



Pierre SARR
27, rue Château Guillaume
14400 Bayeux
06 88 04 87 02
Pierre.sarr1@ ac-caen.fr

**ENSEIGNANT - FORMATEUR
DOCTORANT EN SCIENCES DE
L'INFORMATION ET DE LA
COMMUNICATION**

COMPÉTENCES CLES

COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES

- ▶ Définir les besoins en formation et le contenu pédagogique
- ▶ Choisir et concevoir les outils, méthodes et les techniques pédagogiques
- ▶ Animer les sessions de formation et définir la progression pédagogique
- ▶ Se coordonner avec les autres intervenants et assurer le suivi pédagogique des étudiants
- ▶ Vérifier l'acquisition des connaissances

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- ▶ Enseignement & Formation
- ▶ Stratégie et Marketing
- ▶ Science politique / RI
- ▶ Économie
- ▶ Communication
- ▶ Maîtrise des outils informatiques (C2I, Word, Excel, PowerPoint...)

CONDUITE DE PROJET

- ▶ Gestion d'une équipe et d'un budget dans le cadre de la création d'un CDI
- ▶ Responsable du partenariat et des échanges scolaires (Association LA CLASSE...)
- ▶ Mise en place de projets d'animations culturelles et sportives

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

30/01/08 - 02/05/08 : Stagiaire Chargé de mission, NOMOTECH, Opérateur de communications électroniques,

Missions réalisées

- Diagnostic export
- Définition d'une stratégie de développement
- Étude marketing et commerciale
- Recherche et préparation de salons à l'étranger
- Prospection à l'international : Afrique / Moyen - Orient
- Demande Assurance Prospection COFACE

05/05/08 - 21/08/08 : Stagiaire Responsable export, BUROD'OC, Vente, import, export de mobilier de bureau

Missions réalisées

- Analyse de la situation de l'entreprise
- Études approfondies sur les différents marchés ciblés
- Mise en place d'une stratégie à l'export
- Prospection à l'international / Zone Afrique
- Constitution et animation du réseau de vente
- Mise en place d'une communication commerciale adaptée
- Participation à des manifestations de l'IPAD de Rouen

EXPÉRIENCES PÉDAGOGIQUES

Septembre 2015 à aujourd'hui : Formateur NDRC 2^{ème} année, MCO 2^{ème} année, Référent Bachelor Marketing & Management, SupAvenir Sainte-Ursule, Caen

- Gestion opérationnelle
- Négociation relation Client
- Marketing

Octobre 2015 à aujourd'hui : Enseignant vacataire Master 1 LLCER, Traduction spécialisée, UNICAEN

- Stratégie et communication commerciale à l'international,
- Principes et processus du commerce international

Septembre 2015 à aujourd'hui : Enseignant Vacataire EGC NORMANDIE

- Enjeux économiques et économie générale
- Commerce international
- Intelligence économique

Parcours de formation initiale :

- 2020 – 2024 : Doctorant en INFOCOM, CREM UNIVERSITÉ DE LORRAINE
- 2014 – 2015 : Master 2 Science politique, RI, IE, Lyon III
- 2012 – 2013 : Master 2 Sciences humaines et sociales, ICP, Paris
- 2009 – 2010 : Master 2 Stratégie et Marketing, commerce international, IAE de Poitiers
- 2007 – 2008 : Certificat responsable en commerce international, FIM Saint-Lô
- 2001 – 2003 : Certificat d'aptitude à l'enseignement, ENS Université Cheikh Anta Diop, Dakar

Parcours de formation continue :

- 2011 : Formation en langue, EF International language center, Londres

Langue(s) :

- Français : niveau écrit/parlé
- Anglais : niveau écrit / parlé
- Sérère : maternelle
- Wolof : maternelle

PUBLICATIONS

- *Le Sénégal : des idées pour une nouvelle donne*, L'Harmattan, 2012
- *Comme un destin*, Éditions Spinelle, 2018
- *Le Sénégal et l'Afrique face aux défis du XXI siècle : Politique et stratégie d'action publique pour une société de confiance et de l'inventivité*, Éditions Spinelle, 2019