

La FMA est l'une des composantes de l'Université de Haute-Alsace, implantée à Colmar. Elle compte 500 étudiants répartis dans des formations de Licence et de Master dans les domaines de l'agronomie et de l'agroalimentaire, d'une part, et du marketing, d'autre part. La recherche de transdisciplinarité est l'une des dimensions clés de la faculté mise en œuvre à travers plusieurs projets dont ceux autour de l'anthropologie visuelle et sonore.

• [www.fma.uha.fr](http://www.fma.uha.fr)

## CENTRE DE RECHERCHE SUR LES MÉDIATIONS (ÉA 3476, COMMUNICATION, LANGUE, ART, CULTURE)

Le CREM est une unité de recherche multisite regroupant près de 230 personnes dont 79 enseignants-chercheurs titulaires, 81 doctorants, 67 membres correspondants et 5 personnels d'appui. Les chercheurs proviennent de l'Université de Lorraine (UL – établissement principal) ainsi que d'autres établissements universitaires français et étrangers (Aix-Marseille, Bourgogne, Lyon1, Maine, Reims Champagne-Ardenne, Haute-Alsace, Saint-Étienne, Strasbourg, UPEC, Luxembourg, Montréal, Sarre, Stuttgart...). Ses chercheurs appartiennent à neuf disciplines : sciences de l'information et de la communication, sciences du langage, sciences de l'art, langue et littérature françaises, langues et littératures arabes, germaniques et romanes, anthropologie et sociologie. Face aux mutations sociales, culturelles, artistiques et technologiques, les chercheurs du CREM interrogent les processus et formes de médiation qui interprètent et donnent sens à celles-ci. Les recherches conduites visent à modéliser ces dynamiques, à cerner les enjeux des rapports à des normes et à des écarts, à comprendre les phénomènes de régulation.

• <http://crem.univ-lorraine.fr>

## SERVICE UNIVERSITAIRE DE L'ACTION CULTURELLE DE L'UNIVERSITÉ DE HAUTE-ALSACE (SUAC)

Le SUAC a pour mission de développer une politique culturelle et artistique, de valoriser la culture scientifique et technique auprès d'un large public et de faciliter l'accès aux étudiants à la culture. Le SUAC fait de l'Université de Haute-Alsace un lieu ouvert de réflexion, de rencontre et d'échange et engage dans la réalisation de ce projet la communauté universitaire dans son ensemble ainsi que les partenaires culturels et institutionnels de la région. Il inscrit l'Université de Haute-Alsace dans un réseau culturel actif et national.

• [www.culture.uha.fr](http://www.culture.uha.fr) / 03 89 33 64 76

## CINÉMA ET ANTHROPOLOGIE, CINÉMAS DU RÉEL ET DE L'INVISIBLE.

### PENSER L'IMAGE ET LE MONDE.

Le cinéma n'est véritablement un art que s'il rend capable de témoigner, non seulement pour notre temps, mais pour les temps morts entre les événements ; s'il restitue au temps son travail, son attente quand les hommes ne sont pas arrivés ou sont partis précipitamment ; s'il raconte aussi des histoires qui ne sont pas historiques ; s'il sait prendre l'Histoire aux moments où émeutiers et historiens s'en détournent. Il a pour but de nous arracher à ce faux mandat que la société ivre de ses recettes tente de nous imposer. *Il doit nous décaper, nous remettre à nu, nous ramener à nos origines, à notre émerveillement. Le cinéma n'est pas seulement divertissement mais avertissement. Il a ses nativités.*

La Faculté de Marketing et d'Agro-sciences, le Service Universitaire de l'Action Culturelle de l'Université de Haute-Alsace et le Centre de Recherche sur les Médiations, en partenariat avec le Colisée vous proposent de partager leur conviction que le cinéma doit nous faire comprendre à tous, sans exception, que l'homme est l'attentif passager d'une terre dont les clefs ont été perdues par étourderie ; que l'écran n'est pas un linceul ou un bâillon mais la toile derrière laquelle tout peut bouger, se réveiller.

Cycle de 5 séances au Colisée présentées et animées par Claude Nosal, Professeur Émérite des Universités. Ce cycle ouvert au public s'intègre dans le cours d'anthropologie visuelle et sonore d'Hadj Dahmane, Maître de Conférences, au programme des étudiants de la faculté (Licence, Master 1 et 2). A l'issue de la projection, commentaires et débats autour du film s'enrichissent des échanges entre les étudiants et le public.

D'octobre à décembre 2017, un weblog sécurisé intitulé « Diatiguiya » sert de lien virtuel permanent aux étudiants et au public pour permettre la réflexivité partagée d'une expérience imagétique.

Adresse du weblog : <http://hesychia.typepad.com/diatiguiya>  
Identifiant : FMA / Mot de passe: SUAC

## CINÉMA LE COLISÉE

19, rue du Rempart - Colmar  
Tél : 03 89 23 68 32

## TARIFS

Entrée : 4€  
Séances du 18 octobre et du 22 novembre : 1 film 4€ / 2 films 6€  
Entrée libre pour les étudiants de l'UHA détenteurs de la Carte culture

## CINÉMA ET ANTHROPOLOGIE, CINÉMAS DU RÉEL ET DE L'INVISIBLE.

### PENSER L'IMAGE ET LE MONDE.



5 Séances d'octobre à décembre 2017

Cinéma Le Colisée  
19 rue du Rempart - Colmar

Renseignements :  
Faculté de Marketing et d'Agrosciences  
Université de Haute-Alsace  
03 89 20 65 72



MERCREDI 4 OCTOBRE 2017 - 19H30

### SOLEIL DE PLOMB

Dalibor Matanic - 2015 - VOST - 123 min.

Soleil de plomb met en lumière trois histoires d'amour, à travers trois décennies consécutives, dans deux villages voisins marqués par une longue histoire de haine mutuelle. Sur fond de tensions ethniques dans les Balkans, Soleil de plomb est un film sur la fragilité - et l'intensité - de l'amour interdit.



MERCREDI 8 NOVEMBRE 2017 - 19H30

### FEMMES DU CAIRE

Yousry Nasrallah - 2009 - VOST - 135 min.

Le Caire, de nos jours. Hebba et Karim forment un couple de journalistes à succès. Hebba anime un talk-show politique, mais sa pugnacité anti-gouvernementale met en danger la promotion qu'attend son mari. Elle abandonne alors la politique pour se consacrer aux femmes. Mariage, sexualité, avortement ... Les sujets qu'elle aborde avec elles transformeront rapidement sa propre vie et l'obligeront à faire face à son mari.



MERCREDI 6 DÉCEMBRE 2017 - 19H30

### LA BOÎTE DE PANDORE

Yesim Ustaoglu - 2009 - 152 min.

Quand leur mère isolée en montagne donne les premiers signes de démence sénile, trois frères et sœurs d'Istanbul voient leurs vies transformées par la nécessité de prendre soin d'elle. Dépression, déni, conflits de classe, relations factices, manque de communication, sentiment de culpabilité, peur et solitude ... « Tout ce qui caractérise les individus modernes est enfoui dans cette Boîte de Pandore. » (Yesim Ustaoglu)



MERCREDI 18 OCTOBRE 2017 - 19H30

### L'ESPRIT DE MOPTI 19H30

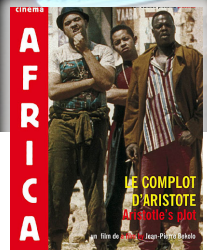
Moussa Ouane et Pascal Letellier  
1999 - 54 min.

Chaque jeudi, des commerçants de diverses ethnies se donnent rendez-vous à Mopti pour le marché. L'esprit de Mopti est fait d'humour, de respect de l'autre, d'échange et de commerce. À travers cinq personnages, un Dogon, un Bozo, un Peul, un Tamasheq et un fils de la ville, ce documentaire sur « l'économie de l'échange », conçu par un auteur français et réalisé par un cinéaste malien, résulte lui-même de cet esprit de partage et d'attention à l'autre.

### PARCELLES 20H45

Inès Compan - 2013 - 62 min.

Portraits croisés de jardiniers de cultures contrastées, au cœur des jardins collectifs de l'espace urbain de Toulouse. Dans l'enclos de leurs parcelles, à travers gestes et paroles, ils expriment une part intime de leur identité et de leur relation au territoire. De singulières géographies s'y dessinent, entre eden et enfer ...



MERCREDI 22 NOVEMBRE 2017 - 19H30

### NEUROMARKETING, DES CITOYENS SOUS INFLUENCE ?

21H  
Laurence Serfaty - 2009 - VOST - 52 min.

### LE COMLOT D'ARISTOTE 19H30

Jean-Pierre Bekolo - 1997 - VOST - 70 min.

Quand Essemba Tourneur, cinéaste maudit chassé d'Europe rentre au pays, tout semble bouleversé. Il découvre avec stupeur que la vieille salle de cinéma est occupée par une bande de jeunes malfrats qui consomment à longueur de temps des films américains. Essemba décide de récupérer les lieux pour y projeter des films africains et rebaptise la salle « Héritage cinéma ». Un film qui fait son cinéma et qui parle du cinéma.

Notre cerveau, cible préférée des marketeurs, semble menacé d'un décryptage toujours plus efficace. Objectif avoué : décrypter notre subconscient pour mieux connaître nos désirs. Véritable menace de manipulation ou auto argument de vente un peu fumeux du marketing ? Le débat n'est pas tranché.

### Derrière les Images : qu'y a-t-il ?

La programmation du cycle « Cinéma et Anthropologie » privilégie tout ce qui porte une ombre, ce qui est complexe, qui oblige à forer pour comprendre : vise à ce que les films choisis deviennent comme ces grandes oeuvres dont Georges Steiner dit, parlant de Tolstoï et de Dostoïevski, « qu'elles nous traversent comme des tempêtes. Elles ouvrent d'un coup les portes de la perception ». C'est pourquoi, pour aller plus loin, un stammtisch ou cercle d'apprentissage est proposé en ligne (blog) en appui du cycle ; mais aussi en présentiel, en fin de cycle, le 13 décembre à la FMA, amphi 227, de 18H30 à 20H30.

Ce « stammtisch » propose de re-visiter ensemble ces images qui nous séduisent, nous frappent, nous révèlent et nous asservissent. Il s'agit non pas de re-visiter sur le mode uniquement critique, mais surtout rendre visite à cette zone instable où la notion de temps se dilate à l'infini, où le réel se réduit en termes de possibilités, un moment où tout peut disparaître mais où tout est encore là, à portée de vue. Il s'agit d'avancer à reculons pour tenter de reprendre à rebours les images avec sa sensibilité, ses fragilités, ses envies, ses refus, son discernement. Une phrase du poète allemand Hölderlin nous sert de boussole : « Là où croît le danger croît aussi ce qui sauve » parce que « ce qui nous manque, disait Maeterlinck, c'est l'attention et le recueillement, et un peu d'ivresse d'âme. »

Un partage convivial de nourriture et boissons terrestres accompagne comme le constate Marcel Proust « la volonté de prolonger en soi le rythme de la pensée d'autrui et de conformer à une manière d'être qui n'est pas la nôtre (...) pour entrer dans ce monde étrange, le plus fascinant de tous, parce que le plus différent du sien propre, qui est l'univers interne où une autre pensée a ses trésors et ses assises ».

Adresse du weblog :  
<http://hesychia.typepad.com/diatiguiya>

Identifiant : FMA / Mot de passe : SUAC