

Numéro dans le SI local :	71PR0471
Référence GESUP :	0471
Corps :	Professeur des universités
Article :	46-1
Chaire :	Non
Section 1 :	71-Sciences de l'information et de la communication
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Communication publicitaire et marketing
Job profile :	The candidate will intervene in the field of communication of organisations and advertising communication, by deploying more particularly, but not exclusively, the digital aspects of these approaches.
Research fields EURAXESS :	Communication sciences Science communication Communication sciences Business communication Economics Marketing
Implantation du poste :	0542493S - UNIVERSITE DE LORRAINE
Localisation :	NANCY
Code postal de la localisation :	54000
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	DRH 34 COURS LEOPOLD- BP 25233 54052 - NANCY CEDEX
Contact administratif :	MADAME SIEUW LEA
N° de téléphone :	POLE ENSEIGNANTS-CHERCHEURS 03.72.74.02.24 03.72.74.02.48
N° de Fax :	03.83.68.21.00
Email :	drh-recrut-enseignant-contact@univ-lorraine.fr
Date de prise de fonction :	01/09/2020
Mots-clés :	
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT NANCY CHARLEMAGNE
Référence UFR :	
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	EA3476 (200114752K) - CENTRE DE RECHERCHE SUR LES MÉDIATIONS (CREM)
Application Galaxie	OUI

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

Fiche de poste Enseignants-chercheurs

Corps :	Professeur des universités
Article de référence :	article 46, I, du décret N°84-431 du 6 juin 1984 modifié
Numéro du poste :	71PR0471
Section CNU :	71
Profil de publication :	Communication publicitaire et marketing
Localisation :	IUT Nancy-Charlemagne, département Information-Communication

Job profile et EURAXESS

Job profile (résumé en deux lignes maxi du profil en anglais)

The candidate will intervene in the field of communication of organisations and advertising communication, by deploying more particularly, but not exclusively, the digital aspects of these approaches.

Research fields Euraxess (*cf.* tableau de codification dans les documents annexes) :

Communication sciences - Science communication, Business Communication

Economics - Marketing,

Digital Communication

Advertising

Profil enseignement

Le département Information-Communication (Info-Com) comporte quatre options du DUT Info-Com (Communication des organisations, Information numérique dans les organisations, Métiers du livre et du patrimoine, Publicité), ainsi que deux licences professionnelles (Communication publique et outils numériques, Création publicitaire).

Le candidat ou la candidate interviendra dans le champ de la communication des organisations et de la communication publicitaire, en en déployant plus particulièrement, mais pas exclusivement, les aspects digitaux. De ce fait, il ou elle sera spécialiste des questions reliant communication, publicité et marketing. Il ou elle assurera également des interventions généralistes sur les modèles et théories des sciences de l'information et de la communication.

Composante / UFR : IUT Nancy-Charlemagne

Mots-clés enseignement : Communication des organisations, Communication publicitaire, Communication et publicité digitale, Communication et marketing.

Profil recherche

Il est attendu de la personne recrutée qu'elle participe aux travaux du Centre de recherche sur les médiations (Crem), unité pluridisciplinaire, et qu'elle s'implique, selon ses domaines d'investigation, dans l'équipe Praxis. Il est attendu aussi que le ou la collègue montre une aptitude à développer et animer des travaux dans le cadre du contrat quinquennal en cours, en lien avec des problématiques relatives aux discours institutionnels et publicitaires. Les recherches porteront sur les représentations et les imaginaires des dispositifs de médiation marchande.

Le Crem attend également une implication de la personne recrutée dans ses entreprises éditoriales, en particulier la revue *Questions de communication* (questionsdecommunication.revues.org) et le *Publictionnaire* (<http://publictionnaire.huma-num.fr/>).

Par ailleurs, il est attendu du ou de la collègue qu'elle établisse des réseaux de collaboration avec des chercheur·e·s d'autres unités, françaises et étrangères. De ce fait, la pratique d'une ou de plusieurs langues étrangères (dont l'anglais) est hautement souhaitée ; ceci d'autant plus que l'Université de Lorraine est membre de l'UniGR (Université de la Grande Région : Université de Kaiserslautern, Université de Liège, Université de Lorraine, Université du Luxembourg, Université de la Sarre, Université de Trèves).

Enfin, l'aptitude à mener des recherches sur contrat – par exemple dans le cadre d'appels nationaux ou européens – sera tout particulièrement appréciée, de même que l'expérience de la publication en langue étrangère.

Nom laboratoire : Centre de recherche sur les médiations (Crem)

Numéro unité du laboratoire :

Mots-clés recherche : Communications et organisations, Médiations numériques, Approche sémiocommunicationnelle du discours publicitaire, Sémiotique visuelle, Pratiques transmédiatiques

Fiche de poste Enseignants-chercheurs : informations complémentaires

Enseignement

Département d'enseignement : Département Information-Communication

Lieu(x) d'exercice : IUT Nancy-Charlemagne (Nancy)

Équipe pédagogique :

Nom chef de département : Nicolas Gregori

Tél chef de département : +33 3 72 75 34 02

Email chef de département : nicolas.gregori@univ-lorraine.fr

URL département : <https://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr/infocom/>

Recherche :

Lieu(x) d'exercice : Centre de recherche sur les médiations (CREM), Université de Lorraine

Nom Directeur labo : Jacques Walter

Tél Directeur labo :

Email Directeur labo : jacques.walter@univ-lorraine.fr

Responsables Equipe Praxis : Stéphane Dufour , Anne Piponnier

Email contact Equipe Praxis : stephane.dufour@univ-lorraine.fr ; anne.piponnier@univ-lorraine.fr

URL labo: <http://crem.univ-lorraine.fr>

Descriptif laboratoire :

Description activités complémentaires

Autres informations

Décret n°84-431 du 6 juin 1984 :

L'audition des candidats par le comité de sélection peut comprendre une mise en situation professionnelle, sous forme notamment de leçon ou de séminaire de présentation des travaux de recherche. Cette mise en situation peut être publique.

Mise en situation professionnelle souhaitée oui non - avec audition publique oui non

Sous forme :

- de leçon
- de séminaire
- de présentation des travaux de recherche.

Information complémentaire

Dans le cas d'une candidature au titre des dispositions de l'article 9-3 du décret du 6 juin 1984 à savoir détachement ou mutation prioritaire, il est vivement conseillé de contacter le directeur de composante de formation, ainsi que le directeur de laboratoire du poste concerné au plus tard le 20 mars 2020.

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984