

# CURRICULUM VITAE – SABRINA MAZIGH

## TABLE DES MATIERES

<b>Diplômes</b> .....	<b>2</b>
<b>Bourses et Distinctions</b> .....	<b>3</b>
<b>Champs de recherche</b> .....	<b>3</b>
<b>Expériences professionnelles</b> .....	<b>3</b>
<b>Rattachements à des laboratoires &amp; adhésions scientifiques</b> .....	<b>3</b>
<b>Responsabilités administratives et scientifiques</b> .....	<b>4</b>
Coordination (séminaires, revues, manifestations scientifiques) .....	4
Membre du comité scientifique.....	4
Membre du comité de rédaction .....	4
Membre du comité d'organisation .....	4
Conception du design éditorial .....	5
<b>Publications et communications</b> .....	<b>5</b>
Articles dans des revues nationales et internationales à comité de lecture répertoriées dans les bases de données internationales .....	5
Chapitres d'ouvrages scientifiques .....	5
Actes de colloques nationaux et internationaux .....	6
Notices de dictionnaires .....	6
Communications (Congrès, Colloques Internationaux et journées d'étude).....	6
Colloques nationaux et internationaux.....	6
Congrès .....	7
Communication lors des séminaires de recherche .....	7
<b>Projets, Workshop, Productions</b> .....	<b>8</b>
<b>Expériences pédagogiques</b> .....	<b>9</b>
Responsabilités administratives et autres responsabilités pédagogiques .....	9
Activités pédagogiques .....	9
Activités pédagogiques .....	10
<b>Compétences linguistiques et informatiques</b> .....	<b>16</b>
<b>Exposition</b> .....	<b>16</b>
<b>Autres Expériences professionnelles</b> .....	<b>16</b>
<b>Autres activités</b> .....	<b>16</b>

**Sabrina Mazigh**  
**Enseignante & Chercheure**  
**71<sup>e</sup> section – Sciences de l'Information et de la Communication**  
**CREM (UR 3476)**  
**IUT Thionville-Yutz**  
**Université de Lorraine**



**Mail** [sabrinamazigh@gmail.com](mailto:sabrinamazigh@gmail.com)  
**Hal** <https://cv.hal.science/sabrina-mazigh>  
**Orcid** <https://orcid.org/0009-0004-7466-5416>  
**Linkedin** <https://www.linkedin.com/in/sabrina-mazigh/>  
**Site web** [sabrinamazigh.com](http://sabrinamazigh.com)

## DIPLOMES

**2019 - 2024**

**Doctorat en cotutelle (PHC Toubkal 2019) soutenu le 02/07/2024**

**Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)**

Laboratoire Paragraphe - CITU | Université Paris 8 de Vincennes-Saint-Denis, France.

**Doctorat en Sciences du Langage, de l'Information et de la Communication**

LADSIS - Université Hassan II de Casablanca, MAROC.

Sujet de thèse :

**Les stratégies de médiation numérique du patrimoine culturel immatériel: une approche recherche-action pour la valorisation du manuscrit berbère (amazigh) en graphie arabe**

Résumé :

Cette thèse traite du rôle des dispositifs sociotechniques numériques dans la valorisation des manuscrits berbères transcrits en graphie arabe et explore leur capacité à opérer comme médiateurs numériques du patrimoine culturel immatériel. À l'ère de la transition numérique, les missions de conservation et de transmission patrimoniales connaissent une complexification croissante, dont l'acuité s'intensifie aux mutations sociétales contemporaines. Ces changements influencent les modalités de réception et d'appropriation du patrimoine. Ils invitent les acteurs patrimoniaux à repenser et revisiter sans cesse leurs méthodes pour offrir une expérience patrimoniale à chaque fois attrayante et immersive. La diversité des publics actuels et leurs pratiques socio-numériques transforment les modes d'interaction avec les objets patrimoniaux. Cette étude pose l'hypothèse selon laquelle les technologies numériques constituent des vecteurs de médiation innovants et opératoires. Cependant, leur utilisation soulève un vrai défi en soi. Cette investigation s'inscrit par ailleurs dans une perspective épistémologique résolument pluridisciplinaire touchant à des dimensions anthropologiques, sociologiques, linguistiques et numériques.

Thèse dirigée par :

**Nadia KAAOUAS**

Université Hassan II de Casablanca

**Directrice**

**Khaldoun ZREIK**

Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis

**Directeur**

**Nasreddine BOUHAI**

Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis

**Co-encadrant**

**2014 - 2017**

**Master de recherche « Littérature et Cinéma »**

FLSH - Université Sultan Moulay Slimane, MAROC

**2011 - 2014**

**Licence fondamentale, études françaises, option Littérature**

FLSH - Université Sultan Moulay Slimane, MAROC

## BOURSES ET DISTINCTIONS

### 2019 - 2022 Bourse Toubkal Partenariat Hubert Curien (PHC) franco-marocain (2019 – 2022)

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE)  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR)  
Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique (CNRST)  
Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation (MESRSI)

## CHAMPS DE RECHERCHE

- Médiation culturelle, médiation numérique et patrimonialisation
- Les pratiques d'information numériques sur les réseaux sociaux
- Intelligence Artificielle générative et éthique dans l'enseignement supérieur professionnalisant

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### 2025 - Présent Enseignante chercheure et co-responsable parcours BIAV (contractuelle)

Sciences de l'Information et de la Communication & Sciences du Langage  
Département : Technique de commercialisation - IUT Thionville-Yutz  
Praxis, Centre de recherche sur les médiations (UR 3476), Université de Lorraine

### 2023 - 2025 Enseignante chercheure (ATER)

Sciences de l'Information et de la Communication  
Départements : Information et Communication & Métiers multimédia et internet - IUT Nancy-Charlemagne  
Praximédia, Centre de recherche sur les médiations (UR 3476), Université de Lorraine

### 2021 - 2024 Ingénieure de recherche à temps partiel (30%)

Fondation Maison des Sciences de l'Homme, Paris

### 2019 - 2022 Chercheure Junior - PHC Toubkal

Sciences du Langage et Sciences de l'Information et de la Communication  
Université Paris 8 de Vincennes Saint-Denis & Université Hassan II de Casablanca

### 2019 - 2020 Chercheure stagiaire au Centre des Etudes Anthropologiques et Sociologiques

Institut Royale de la Culture Amazighe – Rabat (Maroc)

## RATTACHEMENTS A DES LABORATOIRES & ADHESIONS SCIENTIFIQUES

2023 - Présent Centre de recherche sur les médiations (UR 3476), Université de Lorraine

2024 - 2025 Membre de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)

2024 - 2025 Membre de l'Association des Amis du CTHS et des Sociétés Savantes

2019 - Présent Laboratoire Paragraphe - Axe CITU, Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis

2019 - 2025 Laboratoire Différenciations Socio-anthropologiques et Identités sociales, Université Hassan II de Casablanca

## RESPONSABILITES ADMINISTRATIVES ET SCIENTIFIQUES

### Coordination (séminaires, revues, manifestations scientifiques)

- 2025** Co-coordinatrice des actes des *Doctorales du CREM 2025*, 31 mars et 1 avril 2025, Université de Lorraine, Metz <https://ajccrem.hypotheses.org/1732>
- 2024 - 2025** Responsable de la rubrique « *Littérature* » dans la revue internationale électronique « *Didactique, Sciences Cognitives et Littérature* »' (ISSN : 2605- 7573), indexée à L'IMIST (CNRST).
- 2024** Co-coordinatrice du colloque jeunes chercheurs ED CLI 2024 pour sa 10ème édition : « **Créativité, Innovation, Ethique** », Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis, 28 novembre 2024, France <http://colloquecli2024.sciencesconf.org>.
- 2021 - 2022** Co-coordinatrice et responsable de communication du **séminaire doctoral Maison franco-japonaise**, Institut français de recherche sur le Japon à la Maison franco-japonaise à Tokyo, Japon.

### Membre du comité scientifique

- 2021 - 2024** Membre du comité scientifique de la revue internationale électronique « *Didactique, Sciences Cognitives et Littérature* » (ISSN : 2605- 7573), indexée à L'IMIST (CNRST).

### Membre du comité de rédaction

- 2024 - 2025** Membre du comité de rédaction de la revue internationale électronique « *Faits de Langue et Société* », indexée à L'IMIST (CNRST) (ISBN : 978-9954-9435-8-8, ISSN : 2605-759X).

### Membre du comité d'organisation

- 2025** Colloque « *Migrations et société : Discours, représentations et enjeux* », CREM, Université de Lorraine, le 18 décembre 2025, à la Marie de Nancy, France. URL : [Programme](#)
- Organisation et modération de la session *Narrations et Récits*
- 2024** Colloque International sur le thème « *Sur les Traces de la Langue Amazighe (Berbère) de l'Antiquité à nos Jours, à l'Appui de Sources Documentaires* », Université Hassan II de Casablanca & Centre Jacques-Berque, 4 et 5 novembre 2024, Maroc.
- 2024** Co-coordinatrice du colloque jeunes chercheurs ED CLI 2024 pour sa 10ème édition : « *Créativité, Innovation, Ethique* », Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis, 28 novembre 2024, France <http://colloquecli2024.sciencesconf.org>.
- 2022** Colloque « *Hyperhéritage HIS 7 Repenser et faire revivre le patrimoine immatériel à l'ère numérique* », 12 et 13 mai 2022, Université HASSAN II de Casablanca, FLSH Ain Chock, Maroc.
- 2021** Colloque jeunes chercheurs ED CLI 2021 pour sa 7ème édition : « *Manières de Voir, Manières de Penser le Monde* », Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis, 4 mars 2021, France.
- 2019** Colloque International sur le thème « *Fouad Laroui, écrivain transculturel* », 17 et 18 Avril 2019, Laboratoire de Recherches Appliquées sur la Littérature, la Langue, l'Art et les Représentations Culturelles, FLSHBM, Maroc.
- 2017** Colloque International sur le thème « *Littérature et Arts* », 16 et 17 mai 2017, FLSHBM, Maroc.
- 2016** Colloque international FOS au service du BIOF: quelles perspectives?, 16 et 17 décembre 2016, Institut Français, Maroc
- 2016** Première édition des Rencontres Cinématographiques : « *Regards sur le Cinéma Marocain* », 29 novembre 2016, FLSHBM, Maroc
- 2016** Rencontres Cinématographiques et Scientifiques sur le thème : *Le Cinéma, Art Réel et de l'Évasion*, 12, 13 et 14 mai 2016, FLSHBM, Maroc.
- 2015** Rencontre internationale autour du Film Documentaire, 26 décembre 2015, FLSHBM, Maroc.

- 2015** Journée d'étude sur le thème : Apprentissage et Cinéma, 15 décembre 2015, FLSHBM, Maroc
- 2015** Colloque national sur le thème : Littérature, Cinéma et Patrimoine, 27 et 28 mai 2015, FLSHBM, Maroc.
- 2015** Journées Culturelles ART et imageries « Regards pluriels sur le format court », 21 et 22 mai 2015, FLSHBM, Maroc.

### Conception du design éditorial

- 2024** Colloque jeunes chercheurs ED CLI 2024 pour sa 10ème édition : « *Créativité, Innovation, Ethique* », Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis, 28 novembre 2024, France
- 2024** Colloque International sur le thème « *Sur les Traces de la Langue Amazighe (Berbère) de l'Antiquité à nos Jours, à l'Appui de Sources Documentaires* », Université Hassan II de Casablanca & Centre Jacques-Berque, 4 et 5 novembre 2024, Maroc.
- 2022** Colloque Hyperhéritage HIS 7 "Repenser et faire revivre le patrimoine immatériel à l'ère numérique", 12 et 13 mai 2022.
- 2019** Revue internationale électronique « *Faits de Langue et Société* ». <https://revues.imist.ma/index.php/FLS/index>
- 2019** Revue internationale électronique « Didactique, Sciences Cognitives et Littérature ». <https://revues.imist.ma/index.php/DSCL>

## PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS

### Articles dans des revues nationales et internationales à comité de lecture répertoriées dans les bases de données internationales

- 2026** « La patrimonialisation numérique comme acte de transmission », In. *Studi Africanistici. Quaderni di Studi Berberi e Libico-berberi (SBeLB)*. (à paraître)
- 2025** « Circulation patrimoniale et conservation ex situ », In. *Études et Documents Berbères*, n° 55-56. (ISSN : 0295-5245) (à paraître)
- 2024** « Repenser la visibilité d'un patrimoine culturel occulté », In. *Études et Documents Berbères*, n° 51, pp. 219-222. URL : <https://shs.cairn.info/revue-etudes-et-documents-berberes>
- 2024** Mazigh, S., Kaaouas, N., Bouhai, N., Zreik, K., 2024, « La Médiation Numérique Du Patrimoine Culturel Immatériel : Le Cas De L'expansion Du Mythe Hammou Ounamir », In. *Ex Professo*, 2024, Vol. 9, n°1, pp.28-42. (ISSN : 2710-821X) URL : <https://asjp.cerist.dz/en/article/246103>

### Chapitres d'ouvrages scientifiques

- 2025** Mazigh, S., Fischer, J., « Introduction », Actes Doctorales du CREM, Université de Lorraine. <https://ajccrem.hypotheses.org/1732>
- 2025** Le Coarer, G., Mazigh, S., Liang, S., « 'Interférence' comme cartographie sensible de la co-cathédrale Saint-Jean de la Valette à Malte », dans Carole Brandon et al. (Dir.), *Texte & Image 6 : Pour un nouveau contrat social de l'errance*, Ed. No Code, pp. 61-80
- 2024** Mazigh, S., Bouhai, N., Kaaouas, N., Zreik, K., « La médiation culturelle et la valorisation des manuscrits amazighs en graphie arabe à travers les wikis », dans Khaldoun Zreik et al. (Dir.), *Dynamiques du Patrimoine Culturel*, Paris, Ed. [Europpia](https://www.europpia.com). (ISBN: 979-10-90094-70-3)
- 2023** Mazigh, S., Zreik, K., Bouhai, N., Kaaouas, N., « L'expérience virtuelle du manuscrit amazigh en graphie arabe : les enjeux du storytelling pour un web documentaire immersif », dans Bouhai, N., et al. (Dir.), *Repenser et faire revivre le patrimoine immatériel à l'ère numérique*, Paris, Ed. [Europpia](https://www.europpia.com). (ISBN: 979-10-90094-57-4)

## Actes de colloques nationaux et internationaux

- 2026** « L'intelligence artificielle générative dans l'enseignement supérieur professionnalisant : une enquête pour la conception et mise en œuvre d'un atelier de sensibilisation », Actes Congrès National de la Recherche des IUT 2026. En ligne : <https://cnriut2026.sciencesconf.org/685282/document>

## Notices de dictionnaires

- 2024** « Hemmou Unamir et Tanirt », In. *Encyclopédie des Littératures en Langues africaines* (ISSN : 2804-7672) En ligne : <http://ellaf.huma-num.fr/hemmu-unamir-et-tanirt/>
- 2024** « Saby ou le dévouement filial », In. *Encyclopédie des Littératures en Langues africaines* (ISSN : 2804-7672) (à paraître)

## Communications (Congrès, Colloques Internationaux et journées d'étude)

### Colloques nationaux et internationaux

- 2026** « *Circulation fragmentée du sens patrimonial à travers les dispositifs participatifs numériques : Une approche sémio-pragmatique des espaces de communication* », 1<sup>er</sup> Colloque International du groupe de recherche ASPIC « Penser la communication à l'aune des approches sémiotiques et pragmatiques. Enjeux épistémologiques, théoriques, méthodologiques et académiques », 1er, 2 et 3 avril 2026 à Montpellier, France.
- 2026** « *Le récit des influenceurs familiaux sur Instagram : marchandise émotionnelle ou projet de patrimonialisation numérique ?* », Colloque IMPEC 2026, Cultures de l'information, pédagogies médiatiques et interactions par écrans, Institut catholique de Paris, 1-3 juillet 2026, Paris.
- 2026** Mazigh, S., 2026, « *IAG, éthique et littératie critique : pour une nouvelle approche de l'éducation à l'IAG dans l'enseignement supérieur* », Journée de recherche « IA et Sciences de Gestion : (R)évolution de l'identité et des missions académiques », 12 mai 2026, Institut Supérieur du Commerce de Paris, France.
- 2025** Mazigh, S., 2025, « *L'interactivité et l'engagement des internautes dans la création d'un webdocumentaire (docu-éducatif) pour la valorisation d'un patrimoine culturel immatériel* », Colloque International « Recherche-crédation et numérique : pratiques, méthodologies et réflexivités » 22-23 mai 2025, Lille, France. URL: <https://calenda.org/1259986>
- 2024** « *La migration des manuscrits berbères (amazighes) en Europe : Des terres berbères aux archives françaises* », Colloque international « Sur les traces de la langue amazighe (berbère) de l'Antiquité à nos jours, à l'appui de sources documentaires », Casablanca (Maroc), 4-5 novembre 2024. En ligne : <https://hal.science/hal-04825062v1>
- 2023** « *La médiation culturelle et la valorisation des manuscrits amazighs en graphie arabe à travers les wikis* », Colloque Hyperhéritage HIS 8 : Le patrimoine culturel et naturel à l'ère du post-numérique, 30 novembre et 1 décembre 2023, Djerba, Tunisie.
- 2022** « *L'expérience virtuelle du manuscrit amazigh en graphie arabe : les enjeux du storytelling pour un web documentaire immersif* », Colloque Hyperhéritage HIS 7 Repenser et faire revivre le patrimoine immatériel à l'ère numérique, Casablanca, Maroc.
- 2021** « *La médiatisation numérique du patrimoine culturel immatériel : Le cas de l'expansion du mythe Hammou Ounamir* », colloque « Mythes et discours, entre l'“inter” et le “trans” », Université Mohamed Khider de Biskra, Algérie.
- 2021** Kaaouas, N., Mazigh, S., « *Le tatouage 'ethno-culture' à l'ère numérique : valorisation ou banalisation des signes identitaires berbères* », colloque TEXTE & IMAGE 6, Malta Society Of Arts, La Valette, Malte.

- 2021** Mazigh, S., Le Coarer, G., 2021, « *Analyse critique de l'expérience de visite au sein d'un espace patrimonial : le cas de la Co-cathédral Saint John à Malte* », colloque TEXTE & IMAGE 6, Malta Society Of Arts, La Valette, Malte.
- 2016** « *Migration et Altérité : La confusion identitaire dans le film «Le Noir (Te) Vous Va Si Bien»* », colloque Cinéma et Migration, 10 mai 2016, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Maroc.

### Congrès

- 2026** « *L'intelligence artificielle générative dans l'enseignement supérieur professionnalisant : une enquête pour la conception et mise en œuvre d'un atelier de sensibilisation* », Congrès National de Recherche des IUT, Lorient, France. Url programme : [Programme - cnriut2026](#)
- 2025** « *Reconstruction patrimoniale et médiation numérique du manuscrit berbère en graphie arabe : Enjeux et méthodes de redocumentarisation* », 149ème Congrès National des Sociétés Historiques et Scientifiques du CTHS : "Reconstruire, Réformer, Redonder", 14-18 avril 2025, Orléans, France. Axe /URL : [Reconstitution et restitution des savoirs et des patrimoines](#)
- 2021** Mazigh, S., 2021, « *La nature humaine et son rapport avec l'identité culturelle : le traitement du film " L'Enfant Sauvage" de François Truffaut* », XXIe Congrès International Des Sociologues de Langue Française, Tunis, Tunisie. Sessions / URL : [GT12 - Récits, fiction, culture et société](#)
- 2021** « *Le trouble identitaire chez l'antihéros "Masseoud" du Film WECHMA du réalisateur Hamid BENANI (1970)* », XXIe Congrès International Des Sociologues de Langue Française, 12- 16 Juillet 2021 à Tunis, Tunisie. Sessions / URL : [GT12 - Récits, fiction, culture et société](#)

### Poster

- 2024** « *Etude benchmarking de Fès et des Hauts-De-Seine : vers une communication numérique innovante pour une attractivité artisanale compétitive* », colloque jeunes chercheurs Créativité, Innovation, Éthique, Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis, 28 novembre 2024.

### Communication lors des séminaires de recherche

- 2024** « *La médiation numérique du PCI : comment l'implication de l'internaute participe au développement d'un dispositif docu-éducatif ?* », Séminaire Praximedia, CREM, France.
- 2023** « *Le webdocumentaire comme dispositif médiatique marquant la traçabilité d'un objet patrimonial* » Séminaire CiTu-Paragraphe, Paris, France
- 2023** « *Quel dispositif pour une promotion du manuscrit berbère en graphie arabe à l'ère numérique ?* », Séminaire Paragraphe, axe CITU, Paris, France.
- 2023** Mazigh, S., Le Coarer, G., « *Méthodes visuelles pour un patrimoine culturel i-matériel* », Séminaire Paragraphe, axe CITU, Paris, France
- 2022** « *Le webdocumentaire comme dispositif médiatique marquant la traçabilité d'un patrimoine culturel occulté* », Séminaire Paragraphe, axe CITU, Paris, France.
- 2021** « *Le patrimoine culturel immatériel (PCI) entre héritage, mémoire, identité et valorisation* », Séminaire Paragraphe, axe CITU, Paris, France.



## PROJETS, WORKSHOP, PRODUCTIONS

### 2025 - 2026 Membre du projet « (Sur)vivre sur terre : représentation d'un futur en tension »

- **Contributions & Sujets**
  - L'extime numérique des influenceurs familiaux sur les réseaux sociaux numériques.
- **Tâches**
  - Recherches approfondies et revues bibliographiques, Recueil de données, Traitement et codage thématique, Organisation d'une manifestation scientifique.

### 2021 - 2024 Ingénieure de recherche - Membre associé du projet programme du « *FSP-Maghreb : Wiktionnaire Sémantique des Sciences Sociales et Humaines (WS-SHS)* », Fondation Maison des Sciences de l'Homme (FMSH), Paris.

- **Tâches**
  - Apprentissage, maîtrise et expertise de la plateforme, de l'architecture et du fonctionnement du Wiktionnaire, incluant le traitement de données et l'optimisation des flux d'information.
  - **Recherche, identification et intégration de 300 concepts spécialisés en SHS** (culture numérique, sociologie, psychologie sociale, démographie, géographie et sciences de l'éducation), avec une analyse approfondie du corpus.
  - Traitement et traduction des 300 concepts en langue arabe en tenant compte des spécificités linguistiques et contextuelles, et intégration dans une **base de données multilingue**.
  - Saisie, **structuration et annotation sémantique d'une base de données contenant 900 concepts** (français, anglais, arabe et berbère) sur la plateforme avec un **format de balisage personnalisé**.

### 2019 - 2022 Membre Junior du Projet Partenariat Hubert Curien (PHC TOUBKAL 2019)

- **Sujet** : « *Valorisation numérique des manuscrits berbères en graphie arabe* ».
- **Section** : Sciences de l'Information et de la Communication
- **Domaine** : Sciences humaines et humanités
- **Tâches** :
  - Recherches approfondies et revues bibliographiques
  - Collecte et analyse approfondi d'un corpus de 250 feuilles de manuscrits. Séjours : BNF Richelieu &
  - Fond Arsène Roux (France), Leiden University Library (Pays-Bas)
  - Enquête dans un terrain numérique au niveau de différents réseaux sociaux et analyse des données (échantillon de 2000 internautes)
  - Indexation et numérisation d'un manuscrit
  - Apprentissage des langages XML, HTML, LATEX
  - Création de dispositifs
  - Scénarisation complète d'un web-documentaire en se basant sur le storytelling

### 2021 Création d'un dispositif immersif (3D/VR) – INTERFÉRENCE

MIP ArteC Patrimoine i-Matériel lors du workshop TEXTE & IMAGE 6 /// Pour un nouveau contrat social de l'errance : entre Art(s), Territoire(s), Blockchain(s) et crypto-monnaie(s), Malta Society Of Arts, La Valette, Malte. Bande annonce : <https://hal.science/hal-04705256>

### 2021 Chercheure invitée pour l'élaboration d'un Wiktionnaire Franco-Arabo-Berbère

- **Tâches** :
  - Prise en main de la plateforme et du schéma du Wiktionnaire
  - Création de contenus en rapport avec la linguistique, notamment les théories faites par Benveniste, Saussure et Ducrot
  - Initiation à la lexicologie berbère (dictionnaire et exemplier de Miloud Taïfi) <https://linguothèque.huma-num.fr/exemplier-taifi/>



## EXPERIENCES PEDAGOGIQUES

### Responsabilités administratives et autres responsabilités pédagogiques

<b>IUT Thionville-Yutz</b>	
<b>2025 - 2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Co-responsable du parcours Business International : Achat et Vente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recrutement des chargées d'enseignement vacataires.</li> <li>- Dossiers E-candidat (BUT 2 &amp; 3) : traitement, entretiens et validation</li> <li>- Développement de partenariats</li> <li>- Préparation des maquettes de cours pour les BUT 2 &amp; 3</li> </ul> </li> <li>• <b>Responsable d'assiduité BUT 1, 2 et 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrôle régulier des justificatifs d'absence</li> <li>- Gestion des situations litigieuses</li> </ul> </li> <li>• <b>Responsable des sessions de substitution BUT 1, 2 et 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de 4 sessions annuelles</li> <li>- Coordination avec les enseignants et récupération des évaluations</li> <li>- Surveillance des épreuves</li> </ul> </li> <li>• <b>Membre de la commission d'examen des dossiers Parcoursup</b> pour accéder à la première année du BUT Techniques de Commercialisation.</li> <li>• <b>Représentante pédagogique du département Techniques de Commercialisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salon de l'étudiant Oriaction</li> <li>- Portes Ouvertes</li> </ul> </li> <li>• <b>Tutorat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encadrement de plusieurs 13 stages et 4 alternances</li> <li>- Suivi régulier des étudiants en entreprise</li> <li>- Evaluation des rapports et des soutenances</li> </ul> </li> <li>• <b>Usage des nouvelles méthodes d'apprentissage et d'enseignement</b></li> </ul>

<b>IUT Nancy Charlemagne</b>	
<b>2023 - 2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Représentante des ATER au conseil restreint</b></li> <li>• <b>Représentante pédagogique du département Information-Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salon de l'étudiant Oriaction, Parc des expositions, Nancy</li> <li>- Journée Portes Ouvertes du 1er mars édition 2025.</li> </ul> </li> <li>• <b>Membre de la commission d'examen des dossiers Parcoursup</b> pour accéder à la première année du BUT Communication des Organisations.</li> <li>• <b>Tutorat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encadrement de 10 stages et 1 alternance</li> <li>- Suivi régulier des étudiants en entreprise</li> <li>- Evaluation des rapports et des soutenances</li> </ul> </li> <li>• <b>Usage des nouvelles méthodes d'apprentissage et d'enseignement</b></li> </ul>

### Activités pédagogiques

- 2026** Membre du jury « Ecriture de Soi », TD Atelier d'Ecriture assuré par Joachim Fischer, UFR SHS Nancy
- 2025** Membre du jury « initiation à la recherche », Projet Orion, BUT TC, IUT Thionville-Yutz.
- 2025** Organisation d'un atelier pédagogique « Narrations et émotions dans les jeux vidéo », co-animé avec Sébastien Genvo, BUT MMI, Charly Lab, IUT Nancy-Charlemagne.

## Activités pédagogiques

Cours dispensés en IUT Thionville-Yutz - département Techniques de Commercialisation		
BUT 1		
Effectifs : 80 étudiants (FI)		
2025 - 2026		
(192h)		
Intitulé du cours	Type de cours	Contenu
Fondamentaux de la communication commerciale	CM (8h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction et Environnement de la communication commerciale</li> <li>• Les grands principes de la communication (cadres : socioculturel, sociotechnique, langage)</li> <li>• Théories de l'information : Warren Weaver &amp; Claude Elwood Shannon</li> <li>• Les fonctions, principes de la communication, représentations (Edgar Morin) et niveaux de la communication organisationnelle</li> </ul>
	TD (54h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Histoire de la publicité et analyse de l'image publicitaire (R. Barthes)</li> <li>• Les stratégies de la communication commerciale (push, pull, CtoC, relayée)</li> <li>• Stratégie de communication :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Montage d'un plan de communication commerciale (Audit, SWOT, Objectifs, SMART, objet, cible &amp; personas, message publicitaire, charte graphique)</li> <li>- création d'une affiche publicitaire</li> </ul> </li> </ul>
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	CM (4h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entreprise : de la définition aux modèles d'organisation               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche économique : l'entreprise en tant qu'unité de production et unité de répartition</li> <li>- Approche juridique</li> </ul> </li> <li>• Théories de l'entreprise : étude des écoles               <ul style="list-style-type: none"> <li>- École classique : Henri Fayol, Max Weber</li> <li>- École des Relations Humaines : Elton Mayo ; Abraham Maslow</li> </ul> </li> </ul>
	TD (24h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'organisation dans l'entreprise : Henry Mintzberg ; Henry Fayol</li> <li>• Macro environnement (PESTEL)</li> <li>• Micro environnement (SWOT &amp; Benchmark)</li> <li>• L'adaptation à l'environnement - Choix d'une stratégie</li> </ul>
Projet personnel professionnel	TD (30h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance de soi et projet professionnel</li> <li>• Rédaction du CV (analyse de modèles, création personnalisée) et de la lettre de motivation (décryptage d'offres, rédaction guidée)</li> <li>• Préparation à la recherche de stage et alternance (méthodologie, plateformes, posture)</li> </ul>
	TP (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulation d'entretien de stage (mise en situation, feedback)</li> <li>• Personal Branding et Création d'un profil linkedin</li> </ul>

**Cours dispensés à l'IUT Thionville-Yutz - département Techniques de Commercialisation**

**BUT2 (Effectifs : 70 étudiants (FI & FAlt))**

**Business International : Achat & Vente**

**Business Développement Management de la Relation Client**

**Marketing Digital et E-Business et Entrepreneuriat**

**2025 - 2026**

**(231h)**

<b>Intitulé du cours</b>	<b>Type de cours</b>	<b>Contenu</b>
<b>Expression, Communication, Culture</b>	<b>TD (36h)</b>	<p><b>Semestre 3 : Projet « Qui veut être mon associé ? »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'informer et informer de manière critique à travers le storytelling</li> <li>• Analyse et compréhension du storytelling dans un contexte professionnel</li> <li>• Conception et structuration d'un dossier</li> <li>• Art de communication : réussir à convaincre et à séduire grâce à un pitch d'investissement pour un produit/service en mobilisant du storytelling</li> </ul>
	<b>TP (60h)</b>	<p><b>Semestre 4 : Projet ART</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniques du leadership charismatique</li> <li>• Analyse et narration émotionnelle d'une œuvre d'art</li> <li>• Eco-Planète</li> </ul>
<b>Portfolio</b>	<p><b>SAé</b></p> <p><b>TD (30h)</b></p> <p><b>TP (60h)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La démarche (e)Portfolio</li> <li>• Les étapes d'élaboration d'un (e)portfolio : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition de l'objectif principal</li> <li>- Inventaire des compétences</li> <li>- Analyse du parcours académique et professionnel</li> <li>- Organisation et valorisation des éléments</li> </ul> </li> <li>• Choix de la forme de présentation</li> <li>• Profil : identité professionnelle (personal branding)</li> <li>• Travailler sur les compétences (savoir, savoir-faire, savoir-être) dans un portfolio professionnel</li> <li>• Carnet de bord</li> <li>• Réalisation du (e)portfolio</li> </ul>
<b>Projets continus (Projets tuteurés)</b>	<b>SAé (20h)</b>	<p><b>Événement culturel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JACES : Les Journées Arts et Culture dans l'Enseignement Supérieur (Université de Lorraine) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nouvelle charte graphique des JACES</li> <li>○ Conception de l'affiche</li> <li>○ Création de contenus (vidéos, interview, carrousel, etc.)</li> </ul> </li> </ul>
		<p><b>Événement sportif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet Jeunes de Thionville (événement sportif – Mairie de Thionville)</li> </ul>
<b>Conception d'une campagne de communication</b>	<b>CM (5h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer une stratégie de communication adaptée à un cahier des charges</li> <li>• Proposer un plan de communication</li> <li>• Réflexion stratégique : cibles, objectifs, stratégie de communication</li> <li>• Élaboration du budget de campagne</li> <li>• Plan média : approche 360°, cohérence des moyens</li> </ul>
	<b>TD (24h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie de création de contenu et messages performatifs / brief, copy stratégie, storyboard, copy-writing</li> </ul>

**Cours dispensés à l'IUT Thionville-Yutz - département Techniques de Commercialisation**

**Parcours : BUT 3**

**Business International : Achat & Vente**

**2025 - 2026**

**(43h)**

<b>Intitulé du cours</b>	<b>Type de cours</b>	<b>Contenu</b>
<b>Initiation à la recherche scientifique</b>	<b>SAé</b>	<b>Projet de recherche : L’empreinte de l’Université de Lorraine sur son territoire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction aux Sciences Humaines et Sociales</li> <li>• La démarche scientifique en Sciences Sociales</li> <li>• Identification d’une thématique de recherche</li> <li>• État de l’art</li> <li>• Formulation d’une question de recherche</li> <li>• Construction d’un cadre théorique : État de l’art</li> <li>• Méthodologies : les méthodes d’enquêtes</li> <li>• Collecte et analyse de données</li> <li>• Discussion et théorisation</li> </ul>
	<b>TD (8h) TP (12h)</b>	
<b>Ressources et culture numériques</b>	<b>TD (7h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiation à l’usage éthique et critique de l’intelligence artificielle générative dans un cadre académique et professionnel</li> <li>• Réalisation d’un poster scientifique en lien avec l’IAG</li> </ul>
	<b>TP (11h)</b>	
<b>Stratégie digitale</b>	<b>CM (5h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à la stratégie digitale</li> <li>• La hiérarchie des concepts stratégiques</li> <li>• Les différents niveaux de stratégies de communication sur le web (Stratégie de communication, stratégie web, stratégie social média, réseaux sociaux numériques)</li> <li>• La veille stratégique et l’audit de communication digitale</li> <li>• L’objectif stratégique vs. l’objectif de la communication digitale</li> <li>• Le parcours client et acquisition de trafic</li> <li>• Le search (SEA et SEO)</li> </ul>

**Cours dispensés à l'IUT Thionville-Yutz**

**Licence Professionnelle Maintenance et technologie : contrôle industriel**

**Parcours : Type Procédés en contrôle non destructif**

**2025 - 2026**

**(20h)**

<b>Intitulé du cours</b>	<b>Type de cours</b>	<b>Contenu</b>
<b>Méthodes et outils de communication</b>	<b>Enseignement intégré (20h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication en milieu professionnel</li> <li>• Les enjeux de la communication</li> <li>• Les interactions professionnelles</li> <li>• Éléments de rédaction d’un rapport, un CV, une lettre de motivation</li> <li>• Éléments de présentation d’un sujet technique devant un auditoire</li> <li>• Communication non violente et gestion des conflits</li> <li>• Les « tactiques du leadership charismatique » (TLC)</li> </ul>

**Cours dispensés à l'IUT Nancy Charlemagne**  
**Département Information-Communication**  
**2023 - 2025**  
**(180h)**

Intitulé du cours	Niveau	Type de cours	Contenu
<b>Médias, Usages et Marchés</b>	<b>BUT 1</b>	<b>TD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction sur l'apparition de l'écriture comme moyen de transmission générationnelle et l'apparition de la technique d'impression en Europe (J. Gutenberg)</li> <li>• Histoire des médias : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presse : types, contrôle et censure, lois (1881, Ordonnances de 1944), marchés ;</li> <li>- Radio : naissance, évolution en France, lois (1933, 1981), marchés ;</li> <li>- Télévision : précurseurs, histoire, lois (1949, 1964, 1974), marchés ;</li> </ul> </li> <li>• Hybridation des dispositifs et des supports médiatiques.</li> </ul>
<b>Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>BUT 2</b>	<b>TD</b> (84h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition des 7 sens de la notion de communication ;</li> <li>• Discuter les différentes théories SIC : R. Escarpit, E. Shannon, W. Weaver, R. Barthes, E. Morin, U. Eco, G. Friedmann ;</li> <li>• Comprendre les fonctions et les contextes (socioculturels et sociotechniques) de la communication : Concept de "représentation" selon E. Morin ;</li> <li>• Les enjeux de la communication selon R. Mucchielli et M.-H. Lapiansky ;</li> <li>• Compréhension de l'histoire de la "rumeur" et "fake news", et théories de G. Allport, N. Postman, R. Mucchielli, M. Rouquette.</li> <li>• Création de deux pages Instagram et production de contenus <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Page url : <a href="#">@Stan.By.Me.IUT</a></li> <li>○ Page url : <a href="#">@WeeklyPubMuseum</a></li> </ul> </li> </ul>
<b>Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>BUT 3</b>	Enseignement intégré <b>(20h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'importance des métadonnées dans l'archivage, la préservation, l'accessibilité et la récupération des données au sein d'une organisation ;</li> <li>• L'utilité du crowdsourcing (CS d'activités routinières / ou de micro-tâches, CS d'activités inventives et créatives et CS de contenu) dans la collecte et l'enrichissement des données ainsi que son utilisation par les organisations : avantages, défis et exemples concrets ;</li> <li>• Les réseaux sociaux et l'IA dans la construction du contenu numérique : tendances, comportements et conséquences ;</li> <li>• Pour une stratégie web efficace pour les organisations : narration (storytelling), visibilité et engagement du public (connexion émotionnelle).</li> </ul>

**Cours dispensés à l'IUT Nancy Charlemagne**  
**Département Métiers Multimédia et Internet**  
**2023 - 2025**  
**(180h)**

<b>Intitulé du cours</b>	<b>Niveau</b>	<b>Type de cours</b>	<b>Contenu</b>
<b>Culture numérique</b>	<b>BUT 1</b>	<b>TD (40h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiation à l'histoire d'internet depuis 1934 : conception imaginaire de « Memex » (Memory Extender) par Paul Otlet</li> <li>• Comprendre le web 2.0 et focus sur les wikis (initiation au langage XML et réalisation de pages wikis)</li> <li>• Analyse des différents types de plateformes crowdsourcing</li> <li>• Les médias sociaux numériques</li> <li>• Les mutations culturelles liées à l'avènement du numérique et les enjeux économiques du numérique</li> <li>• Des réalisations : 10 pages WICRI - URL : <a href="#">WICRI</a></li> </ul>
<b>Storytelling (communication narrative)</b>	<b>BUT 2</b>	<b>TD (60h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Théories du récit et de la narration (cadre narratologique) y compris la rhétorique aristotélicienne (logos, pathos et ethos) ;</li> <li>• Comprendre le storytelling et sa différence du récit traditionnel (discours séduisant, émotion et persuasion) ;</li> <li>• Le point de vue neuroscientifique sur le storytelling et la production d'émotion ;</li> <li>• Apprentissage des mécanismes fondamentaux d'une histoire efficace en se basant sur la " dramaturgie " ;</li> <li>• L'importance du storytelling dans une organisation : communication externe ;</li> <li>• Podcast et storytelling : dossier complet avec épisodes</li> </ul>
<b>Développer une communication en s'appuyant sur les médias sociaux</b>	<b>BUT 2</b>	<b>SAé (20h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suite à la conception de l'identité visuelle et la rédaction détaillée du script du podcast (mini-série) lors du TD Storytelling, les étudiants conceptualisent une stratégie de communication et une campagne publicitaire ciblée sur les médias sociaux pour promouvoir le podcast et engager une audience spécifique.</li> </ul>
<b>Écriture Multimédia et Narration</b>	<b>BUT 2</b>	<b>TD (40h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication dans des cadres socioculturels et sociotechniques ;</li> <li>• Des réflexions sur l'écriture documentaire, fictionnalisation et mise en récit du réel ;</li> <li>• Périodes d'écriture d'un documentaire (Réflexion, Point de vue, Scénarisation, Réalisation et Montage) ;</li> <li>• Rédaction d'un script documentaire adapté à une publication sur les RSN ;</li> <li>• Rédaction d'un script de podcast.</li> </ul>
<b>Communication numérique des organisations (RSN)</b>	<b>BUT 3</b>	<b>TD (20h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réflexion sur l'image de Soi à l'ère numérique et l'interaction sociale dans la construction de cette image ;</li> <li>• Comprendre la prégnance de l'image d'une organisation et l'"influence" sur les RSN ;</li> <li>• La conception d'une stratégie de communication et l'expérience utilisateur : plurimédia, 360° et transmédia ;</li> <li>• La e-réputation d'une organisation et la gestion de crise ;</li> <li>• Élaboration d'une stratégie de communication de crise</li> </ul>

<b>Cours dispensés à l'Université Paris-Est Créteil</b> <b>Département de droit</b> <b>Master 2 : Master Droit Social / Master Droit Assurance / Master Droit de la Santé</b> <b>Enseignante vacataire - 2023 (45h)</b>		
<b>Intitulé du cours</b>	<b>Type de cours</b>	<b>Contenu</b>
<b>Informatique</b>	<b>TD (45h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traitement de texte, tableurs (EXCEL) et présentations (PPT)</li> <li>• Apprentissage des langages HTML et CSS</li> <li>• Initiation au langage LaTeX</li> </ul>

<b>Cours dispensés à l'Université Paris 8 de Vincennes - Saint-Denis</b> <b>Département Psychologie - Enseignante vacataire</b> <b>2021 - 2023 (184h)</b>		
<b>Intitulé du cours</b>	<b>Type de cours</b>	<b>Contenu</b>
<b>Méthodologie du Travail Universitaire et Documentaire</b>	<b>TD (184h)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseignement des techniques de recherche documentaire en bibliothèque et en ligne ;</li> <li>• Initiation à la construction de problématiques et plans académiques ;</li> <li>• Apprentissage des outils de gestion bibliographique (Zotero, Mendeley) ;</li> <li>• Formation à la gestion des références bibliographiques et normes de citation</li> <li>• Initiation à la rédaction académique (dissertations, mémoires) ;</li> <li>• Ateliers pratiques sur la synthèse documentaire et la présentation orale ;</li> <li>• Utilisation des bases de données académiques (HAL, Google Scholar).</li> </ul>

<b>Cours dispensés à l'Université Mohammed V de Rabat - Maroc</b> <b>Enseignante vacataire - L2 et L3</b> <b>2019 (10h)</b>		
<b>Intitulé du cours</b>	<b>Type de cours</b>	<b>Contenu</b>
<b>Analyse filmique</b>	<b>Atelier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des principaux outils d'analyse (plans, séquences, montage, cadre, lumière, son) ;</li> <li>• Analyse esthétique et narrative ;</li> <li>• Analyse technique et stylistique ;</li> <li>• Dramaturgie selon les théories d'Yves Lavandier</li> </ul>



## COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

### Langues

- Français C2, Arabe C2, Anglais B1, Italien A2+

### Informatique

- Pack office 365 (Word, Power Point, Excel : rédaction, bureautique, administratif)
- Adobe, InDesign, Canva, Wordpress
- Logiciel d'analyse statistique SPSS, Jamovi
- XML, HTML, LaTeX

## EXPOSITION

**Gaëtan LE COARER & Sabrina MAZIGH, Projet INTERFÉRENCE, expérience en réalité virtuelle (VR).** Avec le soutien du laboratoire CiTu Paragraphe, EUR ArTeC, Transcultures et les pépinières européennes de création.

**INTERFÉRENCE**, in. La Nuit Des Idées à La Valette. Sur invitation de l'ambassade de France à Malte et l'Alliance Française Malte-Méditerranée. Spazju Kreattiv, centre national d'art contemporain et numérique, La Valette 10 mars - 13 avril 2022.

<https://www.lanuitdesidees.com/project/night-of-ideas-creating-together> ;

<http://transcultures.be/2022/03/04/gaetan-le-coarer-nuit-des-idees-st-james-cavalier> :

**INTERFÉRENCE**, in. Atelier-Laboratoire sur projet MiP ArTeC, Société des Arts de Malte, La Valette, Malte, 3-4 septembre 2021. <https://youtu.be/yclIX5PEWsk>

## AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2022 - 2023**      **Commerciale et conseillère clientèle B&B**  
Auto1 – Paris, France
- 2022**            **Chargée relation client**  
EduLib – Paris, France
- 2021**            **Chargée de Communication et de Visibilité**  
Département Education  
UNESCO Maghreb, Rabat, Maroc.
- 2018**            **Chargée des affaires culturelles, financières et administratives**  
Ministère de la Culture et de la Communication, département Culture, Maroc
- 2017 - 2018**    **Coordinatrice et organisatrice des activités à Maison de Culture**  
Maison de Culture, Ministère de la Culture et de la Communication, Maroc

## AUTRES ACTIVITES (CULTURELLES ET ARTISTIQUES)

- 2026**            Prix de l'œuvre collective « La Dame aux Echecs » à l'occasion du concours culturel contre les discriminations organisé par l'Université de Lorraine.
- 2019**            Présidente du jury court métrage dans la 15ème édition de « Semaine Culturelle : la Culture Partout ». Organisée du 18 mars au 21 mars 2019 par le comité culturel de l'Association des étudiants de l'Ecole Nationale de l'Industrie Minérale, Rabat, MAROC.
- 2015**            Membre du jury photographie dans les Journées Culturelles ART et imageries « Regards pluriels sur le format court » organisées les 21 et 22 mai 2015, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, MAROC.
- 2017**            Artiste peintre – Image de marque : Inconscia-Art.com (site en cours de construction)