

CURRICULUM VITAE- *Alejandra Hernández Fuentes*

Docteure en Sciences de l'information et de la communication (71e section du CNU)

Membre associée au Centre de recherche sur les médiations (Crem), équipe Pixel / Université de Lorraine.

Courriel : alejandrahf@hotmail.com

IdHAL : <https://cv.hal.science/alejandra-hernandez-fuentes>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/alejandra-m-hernandez-f-b7467617/>

ResearchGate : https://www.researchgate.net/profile/Alejandra_Hernandez_Fuentes

Academia: <https://idea-udl.academia.edu/AlejandraHernandez>

1. Titres universitaires

Année	Diplôme	Etablissement
2025	Doctorat en Sciences de l'information et la communication	Université de Lorraine – Centre de recherche sur les médiations (Crem) / Nancy-Metz
2011	Master « Spécialiste en journalisme numérique » (1 ^{re} de la promotion)	Universidad MonteÁvila / Caracas, Venezuela
2000	Bac+5 en Communication sociale, mention Journalism	Universidad Católica Andrés Bello / Caracas, Venezuela
1993	Bac+3 en Publicité (Équivalent au BUT en Information-Communication)	Instituto Universitario de Nuevas Profesiones / Caracas, Venezuela

1.1. Doctorat

Titre : Twitter comme source d'information : redéfinition des pratiques professionnelles des journalistes de la presse quotidienne nationale en France et en Espagne.

Directrice : Mme Angeliki MONNIER, Prof. en SIC, Université de Lorraine, Metz

Rapporteurs : Mme Aurélie AUBERT, Prof. en SIC, Université Sorbonne Nouvelle, Paris
M. Jean-Claude DOMENGET, Prof. en SIC, Université de Franche Comté, Besançon

Examineurs : M. Luc MASSOU, Prof. en SIC, Université de Lorraine, Metz
M. Nicolas PÉLISSIER, Prof. en SIC, Université Côte d'Azur, Nice
M. Loïc BALLARINI, MCF en SIC, Université de Rennes, Rennes

Date de soutenance : 19/12/2024

1.2. Master « Spécialiste en journalisme numérique »

Sujet de fin d'études : Routine de production de contenu multiplateforme de l'édition nocturne du quotidien *El Universal*

Directrice : Mme María Eugenia PEÑA, Prof. en SIC, Université MonteÁvila, Venezuela

2. Activités d'enseignement

2.1. Fonctions et établissements (Depuis 2002)

Année	Fonctions	Établissements	Volume horaire (HETD)
2022-2023	E. vacataire	Université de Lorraine, Département LEA, UFR ALL-Metz (3 cours).	120
2021	Intervenante	Université de Lorraine, Département Information-Communication, UFR SHS-Metz (un cours).	3
2019	Intervenante	Université de Lorraine, Département Information-Communication, UFR SHS-Metz (un cours).	3
2016	Enseignante	Universidad Nacional Abierta, Département de recherche et de troisième cycle, Programme de spécialisation en journalisme numérique, Caracas, Venezuela (un cours).	80
2003-2016	Enseignante	Universidad Católica Andrés Bello, Faculté des sciences humaines et de l'éducation, École de communication sociale (Départements de Journalisme, des Communications publicitaires et des Arts audiovisuels), Caracas, Venezuela (5 cours).	4 384
2003-2008	Enseignante	Universidad Santa María, Faculté des sciences économiques et sociales, École de communication sociale, Caracas, Venezuela (3 cours).	864
2002-2003	Enseignante contractuelle	Universidad Católica Santa Rosa, Faculté des sciences humaines et sociales, École de communication sociale, Caracas, Venezuela (2 cours).	96
Total			5 550

2.2. Domaines d'enseignement

Environnements informationnels, environnements numériques, journalisme, journalisme numérique, genres journalistiques, rédaction journalistique, production éditoriale, analyse des médias, outils d'information et de communication, déontologie de la communication, et droit de la communication (L1, L2, L3, M1, M2,) (CM, TD-TP).

2.3. Autres domaines d'enseignement

Langue espagnole, culture espagnole, environnement économique et social d'Espagne, communication professionnelle orale en espagnol (L1, L2) (CM, TD-TP).

2.4. Volume annuel des heures d'enseignement (France et international)

	Année	CM	TD/TP	Total
France	2022-2023	24	84	120
	2021	2	-	3
	2019	-	3	3
Venezuela	2015-2016	384	176	560
	2014-2015	384	96	480
	2013-2014	384	96	480
	2012-2013	384	128	512
	2011-2012	320	96	416
	2010-2011	320	128	448
	2009-2010	320	96	416
	2008-2009	320	-	320
	2007-2008	320	96	416
	2006-2007	192	192	384
	2005-2006	192	192	384
	2004-2005	64	192	256
	2003-2004	64	192	256
	2002-2003	48	48	96
		Total	3 722	1 815

2.5. Autres responsabilités et activités pédagogiques

- 2017 Responsable de la conception et de la rédaction du programme d'étude du master « Rédaction pour les médias numériques », Universidad Nacional Abierta, Caracas, Venezuela.
- 2016 Co-rédactrice du programme de cours Régime juridique de la communication (L3), Universidad Católica Andrés Bello, Faculté des sciences humaines et de l'éducation, École de communication sociale, Caracas, Venezuela.
- 2008-2015 Jury de projets de fin d'études de Master 2 en Communication sociale (11 mémoires). Universidad Católica Andrés Bello, Faculté des sciences humaines et de l'éducation, École de communication sociale, Caracas, Venezuela.
- 2006-2014 Direction de projets de fin d'études de Master 2 en Communication sociale (4 mémoires). Universidad Católica Andrés Bello, Faculté des sciences humaines et de l'éducation, École de communication sociale, Caracas, Venezuela.

3. Activités de recherche

3.1. Doctorat

Contrat doctoral avec l'École doctorale Humanités Nouvelles – Fernand Braudel (d'octobre 2018 à décembre 2021) : recherche développée dans le cadre du projet « Algorithmes et accès à l'information en ligne : compréhension des fils d'actualité dans les réseaux socio-numériques », financé par CPER-Ariane (France).

Sujet : Twitter comme source d'information : redéfinition des pratiques professionnelles des journalistes de la presse quotidienne nationale en France et en Espagne.

Lieu : Université de Lorraine – Centre de recherche sur les médiations (Crem).

Résumé : Ma thèse analyse l'usage de Twitter – aujourd'hui X – comme source d'information et son impact sur les pratiques professionnelles des journalistes de la presse quotidienne nationale imprimée en France et en Espagne. L'objectif était de comprendre comment cette plateforme est intégrée dans les routines de travail, en particulier à des fins informationnelles. L'étude repose sur 52 entretiens avec des journalistes (26 par pays) et l'analyse de 2 600 articles.

Les résultats révèlent 14 types d'usages journalistiques de Twitter, répartis en trois phases du processus de production de l'information. La moitié de ces usages sont stabilisés, tandis que d'autres, qualifiés de créatifs, ont émergé de manière spontanée à travers l'usage quotidien de la plateforme par les journalistes. Certains usages restent limités, en raison de la volonté des professionnels de défendre une culture journalistique traditionnelle et leur autorité dans la chaîne de production.

Les attitudes des journalistes face à ces usages varient fortement : certains adoptent pleinement la plateforme, tandis que d'autres expriment de fortes réticences, notamment concernant la collecte participative d'informations ou la vérification collaborative. Ces réserves s'expliquent par la faible crédibilité perçue du réseau et le manque de confiance envers les contributeurs non professionnels, tels que les journalistes citoyens.

L'analyse des articles montre également que les journalistes interrogés privilégient les sources officielles sur Twitter, reproduisant ainsi les logiques traditionnelles de sélection des sources. Enfin, bien que les contextes nationaux de la France et de l'Espagne soient différents, les pratiques observées dans ces deux pays sont très similaires, ce qui interroge sur une possible standardisation transnationale des pratiques journalistiques, liée à la mondialisation de la formation et aux logiques des plateformes numériques.

3.2. Thématiques de recherche

- Numérique : dispositifs d'information et de communication, usages et contextes socioculturels (médias et réseaux socio-numériques, usages professionnels, culture numérique).

- Information et données : recherche et vérification des données et des informations, sources d'informations, production des informations.
- Journalisme et médias : professionnalisation, pratiques professionnelles, nouveaux outils journalistiques, sources journalistiques, fabrication des informations, presse quotidienne.
- Médiations et approches culturelles (*Cultural studies*).

3.3. Liste des publications, communications et autres travaux (4)

3.3.1. Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées dans les bases de données internationales

Hernández-Fuentes, A. et Monnier, A. (2020). « Twitter as a source of information? Practices of journalists working for the French national press ». *Journalism Practice*, 16(5), pp. 920–937. DOI : 10.1080/17512786.2020.1824585 <hal-02959246>.

3.3.2. Communications à des colloques internationaux ou nationaux sans actes, journées d'études, séminaires

Hernández-Fuentes, A. (2023). « Twitter comme source d'information. Redéfinition des pratiques professionnelles des journalistes de la PQN en France ». *Doctorales Cremsic*, 3 février, Université de Lorraine, Metz.

Hernández-Fuentes, A. (2019). « Twitter comme outil de “collaboration informative” : une alternative peu utilisée par les journalistes de la presse écrite “traditionnelle” en France ». *Journées d'études transfrontalières en sciences humaines et sociales Logos 2019 : innovation et coopération*, 4-6 juillet, Université de Luxembourg, Luxembourg (hal-02978686).

Hernández-Fuentes, A. (2018). « Twitter comme source d'information. Redéfinition des pratiques professionnelles des journalistes de la presse écrite française ». *Journée doctorale Crem*, 20 janvier, Université de Lorraine, Metz.

4. Expérience professionnelle

Reporter au service Politique et Économie (2002-2016)

Journal *El Universal* / Caracas, Venezuela

- Couverture de l'actualité politique, économique et sociale au niveau national.
- Rédaction de contenus variés : brèves, articles d'actualité, analyses, reportages, entretiens, chroniques, dossiers de fond et comptes rendus.
- Suivi des événements en temps réel et production de contenus pour les supports numériques du journal.

- Recherche, vérification et recoupement des informations (fact-checking) afin de garantir la rigueur, l'exactitude et la crédibilité des publications.
- Conception et réalisation d'enquêtes journalistiques approfondies, notamment pour des reportages de grande envergure.
- Veille stratégique sur les enjeux politiques et économiques, identification des sujets émergents et angles originaux.

5. Divers

Connaissances linguistiques

- Espagnol (Langue maternelle)
- Français (B2)
- Anglais (A2+)