

Kimi Do

EXPÉRIENCES

RÉSEAU CANOPÉ

Formation et ressources numériques au service de la communauté éducative, Grenoble

Cheffe de projet transmedia

6 ans, 2018-2024

- **Conception et production éditoriale pour la formation et l'e-learning :**
 - *Pix+Edu* (plus de 100 vidéos, interviews, podcasts) pour la Direction du Numérique Educatif et le GIP Pix ;
 - *M@gistère Les pratiques numérique des élèves* ; pour la Direction du Numérique Educatif
 - *À quoi sert le design ?* (7 épisodes et fiches pédagogiques) pour l'Inspection générale de l'Éducation, du Sport et de la Recherche ;
 - *Les médias numériques et moi* (3 posters pédagogiques et leur livret de médiation) pour la ville de Lyon ;
 - *La course à l'attention* (dossier regards croisés et pistes pédagogiques) pour la websérie Dopamine, partenariat Arte
- **Formation des enseignants :** webinaires, présentiel, hackathon (EMI, cultures numériques, harcèlement, égalité de genre...)
- **Accompagnement de classes et d'enseignants :** les Classes culturelles numériques, 60 classes de collèges, pour la Métropole de Lyon
- **Suivi des relations partenariales :** Direction du numérique éducatif, Pix, Dgesco, Métropole de Lyon, etc.
- **Pilotage d'équipes transversales :** Jusqu'à 100 collaborateurs et collaboratrices : médiateurs, graphistes, chefs de projets, prestataires externes (auteurs, graphistes).
- **Analyse de la pratique professionnelle en interne :** 60 participants à des sessions en ligne (outil Klaxoon), techniques de facilitation, de rétrospective et de bilan.
- **Conception et rédaction de réponses aux marchés publics :** marché des Classes Culturelles Numériques pour la Métropole de Lyon et étude de passage à l'échelle.

UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Grenoble

Chargée de cours - Module "Sciences, médias et journalisme"

au sein du parcours "Culture et communication scientifique et technique" du Master de sciences de l'information et de la communication

2 ans d'expérience, 2020-2021

- 1/ Sciences et enjeux de l'éducation aux médias
- 2/ Les défis du journalisme scientifique
- 3/ Vérité scientifique, faits et données : des savoirs situés
- 4/ Sciences et médias sous influence
- 5/ Complots, fact-checking et controverses

FRÉQUENCE ÉCOLES

Éducation aux médias numériques, Lyon

Responsable pédagogique

3 ans, 2015-2018

- Conception et coordination de la production pédagogique : ateliers, parcours, valises pédagogiques. A destination des professionnels de la médiation numériques, éducateurs, enseignants.
- Coordination de l'équipe pédagogique (8 référents).
- Veille sur les pratiques et sur l'éducation aux médias numériques.
- Programmation et organisation d'évènements : *Super Demain* à Lyon, essaimage en Auvergne-Rhône-Alpes, exposition itinérante dans les lycées.
- Animation d'ateliers en éducation aux médias numériques : en classe et en événement grand public.
- Relations partenaires : collectivités, fédérations.

Membre du conseil d'administration et bénévole

4 ans, 2020-2024

WECOMEINPEACE

Agence créative, Lyon

Co-fondatrice et directrice associée

5 ans, 2010-2015

- Direction de projets : créations numériques, installations interactives, video mapping, événements. *Fête des Lumières de Lyon, Fête des Lumières de Valence, Singapour Light Festival, Crédit Agricole*, etc.
- Gestion d'équipe : jusqu'à 90 personnes
- Labellisation Lyon StartUp

AUTRES EXPÉRIENCES

ARTY FARTY

Festival Nuits Sonores
et Forum European Lab, Lyon

Chargée de communication et d'éditorialisation

1 an, 2016-2017

- Communication des projets *European Lab — Imaginez ensemble le futur de la culture*
- Éditorialisation et suivi des supports (print, web, vidéo, réseaux sociaux)
- Suivi du budget et des partenariats

ESPACE VIE ÉTUDIANTE

Grenoble

Chargée de communication et d'accompagnement de projets

3 ans, 2008-2010

- Communication
- Accompagnement de projets associatifs étudiants

TÉLÉGRENOBLE

Grenoble

Pigiste

2 ans d'expérience, 2006-2008

- Réalisation de reportages
- Animation d'émission web

FORMATION

UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

2006, Grenoble

Master de Sociologie

Spécialité « Art, Culture et Communication »

AUTRES FORMATIONS

“Journalisme innovant et nouvelles pratiques participatives : Recueillir une parole intime dans le documentaire radiophonique”

2024, par les autrices et journalistes Caroline Gillet et Claire Richard, à travers l'association Longueur d'Ondes

“Storytelling et visualisation de données”

2023, MOOC par Stefanie Posavec, sur la plateforme Domestika

“Les fondamentaux de la formation des adultes”

2022, par Réseau Canopé, en formation interne

“L'innovation pédagogique”

2017, MOOC par l'Université de Mons, sur la plateforme FUN Mooc