficiaires d'un contrat de cohésion social (CUCS).

Mais au-delà du média radiophonique, l'Acse a élargi son soutien à plusieurs sites internet, blogs -citoyens qui ont permis aux habitants d'écrire leur propre histoire et d'exprimer leurs réflexions sur le quotidien de la vie de la cité.

L'association « Journalisme et citoyenneté » qui participe au repérage des bonnes pratiques en matière de médias de proximité est devenue au fil du temps un partenaire privilégié de l'Acse. Depuis trois ans, nous participons lors des « Assises du journalisme » à l'organisation d'ateliers sur les médias et la banlieue et sur la nécessaire implication des habitants les quartiers populaires dans l'émergence d'un journalisme-citoyen, actif et constructif.

numericable^{THD}

LEADER DE LA FIBRE OPTIQUE



LA BOX FIBRE
by Numericable

PUISSANTE
ÉVOLUTIVE
TOUT-EN-UN

PARTENAIRES

FIBRE OPTIQUE - INTERNET

NEO CENTER EST - FOURNISSEUR OFFICIEL DE TRÈS HAUT DÉBIT

8^e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information Arsenal de Metz

Des Assises à Très Haut Débit : comment et pourquoi ?



Pour la 2^{ème} année consécutive la ville de Metz accueillera la 8^{ème} édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information dans un ensemble patrimonial d'exception : l'Arsenal.

Partenaire de la première heure, l'opérateur régional Neo Center Est (filiale du groupe Zayo France) permettra à plus d'un millier de journalistes, éditeurs, étudiants et enseignants chercheurs présents, d'être connectés en Très Haut Débit.

L'investissement réalisé il y a près d'un an lors de la 7^{ème} édition des Assises du Journalisme est un atout important pour l'Arsenal qui figure parmi les rares lieux de la région à proposer de la connectivité Très Haut Débit. L'église de Saint-Pierre-aux-Nonnains, fierté régionale avait également été connectée à cette occasion.

L'arsenal, un site d'exception pour accueillir les Assises du Journalisme à Très Haut Débit :

« Il y a un an, connecter l'ensemble de ces lieux remarquables en très haut débit faisait partie de notre feuille de route, mais c'est la tenue des premières Assises du Journalisme et de l'Information qui nous avait permis d'accélérer notre calendrier. Cet investissement important qui a été réalisé par l'Arsenal en grande partie sur fonds propres, s'est avéré être un choix audacieux. Il a bénéficié de nombreux événements que nous avons accueillis. Nous sommes très heureux d'accueillir, cette année encore des Assises à Très Haut Débit » déclare Jean-François RAMON, directeur général de l'Arsenal – Metz en Scènes.

« Internet a bouleversé la pratique du journalisme. Un grand nombre de nos confrères sont aujourd'hui connectés et surfent sur leurs téléphones ou leurs tablettes au cours des conférences. Cela leur permet de croiser les informations, mais aussi d'interagir avec un nombre important d'interlocuteurs, notamment grâce aux réseaux sociaux. La connectivité internet est un organe important des Assises. Nous sommes très heureux et très reconnaissants des efforts mis en œuvre par l'Arsenal-Metz en scènes et son prestataire Neo Center Est » déclare Jérôme Bouvier, le président de l'Association Journalisme & Citoyenneté.

Neo Center Est, la fibre régionale !

Entreprise à taille humaine, la société Neo Center Est s'est discrètement imposée sur son marché régional. Elle offre à une centaine de clients des services d'accès à Internet professionnels¹ et de l'hébergement en datacenter² :

« Nous constatons une migration importante des entreprises et acteurs publics de la région vers les offres d'accès Très Haut Débit professionnelles. Elles sont de plus en plus matures sur le sujet et exigeantes. Pour gagner en compétitivité elles veulent désormais les meilleurs services, avec des niveaux de SLA (service-level agreement) élevés et des prix compétitifs. C'est aussi pour cela qu'elles se tournent vers les datacenters pour héberger leurs systèmes d'informations. Bénéficier d'un accès internet sécurisé, mettre en place un réseau privé, sauvegarder à distances les données de l'entreprise et/ou mettre en place un plan de secours ou PRA, sont des demandes de plus en plus classiques » indique le directeur commercial de Neo Center Est.

Pour les entreprises de la région comme pour les complexes événementiels, s'appuyer sur une équipe locale, réactive, flexible et qui bénéficie d'une vraie expertise technique est essentiel. C'est entre autres pour cela, que Neo Center Est est un fournisseur et partenaire privilégié de Metz Plage, l'Open de Moselle ou encore la Foire Internationale.



1 Contrairement aux offres « particuliers » les offres d'accès à internet professionnelles incluent des débits garantis élevés (notamment en s'appuyant sur la fibre optique) ainsi que des garanties de rétablissement rapides.

2 Les datacenters sont des sites ultra sécurisés qui accueillent les systèmes d'informations (serveurs, baies de stockage, équipements réseaux et de télécommunications, etc.) des entreprises, acteurs de l'internet et opérateurs

Vous voulez mieux comprendre les coulisses d'Internet et/ou visiter notre datacenter ?

N'hésitez pas à nous contacter.

www.neocenter-est.com

Crédit photo : Yves Marchand et Romain Meffre

PUBLI-REDACTIONNEL

PARTENAIRES

8^e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information Arsenal de Metz



La Maison des journalistes (mdj)

Un refuge pour journalistes exilés

La Maison des Journalistes (MDJ) est une association loi 1901, située à Paris qui depuis 2002 a accueilli et accompagné plus de 280 journalistes de 60 Pays différents contraints de fuir leur pays pour avoir voulu pratiquer une information libre.

Il s'agit d'un lieu de résidence provisoire pour ces exilés, professionnels de l'information, un endroit pour se reconstruire.

Dans cette maison refuge, les journalistes sont hébergés pendant 6 mois et bénéficient d'une aide matérielle (tickets repas, pass navigo...), d'un accompagnement social, administratif, juridique, d'un soutien psychologique, de cours de français (pour les non francophones), ateliers de formation et activités culturelles.

La MDJ promeut aussi leurs compétences et leurs talents à travers notamment son journal en ligne L'Oeil de l'exilé (www.loeildelexile.org), des expositions de photos et de dessins de presse, des conférences débats.

Depuis 2006 la MDJ a mis également en place l'opération Renvoyé spécial menée conjointement avec le CLEMI (Ministère de l'Education Nationale) et Presstalis. Les journalistes exilés vont à la rencontre de jeunes lycéens un peu partout en France pour parler de leur expérience et les sensibiliser à la cause de la liberté de la presse et de la défense des démocraties.

De nombreux partenaires étrangers et français investis dans une action de solidarité. Le Fonds Asile Migration Intégration ainsi que La Ville de Paris contribuent également à financer l'activité de l'association : la Conseil de Paris met à la disposition de la MDJ ses locaux, une ancienne usine de brosse de plus de 750 m².

Plusieurs travaux d'études universitaires ont été réalisés sur la structure et ses résidents.

La MDJ est aussi une action récompensée : Prix Crédit Coopératif (2005), Prix Augustin Merello (2008), Prix Nonino (2008), Prix Ilaria Alpi (2010 et 2013).

Pour en savoir plus : www.maisondesjournalistes.org

Facebook : facebook.com/lamaisondesjournalistes

Twitter : twitter.com/MDJournalistes

Google+ : <https://plus.google.com/u/1/+LaMaisonDesJournalistes/>

Youtube (<https://www.youtube.com/user/mdjparis>)

Vimeo : vimeo.com/maisondesjournalistes

Directrice: DARLINE COTHIÈRE

Président : FABRICE DROUELLE

35 rue Cauchy 75015 Paris

mdj@maisondesjournalistes.org

Tél. 01 40 60 04 02 – Fax. 01 40 60 66 92

