



OFFRE DE STAGE EN ÉDITION

Le Centre de recherche sur les médiations (Crem) de l'université de Lorraine recherche un·e stagiaire, pour une **durée 2 mois minimum**, à Nancy.

PRÉSENTATION

Le Crem (<https://crem.univ-lorraine.fr/>) est une unité de recherche multi-sites qui regroupe 216 membres, dont 106 enseignant·es-chercheur·es (titulaires, ATER, émérites), 54 doctorant·es, 48 chercheur·es associé·es et invité·es et 7 personnels d'appui permanents. Ses chercheur·euses appartiennent à 8 sections du Conseil national des Universités (CNU) et sont répartis en 6 équipes thématiques, indiquant ainsi le caractère interdisciplinaire de l'unité au sein des sciences humaines et sociales SHS. L'unité dispose d'un Service d'appui à la recherche et l'administration (Sara) composé de deux équipes distinctes : d'une part, le Studio Édition et communication (Édicom) à Nancy ; d'autre part, la Cellule Finances et organisation (Finorg) à Metz.

Le Studio Édicom assure l'intégralité des travaux d'édition propres au Crem. Composé de trois personnels d'appui, dont deux ingénieries d'études en édition et communication et une adjointe en appui à la communication, il offre un environnement dynamique et collaboratif.

Sous la supervision d'une ingénierie et d'un enseignant-chercheur, le/la stagiaire participera au travail éditorial des publications de l'unité :

- la revue *Questions de communication* (<https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/>) ;
- la revue *Pratiques* (<https://journals.openedition.org/pratiques/>) ;
- le *Publicationnaire. Dictionnaire encyclopédique et critiques des publics* (<https://publicationnaire.huma-num.fr>).

Ce stage offre une opportunité unique de contribuer à des revues reconnues dans leurs domaines, mais aussi de développer des compétences précieuses en édition multisupport et communication dans un environnement professionnel stimulant et enrichissant.

MISSIONS

Plusieurs missions sont envisageables en fonction de la durée de stage et du profil du ou de la candidat·e :

- soutien au travail éditorial à deux revues de référence (*Questions de communication* et *Pratiques. Linguistique, littérature, didactique*)
 - stylage, relecture, correction et mise en ligne d'articles et notes de lectures (chaine éditoriale Métopes) ;



- mise en page sur le logiciel InDesign ;
- mise en ligne sur *OpenEdition Journals*.
- travail éditorial sur le site *Publitionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critiques des publics*
 - recherche iconographique d'illustrations libres de droit (pour illustrer des textes en accès libre gratuit, en ligne) ;
 - relecture, correction et mise en ligne (libre accès sur un site wordpress) ;
 - contact/échange avec des auteurs ;
- participation aux opérations de valorisation des publications (par exemple : <https://www.crem.univ-lorraine.fr/newsletter/newsletter152>).

PROFIL CANDIDAT·E

Étudiant·e du niveau M1 à M2 (métiers du livre, édition), ayant un réel intérêt pour le monde de l'édition et de la communication, ainsi que pour la recherche en sciences humaines et sociales.

Autonome, capable de travailler en équipe en mode projet, avec divers publics (étudiant·es, enseignant·es-chercheur·es, personnels d'appui à la recherche).

Curiosité intellectuelle et bon niveau de langue française.

POUR POSTULER

Envoyer CV + LM par email (objet « stage Crem ») à crem-studio-edicom@univ-lorraine.fr