

Corinne MARTIN

Maître de Conférences

Centre de recherche sur les médiations (CREM, ÉA 3476)

& IUT de Metz – Université de Lorraine

Coordonnées

IUT de Metz
57045 METZ Cedex 1
corinne.martin@univ-lorraine.fr
+ 33 (0)6 84 30 66 12

Fonctions

- | | |
|----------------|--|
| 2010 – présent | Maître de conférences, SIC (Sciences de l'information et de la communication)

CREM (Centre de recherche sur les médiations), Université de Lorraine, IUT de Metz – Département GEA (Gestion des entreprises et des administrations). |
| 2006 – 2010 | Maître de Conférences, SIC

CREM, Université Paul Verlaine–Metz, IUT de Thionville – Yutz – Département Techniques de Commercialisation. |
| 2004 – 2006 | ATER (Attachée temporaire d'enseignement), SIC

CREM, Université Paul Verlaine–Metz, IUT de Metz, département Techniques de Commercialisation. |
| 1998 – 2004 | PAST (Professionnel associé à mi-temps), SIC

CREM, Université Paul Verlaine–Metz, IUT de Metz, Département Techniques de Commercialisation. |

1990-2004 **Conseil en recrutement dans un cabinet conseil en Ressources Humaines**

(1990-1994) puis en activité libérale (1994-2004) en parallèle avec le PAST, Gestion de missions de recrutement de cadres gestionnaires, de direction, commerciaux, ingénieurs et techniciens supérieurs dans tous les secteurs d'activité industrielle et de services en Lorraine Nord.

1987-1990 **Responsable de la PAIO de TOUL**

Responsable équipe (association devenue mission locale) et relations extérieures (Préfecture, Conseil Régional, Conseil Départemental, Services sociaux, etc.), élaboration des plans de formation sur le bassin d'emploi pour des jeunes 16/25 ans en difficulté d'insertion sociale et professionnelle.

1882-1997 **Formatrice et coordonnatrice d'actions de formation**

Greta de Nancy et Centre Consulaire de Formation de Nancy – Chambre Commerce et Industrie. Publics : jeunes 16/25 ans en difficulté d'insertion sociale et professionnelle, sidérurgistes en reconversion (fermeture des usines de Pompey et Neuves-Maisons).

Diplômes

2004 **Doctorat en Sciences de l'information et de la communication**

Université Paul Verlaine - Metz

sous la direction du Professeur Jacques Walter, Centre de recherche sur les médiations (ÉA 3476). Sujet de thèse : *Représentations sociales du téléphone portable chez les jeunes adolescents et leurs parents. Quelles légitimations des usages ?* Mention très honorable avec les félicitations du jury, 17 décembre. Jury : Pr. Françoise Bernard, Pr. Béatrice Fleury (rapporteur), Dominique Pasquier (Directrice de recherche, CNRS), Pr. Jacques Perriault (rapporteur), Pr. Jacques Walter.

Thèse disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/tel-01476811>

1987 **DEA Psychologie sociale et éthologie**

Université Paris 10 – Nanterre.

Mémoire sous la direction du Pr. Jean Maisonneuve.

1982

DESS Psychologie clinique et pathologique

Université Nancy 2

Enseignements

2010 – présent

Maître de conférences, SIC (Sciences de l'information et de la communication), Département GEA, IUT de Metz

- DUT Gestion des Entreprises et des Administrations, Expression communication, Eléments fondamentaux (26 h TD * 3 groupes) ; Expression communication, Argumentation (26 h TD * 3 groupes).
- Licence Professionnelle Management des Organisations – Assistant de Manager, Expression Ecrite et Orale (50 h TD * 2 groupes).
- Encadrement de stages : environ 6 stagiaires DUT par an (1 suivi en entreprise) et 3 à 4 stagiaires LP (2 à 3 suivis en entreprise).
- Encadrement de projets tutorés (Découverte culturelle Ville/Centre Pompidou Metz, création d'entreprise, Journée Portes Ouvertes, ...).
- Jury VAE Assistant de Manager (depuis 2010).

2006 – 2010

Maître de Conférences, SIC, département Techniques de commercialisation, IUT de Thionville-Yutz

- DUT Techniques de Commercialisation, Psychosociologie de la communication (10 h CM) ; Expression et communication (30 h TD * 3 groupes) ; ou Expression et culture (30 h TD * 3 groupes) ; PPP (Projet personnel et professionnel).
- Licence Professionnelle Commerce (Commercialisation de produits et services financiers – Chargé de clientèle Banque/assurance), Communication professionnelle (20 h TD * 2 groupes, dont 1 groupe en Apprentissage à l'IUT de Metz, jusque 2016).
- Encadrement de stages et projets tutorés.

Depuis 2012

Chargée de cours vacataire, Université du Luxembourg, Faculté des Sciences, de la Technologie et de la Communication

- *Bachelor* Informatique, S4, cours psychologie du travail en groupe et sociologie des usages du Web, culture numérique (30 h TD).

2004 – 2010 ; 2016 –

Participation Jurys Master, Département Information-communication, UFR SHS Metz

- Suivi de mémoires de Master (1 à 2 étudiants Master/an).

Responsabilités administratives

2016 – présent

Directrice des études, département GEA, IUT de Metz

- stages 1A (175 étudiants) : mise en place d'un suivi pour l'aide à la recherche de stage.
- projets tutorés 2A (125 étudiants) : organisation et coordination des 20 projets tutorés.

2006 – 2010

Directrice des études, département Techniques de Commercialisation, IUT de Thionville-Yutz

- stages 1A & stages 2A (140 étudiants env.) : mise en place d'un suivi pour l'aide à la recherche de stage ; organisation des soutenances de stages en lien avec le monde socio-économique (chefs d'entreprise présidents de jurys ; présence et implication des tuteurs professionnels).
- projets tutorés 1A & projets tutorés 2A (140 étudiants env.) : organisation et coordination des projets tutorés (création de nombreux partenariats avec le monde socio-économique local).

Depuis 2010

Participation aux commissions *ad hoc* et comités de recrutement MCF

- recrutement de 10 collègues (MCF, ATER, PRCE/PRAG, MAST).

Responsabilités collectives

- 2010 – présent** Membre de la Commission de Choix des Enseignants (CCE) de l'IUT de Metz.
- 2009 – 2010** Membre de la Commission Culture de l'Université Paul Verlaine-Metz, représentant l'IUT de Thionville-Yutz.
- 2007 – 2010** Membre du Conseil de l'IUT de Thionville-Yutz.
- 2005 – 2010/2016** Membre du Conseil de département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Metz (2005 – 2006) ; du département de l'IUT de Thionville-Yutz (2006 – 2010) ; du département GEA de l'IUT de Metz (2016 – présent).

Laboratoire & réseaux de recherche

- 2000 – présent** Membre du **CREM** Centre de recherche sur les médiations (Équipe Pixel, spécialisée en technologies de l'information et de la communication).
- 2015 – présent** Membre du groupe TEM (Technology and Emerging Media) au sein de la **CCA Communication Canadian Association**/Association canadienne de Communication.
- 2016 – présent** Participation au 3^e séminaire GRETI/UniGR du groupe *Border Studies*, porté par l'université de la Grande Région.

Programmes de recherche, expertises, colloques

- 2016 – 2028** Participation au **Programme 13-Novembre, CNRS** (Denis Peschanski, Dir. recherche CNRS, historien), Inserm (Francis Eustache, neuropsychologue). CREM partenaire : équipe messine sous la dir. de Jacques Walter. Etude de la mémoire individuelle et collective après les attentats de

Paris. Etude longitudinale sur 12 ans, 1000 témoins volontaires. Corpus d'entretiens filmés archivés à l'INA (80 entretiens réalisés à Metz – juin – juillet 2016).

- 2010 – 2014 Participation au **Programme Infotransfront**, projet porté par la MSH Lorraine (responsable scientifique V. Goulet), et soutenu par l'université de la Sarre, l'université franco-allemande et le LISER (Luxembourg) : étude de la construction d'un espace médiatique transfrontalier.
- 2014 – 2015 Expertise d'articles pour les revues *Les Cahiers du Numérique* et *Questions de communication*.
- 2010 - présent Membre du comité de suivi de thèse, CREM.
- 2009 Organisation d'une journée d'étude internationale sur le mobile *Images in Mobile Communication*. UFR SHA, Metz, 3 avr.
- 2007 Organisation du CNRIUT 2007, à l'IUT de Thionville-Yutz : constitution du comité scientifique, en lien avec la présidence de la 71^e CNU, pour l'expertise de toutes les propositions de communications en SHS.

Produits de la recherche

- 2015 – 2016 Rapport pour la Mission Ville Numérique de la Ville de Metz : *Les usages/non-usages du wifi, MOSELLE OPEN 2015. Enquête par questionnaire* (Avec Jean-Louis Maire, département Techniques de commercialisation, IUT de Metz). Evaluation de la mise en place expérimentale d'un wifi haute densité pour MOSELLE OPEN 2015.

Diffusion du savoir

Interventions dans les médias nationaux

- 2011 Participation à l'émission *7 milliards de voisins* (« Internet, téléphone portable : les nouvelles dépenses vitales ? »), RFI (Radio France International), 7 mars.

- 2009 Participation à l'émission *Le téléphone sonne*, France Inter (« 60 millions de téléphones portables : questions sur leur poids dans nos poches et dans nos vies »), France Inter, 08 décembre.
- 2008 Participation à l'émission *Bouge la France* « le langage des textos », **Public Sénat**, 27 octobre.
- 2007 Participation à l'émission *Le téléphone sonne*, **France Inter**, 27 septembre.

Interventions dans les médias régionaux

- 2011 Participation à **France 3 Lorraine**, *C à savoir* « le mobile dans la ville », 25 sept.
- 2007 Participation au *Journal Télévisé 19/20* de **France 3 Lorraine**, 19 sept.
- 2006 Participation à *Génération Mobiles*, Feuilleton radio en 15 épisodes, réalisé par Thierry Colin et Bertrand Dupuich, **France Bleu Sud Lorraine** (diffusé sur RTBF Bruxelles, France Bleu Mayenne, France Bleu Gironde, France Bleu Breizh Izel, France Bleu Alsace, France Bleu Belfort, France Bleu Besançon, France Bleu Lorraine Nord, France Bleu Sud Lorraine).
- 2006 Interview filmée « Les usages du téléphone portable chez les adolescents », pour l'exposition *Devenir. Adolescences exposées*, Bron, La ferme du Vinatier, Centre Hospitalier Le Vinatier, 18 octobre 2005-13 juillet 2006.

Conférences grand public

- 2009 Le téléphone portable : comment expliquer un tel succès ? In : *Conférence Crédit Mutuel Est-CREM. Internet, mobile, jeux vidéo : ces technologies qui nous veulent du bien*, université Paul Verlaine, Metz, octobre.
- 2009 Téléphone portable et internet mobile : nouvel objet, nouveaux usages ? Conférence interuniversitaire présentée lors du *Projet Quattropôle* : villes de Metz, Luxembourg, Sarrebrück et Trèves, université de Trèves, novembre.

Publications

Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par le HCERES

- VON PAPE, Thilo, & MARTIN, Corinne, 2010. Non-usages du téléphone portable : au-delà d'une opposition binaire usagers/non-usagers. In : *Questions de communication*. 2010. n° 18, p. 113-144. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01476630>.
- MARTIN, Corinne, 2007. Téléphone portable et relation amoureuse. Les SMS, des messages vraiment désincarnés ? In : *Corps*. 2007. n° 3, p. 105-110. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01476633>.
- MARTIN, Corinne, 2003. Le téléphone portable : machine à communiquer du secret ou instrument de contrôle social ? In : *Communication & langages*. 2003. n° 136, p. 92-105. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01474530>.

Ouvrages scientifiques et direction d'ouvrages

- MARTIN, Corinne et VON PAPE, Thilo, (dirs.), 2012. *Images in Mobile Communication : New Content, New Uses, New Perspectives*. Wiesbaden: VS Verlag. 210 p.
- MARTIN, Corinne, 2007. *Le téléphone portable et nous. En famille, entre amis, au travail*. Paris : L'Harmattan. Communication et civilisation. 177 p. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01476637>.

Chapitres d'ouvrages scientifiques

- MARTIN, Corinne, 2015. Nutzungsweisen digitaler Medien in der grenzüberschreitenden Mobilität lothringischer Pendler nach Luxemburg. In : GOULET, Vincent et VATTER, Christophe, (dirs), *La circulation transfrontalière des informations médiatiques dans la Grande Région Saar-Lor-Lux. Grenzüberschreitende Informationsflüsse und Medien in der Großregion SaarLorLux*. Baden-Baden: Ed. Nomos. p. 125-182.
- MARTIN, Corinne, 2012. Images and Representations of the Mobile Internet. In: MARTIN, Corinne et VON PAPE, Thilo, (dirs.), *Images in Mobile Communication. New Content, New Uses, New Perspectives*. Wiesbaden: VS Verlag. p. 143-165. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01479204>.
- VON PAPE, Thilo, MARTIN, Corinne, 2012. Introduction. In: MARTIN, Corinne et VON PAPE, Thilo (dirs.), *Images in Mobile Communication. New Content, New Uses, New Perspectives*. Wiesbaden: VS Verlag. p. 7-17.
- MARTIN, Corinne, 2010. Dispositif et téléphonie mobile. In : APPEL Violaine, BOULANGER Hélène, MASSOU Luc (dirs), *Les dispositifs d'information et de communication. Concept, usages et objets*. Louvain : De Boeck Université. p. 77-94. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01476793>.

MARTIN, Corinne, 2010. Le téléphone portable : des légitimations des usages à celles des non-usages. In : BELOT, Robert, HEYBERGER, Laurent (dirs.), *Prométhée et son double. Craintes, peurs et réserves face à la technologie*. Neuchâtel/Toulouse : Ed. Alphil-Presses universitaires suisses/Méridiennes. p. 181-195. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01478794>.

MARTIN, Corinne, 2008. Téléphone portable et paraître. De nouvelles normes sociales chez les adolescents ? In : PARESYS, Isabelle, (dir.), *Paraître et Apparences en Europe Occidentale du Moyen Âge à nos jours*. Villeneuve d'Ascq : Presses univ. du Septentrion. Histoire et civilisations. p. 115-130. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01476815>.

Communications avec actes dans un congrès international

MARTIN, Corinne, 2015. Vers la fin du roaming en Europe? La frontière numérique des frontaliers français au Luxembourg. In: DIAS DA SILVA, Patricia et ALVES, Artur (dirs.), *TEM 2015: Proceedings of the Technology & Emerging Media Track. Canadian Communication Association Annual Conference*. 2015. p. 1-23. Disponible à l'adresse : <http://www.acc-cca.ca/page-1857829>.

MARTIN, Corinne, 2009. Camera phone, mobile pictures and sociability. Evidence from French young users. In: SAPIO, B., HADDON, L., MANTE-MEIJER, FORTUNATI, L., TURK, T. et LOOS, E., (dirs.). *The Good, the Bad and the Challenging. The user and the future of information and communication technologies*. Koper: ABS Center. 2009. p. 357-366.

MARTIN, Corinne, 2009. Camera phone and Photography among French young users. *Pre-Conference Mobile 2.0: Beyond Voice? ICA (International Communication Association) 59th Annual Conference*. Chicago. Access: <http://irneasia.net/2009/05/mobile20beyond-voice-ica-pre-conference-papers-for-download/>

MARTIN, Corinne, 2008. Téléphone portable et usages sociaux des images mobiles. *XVIII^e Congrès de l'AISLF (Association internationale des sociologues de langue française)*. Istanbul. 7-11 juillet 2008. Disponible à l'adresse : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01476833>.

MARTIN, Corinne, 2008. Les enjeux de la musique sur téléphonie mobile : vers un nouveau modèle économique ? In : MEIMARIS, M., GOUSCOS, D. (dirs.), *Enjeux et usages des TIC. Médias et diffusion de l'information : vers une société ouverte*. Athènes : Gutenberg Publications. 2007. p. 92-103.

MARTIN, Corinne, 2005. Téléphone portable et humanitaire : de nouveaux usages sociaux ? In : VIEIRA, Lise, Pinède-WOJCIECHOWSKI, Nathalie (dirs.), *Enjeux et usages des TIC : aspects sociaux et culturels*, Bordeaux : Presses universitaires de Bordeaux. 2005. p. 291-300.

MARTIN, Corinne, 2003. Représentations des usages du téléphone portable chez les jeunes adolescents. *Première Conférence internationale francophone en sciences de l'information et de la communication. Dixième Colloque bilatéral franco-roumain*. Bucarest : Université de Bucarest. 2003. Disponible à l'adresse : https://halshs.archives-ouvertes.fr/sic_00000712/document

Communications avec actes dans un congrès national

- MARTIN, Corinne, 2016. Pratiques médiatiques numériques de frontaliers français au Luxembourg. In : *CNRIUT 2016*. Nantes, 8-9 juin 2016 (à paraître chez L'Harmattan).
- MARTIN, Corinne, 2007. Le téléphone portable, un objet incorporé ? In : MANOHA, Monique (dir.), *In-corporer*, Paris : L'Harmattan. 2007. p. 79-90.
- MARTIN, Corinne, 2004. Le téléphone portable au service des femmes pour concilier vie familiale et vie professionnelle : vers plus d'inégalité ? In : BOUTILLIER, Sophie, LESTRADE, Brigitte (dir.), *Le travail des femmes. Axes d'émancipation*, Paris : L'Harmattan. Économie et innovation. L'esprit économique. 2004. p. 111-126.
- MARTIN, Corinne, 2003. Téléphone portable chez les jeunes adolescents et leurs parents : quelles légitimations des usages ? *Actes du Workshop de Marsouin*. Brest : École nationale supérieure des télécommunications de Brest (ENST). 2003. Disponible à l'adresse : www.marsouin.org/article.php3?id_article=28.
- MARTIN, Corinne, 2002. La construction de l'objet « téléphone » dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Revue de questions. *Actes du XIII^e Congrès national des sciences de l'information et de la communication « Les recherches en information et communication et leurs perspectives. Histoire, objet, pouvoir, méthode »*. Marseille : Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC). 2002. p. 181-186.
- MARTIN, Corinne, 2002. Les représentations du téléphone portable dans les groupes familiaux. Communication aux *1^{es} journées doctorants du GDR « TIC et Société » (CNRS)*. Paris : université Paris-Sud. 2002.

Communications dans un congrès international sans actes

- MARTIN, Corinne, 2016. Uses of Mobile Digital Media among French Cross-border commuters in Luxembourg, In: *ABS Europe Conference (Association Border Studies), Differences and discontinuities in a Europe without Borders*. communication orale. Luxembourg. 4-7 oct. 2016.
- MARTIN, Corinne, 2014. L'appropriation des réseaux sociaux : des inégalités sociales et culturelles ? In : *XVIII ISA World Congress of Sociology (International Sociological Association)*, Communication orale. Yokohama. 19 juin 2014.
- MARTIN, Corinne, 2010. Mobile Internet. Between innovation and social contexts of media reception. In : *ICA Mobiles PreConference (International Communication Association): Innovations in Mobile Use*. communication orale. Singapore. juin 2010.
- MARTIN, Corinne, 2007. Mobile phone: analysis of tensions between consumption and legitimization of uses. In: *Consumer Studies Research Network Conference*. communication orale. New York. 10 août 2007.
- MARTIN, Corinne, 2006. Usages du téléphone portable : de nouveaux enjeux culturels et sociaux ? In : *Médias et diversité culturelle. Université d'État Lomonossov de Moscou. Faculté de Journalisme*. communication orale. Moscou. 1-3 juin 2006.

Communications dans un congrès national sans actes

- MARTIN, Corinne, 2013. La consultation transfrontalière d'actualités sur smartphone : usages et limites. In : *Journées d'études Infotransfront, les conditions de la circulation médiatique dans la Grande Région SaarLorLux : quel espace médiatique transfrontalier pour demain ?* communication orale. Metz. 9 & 10 octobre 2013.
- MARTIN, Corinne, 2009. Téléphone portable et internet mobile. De la résistance des usagers ? In : *3^e Congrès national de l'AFS (Association française de sociologie). Réseau thématique Sociologie de la consommation et des usages.* Université Diderot. communication orale. Paris. 14-17 avril 2009.
- MARTIN, Corinne, 2007. Vers un compromis entre un discours civique et un discours marchand sur les usages partisans de l'internet ? Analyse d'une polémique. In : *Les usages partisans de l'internet.* Université Nancy 2. communication orale. Nancy. 21-22 juin 2007.
- MARTIN, Corinne, 2006. Téléphone portable : une analyse des tensions entre légitimations des usages et consommation. In : *2^e Congrès national de l'AFS. Réseau thématique Sociologie de la consommation.* Communication orale. Bordeaux. 5-8 sept 2006.
- MARTIN, Corinne, 2006. La question du genre dans les usages du téléphone portable. In : *2^e Congrès national de l'AFS (Association française de Sociologie). Réseau thématique Famille, vie privée, vie publique.* communication orale. Bordeaux. 5-8 sept 2006.
- MARTIN, Corinne, 2006. Téléphone portable et mise en scène corporelle de soi dans l'espace public : de nouvelles normes sociales chez les adolescents ? In : *Le Corps Communicant.* Communication orale. Dijon, 9-10 juin 2006.
- MARTIN, Corinne, 2005. Le téléphone portable, un objet incorporé ? In : *Corps, récit, imaginaire. CRI (Centre de Recherche sur l'Imaginaire).* Université Stendhal-Grenoble3. communication orale. Grenoble. 17 nov. 2005.
- MARTIN, Corinne, 2005. Des usages du téléphone portable dans les familles de jeunes adolescents : la question du genre, In : *Réseaux numériques et cohésion sociale.* invitée à l'Université d'été du Ministère de l'Éducation Nationale. Université Paris 10-Nanterre. Paris. 4-9 juillet 2005.
- MARTIN, Corinne, 2004. Représentations du téléphone portable chez les jeunes adolescents et leur famille. Trois répertoires d'usages. In : *(N)TIC, Représentations, nouvelles appropriations sociales.* Université de Dijon. communication orale. Dijon. 28-29 octobre 2004.
- MARTIN, Corinne, 2004. Les usages du téléphone portable dans les familles contemporaines : entre autonomie et contrôle social. In : *1^{er} Congrès national de l'AFS (Association française de sociologie).* communication orale. Villetaneuse. 24-27 février 2004.