

GER Journalismes

Journée de lancement

26 novembre 2024

Maison internationale des langues et des cultures (MILC)

35, rue Raulin, 39007 Lyon



Le GER Journalismes est un groupe d'études et de recherche labellisé par la SFSIC

Cette journée bénéficie du soutien des laboratoires

Arènes, CARISM, Crem, Elico, GRESEC, GRIPIC



Présentation

Le Groupe d'Études et de Recherche (GER) Journalismes a été labellisé par la SFSIC en juin 2024. Il fait suite à d'autres collectifs de recherche sur le journalisme ayant existé par le passé et rassemble à ce jour plus de 120 membres. Le GER Journalismes s'est donné pour mission de fédérer les recherches existantes et futures sur les journalismes ; favoriser les dynamiques de recherches collectives dans ce domaine ; consolider leur place et leur visibilité. Les activités du GER ont déjà commencé à travers des séminaires organisés par ses membres et l'organisation d'«ateliers recherche» lors des Assises du Journalisme de Tours.

Cette journée de lancement est la première manifestation scientifique intégralement portée par le GER Journalismes. Elle vise à officialiser les activités du GER et à créer un espace de rencontre pour ses membres.

Dans cette perspective, le comité de pilotage a souhaité organiser une journée d'étude dans un format original. Son objectif est en effet de faire dialoguer les recherches actuellement menées en une multitude d'espaces géographiques et scientifiques, et de mettre en lumière la diversité des objets qui rassemblent les membres du GER. Les travaux qui y seront présentés ont été proposés en réponse à un appel à communication largement diffusé pour accueillir toutes les recherches qui s'intéressent aux journalismes, aux médias et à l'information d'actualité. À la différence de la plupart des événements scientifiques qui invitent les chercheur-euses à présenter les résultats finalisés de leurs travaux, cette journée de lancement ambitionne d'aider les études en cours en faisant se rencontrer des chercheur-euses, débutant-es comme expérimenté-es. La démarche vise avant tout à partager les questions, difficultés ou solutions mises en œuvre dans nos recherches respectives, que ce soit sur le plan théorique ou méthodologique, qu'il s'agisse du rapport au terrain ou à la constitution des corpus, ou encore du devenir des recherches dans l'espace public.

Le comité de pilotage a souhaité donner une place au plus grand nombre possible de propositions, lesquelles ont effectivement afflué, ce qui témoigne de la vivacité des recherches sur les journalismes. Huit tables rondes sont ainsi organisées, avec deux sessions parallèles sur chaque créneau. Plutôt que des sessions classiques de communications, il s'agit d'ateliers au cours desquels chaque recherche sera présentée de façon succincte, laissant la place à un échange collectif à l'issue des 5 présentations.

En plus des tables rondes, deux sessions plénières ouvrent et ferment la journée. Elles visent à favoriser une réflexion avec l'ensemble des participant-es quant aux projets du GER et à construire collectivement son devenir.

Merci pour votre présence, et souhaitons-nous collectivement des échanges riches et stimulants!

Le comité de pilotage,
Lucie Alexis, Audrey Alvès, Loïc Ballarini, Lisa Bolz,
Simon Gadras, Emmanuel Marty, Brigitte Sebbah, Céline Ségur

Programme de la journée

8h30-9h

Accueil

9h-9h30

Ouverture de la journée (amphithéâtre)

9h30-11h

Table ronde 1 : Acteur-ices et régulation du monde de l'information (amphithéâtre)

Table ronde 2 : Ethnographie des pratiques journalistiques (salle 308)

11h-11h20

Pause

11h20-12h50

Table ronde 3 : Éclatement des pratiques à l'ère des plateformes (amphithéâtre)

Table ronde 4 : Articuler analyse de discours et méthodes d'enquêtes (salle 308)

12h50-14h20

Déjeuner

14h20-15h50

Table ronde 5 : Enquêter sur les données, acteur-ices et réseaux de l'information en ligne (amphithéâtre)

Table ronde 6 : Extension et reconfiguration des mondes de l'information ? (salle 308)

15h50-16h10

Pause

16h10-17h40

Table ronde 7 : Professionnalisation et spécialisation des journalistes et des journalismes (amphithéâtre)

Table ronde 8 : Journalismes et espace public. Enjeux de médiatisation (salle 308)

17h40-18h10

Échanges sur les projets du GER (amphithéâtre)

18h10

Cocktail de clôture de la journée

Table ronde 1

Acteur-ices et régulation du monde de l'information

9h30-11h / Amphithéâtre / Animation : Lucie Alexis

Chartes IA et médias, l'angle mort de la dépendance aux fournisseurs technologiques

Elyes Chaouch, LERASS, Université Toulouse 3 – Paul Sabatier, elyes.chaouch@iut-tlse3.fr

Brigitte Sebbah, LERASS, Université Toulouse 3 – Paul Sabatier, brigitte.sebbah@univ-tlse3.fr

Cette communication explore comment la pandémie de Covid-19 a favorisé l'émergence d'un «journalisme en réseau» à travers les collaborations transnationales entre journalistes, notamment lors des conférences de presse de l'Agence européenne des médicaments (EMA). En s'appuyant sur des entretiens et analyses de contenus, la recherche questionne les défis méthodologiques et théoriques liés à la comparaison internationale des pratiques journalistiques durant une crise mondiale.

Elyes Chaouch est doctorant au LERASS. Titulaire d'un Master en communication des organisations et d'un Master en MEEF, il enseigne l'anglais à l'IUT de Toulouse depuis 10 ans en tant que PRCE. Il a débuté une thèse en SIC il y a trois ans, durant le Covid, sur les pratiques journalistiques lors de la pandémie en prenant le cas des conférences de presse de l'EMA.

Brigitte Sebbah est professeure des universités en sciences de l'information et de la communication à l'Université Toulouse 3 - Paul Sabatier et directrice des études du Master 2 Communication et Territoires. Chercheuse au LERASS (Laboratoire d'Etudes et de Recherches appliquées en sciences sociales- EA 827), elle est également co-responsable de l'OPSN (Observatoire des pratiques socio numériques).

L'autorat en journalisme, un statut ambivalent

Roselyne Ringoot, GRESEC, Université Grenoble Alpes, roselyne.ringoot@univ-grenoble-alpes.fr

Plusieurs questions liées à l'autorat agitent actuellement le journalisme, notamment celle du statut légal de journaliste présumé salarié et auteur. Les droits d'auteur, à la croisée de la propriété intellectuelle, du travail et des revenus contribuent à l'appartenance au groupe professionnel, mais peuvent, a contrario, exclure. En outre, la responsabilité pénale se transforme au gré des lois qui tendent à rendre le journalisme délictueux. Poser la question « "Qu'est-ce qu'un auteur" en journalisme ? » permet d'interroger le tiraillement entre individuation et dilution auctoriale.

Roselyne Ringoot est professeure de sciences de l'information et de la communication à l'École de Journalisme de Grenoble et membre du GRESEC .

Formes de régulation et presse en ligne: comment le jeu politique affecte-t-il la négociation des conditions institutionnelles des éditeurs?

Julien Deschamps, GRESEC, Université Grenoble Alpes, julien.deschamps@univ-grenoble-alpes.fr

Notre recherche explore l'évolution des pratiques et de l'autonomie professionnelles face à la gestionnarisation dans quatre médias traditionnels. Elle identifie une segmentation vers les médias alternatifs et d'autres formes d'emplois. On analyse une mobilité reflétant les tensions entre rationalisation managériale et quête d'autonomie dans un paysage médiatique reconfiguré. Comment les médias alternatifs répondent-ils

aux crises des modèles d'affaires et de la représentativité des journalistes ? Dans quelle mesure les institutions et le jeu politique orientent-ils les questions de régulation ?

Création et institutionnalisation du Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation en France

Baptiste Bataille, CARISM, Université Paris Panthéon Assas, baptiste.bataille@orange.fr

Tout premier conseil de presse en France, le Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation (CDJM) a vu le jour le 2 décembre 2019, dans un contexte d'extrême défiance de la part de certains médias. Le CDJM a été le fruit d'un long processus de réflexion, commencé dès les années 2000, par un groupe réunissant des professionnels des médias ainsi que des citoyens. Au moyen d'entretiens réalisés avec ses membres ainsi qu'à partir d'une observation participante, notre travail cherche à déterminer comment le CDJM tente de s'institutionnaliser dans le paysage médiatique français.

Baptiste Bataille est doctorant au CARISM à l'Université Paris Panthéon Assas sous la direction de Arnaud Mercier et Agnès Granchet pour sa thèse « Création et institutionnalisation du Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation (CDJM). Stratégies et enjeux de la création d'un mécanisme d'autorégulation des médias en France ».

Journalisme d'investigation, OSINT et IA : les enjeux du projet MatrioscIA

Thais Barbosa de Almeida, MICA, Université Bordeaux Montaigne, thais.barbosa-de-almeida@u-bordeaux-montaigne.fr

Cette communication a pour but de présenter les grandes lignes du projet de recherche MatrioscIA, lancé à Bordeaux en septembre 2024. En phase initiale, le projet MatrioscIA vise à examiner l'évolution de l'usage par les journalistes d'investigation des méthodes OSINT (Open Source Intelligence) amplifiées par des technologies d'intelligence artificielle. Cette recherche collective intègre dans ses objectifs la compréhension des dimensions épistémiques, éthiques et techniques de l'usage de ces outils dans le champ journalistique.

Thais Barbosa de Almeida est docteure en sciences de l'information et de la communication et en sciences politiques. Ses travaux concernent principalement les discours journalistiques et politiques avec des investigations sur des corpus de presse et de réseaux socio-numériques. Depuis septembre 2024, elle est ingénieure de recherche dans le cadre du projet « MatrioscIA » à l'Université Bordeaux Montaigne (MICA) qui étudie les enjeux de l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le journalisme d'investigation.

Table ronde 2

Ethnographie des pratiques journalistiques

9h30-11h / Salle 308 / Animation : Audrey Alvès

L'ethnographie des pratiques journalistiques : documenter les processus d'écriture à l'ère digitale, quelles méthodes pour une analyse linguistique ?

Laura Delaloye Saillen, Centre de linguistique et des sciences du langage, Université de Lausanne, laura.delaloyesaillen@unil.ch

La linguistique des médias, par son ancrage ethnographique et les perspectives de recherche-action transdisciplinaire qu'elle déploie, a contribué à documenter les pratiques d'écriture des journalistes, au moyen d'un logiciel vidéo intégré à l'ordinateur des praticiens. Aujourd'hui, le recours systématique au téléphone portable pour la recherche de sujets, le recoupement des sources et la rédaction de l'article, nous amène à nous interroger sur les défis que ces mutations de dispositifs posent pour une documentation linguistique rigoureuse des pratiques journalistiques.

Sociologue et linguiste de formation, Laura Delaloye Saillen mobilise les méthodes de l'ethnographie, de l'analyse des interactions et des théories de l'argumentation pour analyser les pratiques journalistiques dans leur contexte de production, les newsrooms. Elle privilégie la recherche-action transdisciplinaire pour tenter de mieux comprendre, avec les praticiens, les enjeux du tournant digital au sein des rédactions. Ses terrains de recherche sont ou ont été, la Radio Télévision de service public (SRG/SSR) et le Corriere del Ticino, en Suisse, ainsi que les radios et médias soutenus par la Fondation Hironnelle dans les contextes de crise, notamment en Afrique Centrale.

La production de l'information sur Haïti : une ethnographie des pratiques journalistiques à travers les groupes WhatsApp de journalistes

Danaxon Joachim, GRESEC, Université Grenoble Alpes, danaxon.joachim@univ-grenoble-alpes.fr

Cette communication propose une réflexion sur l'application de la méthode ethnographique à l'étude de deux groupes WhatsApp de journalistes, dans le cadre de notre thèse portant sur la production de l'information sur Haïti. Ces groupes, devenus des outils d'échange entre journalistes, sont particulièrement significatifs dans le contexte d'insécurité croissante en Haïti. À travers cette étude, nous analysons les pratiques quotidiennes des journalistes, tout en interrogeant les enjeux méthodologiques liés à notre posture dans ces groupes.

Danaxon Joachim est doctorant au Groupe de recherche sur les enjeux de la communication de l'Université Grenoble Alpes, sa thèse porte sur la (re)structuration du champ journalistique haïtien face à l'intégration des réseaux socio-numériques.

Les correspondants locaux de presse (ou CLP) une population centrale et pourtant aux marges de l'espace journalistique

Jean-Baptiste Legavre, Institut français de presse-CARISM, Université Paris Panthéon-Assas, jblegavre@gmail.com

Les correspondants locaux de presse ont suscité peu de travaux et datés, la Presse hebdomadaire régionale encore moins. A partir d'une vingtaine d'entretiens réalisés avec des CLP d'un hebdo breton, il est possible de

vérifier que cette population est à la fois marginale et essentielle à la production de l'information locale. Il est moins évident de constater que cette population est beaucoup plus difficile à saisir qu'il n'y paraît. On voudrait ici dégager des types de profils et des types d'investissement à partir d'une méthode d'objectivation graphique.

Professeur à l'Université Paris Panthéon-Assas et co-directeur de l'Ecole de journalisme de l'IFP, Jean-Baptiste Legavre a d'abord travaillé sur la communication politique puis sur l'activité journalistique. Il s'inscrit plus nettement depuis une dizaine d'années en sociologie de la littérature. Il vient de publier deux collectifs : L'Institut français de presse, une histoire singulière (avec R. Rieffel) et L'écriture littéraire. De la grandeur littéraire. Ainsi qu'un article sur Gaston Leroux : « Quand tout se mêle et s'emmêle : Rouletabille en Russie ou le reporter face au complot », Sociopoétiques, nov. 2024.

Du journalisme environnemental dans les médias régionaux français ? Pratiques, cadrages et identités des journalistes locaux à l'aune de la crise climatique et environnementale

Catherine Quiroga, LERASS, Université Toulouse III, catherine.quirogac@gmail.com

Nous nous intéressons aux formes que prend le journalisme environnemental ou climatique au sein de l'écosystème médiatique infranational. Nous cherchons à cerner la place accordée aux questions environnementales dans la production éditoriale des titres de presse régionale et à identifier les cadrages médiatiques mobilisés. Nous souhaitons aussi interroger la production de ces cadrages, ce qui implique de s'intéresser aux pratiques journalistiques et aux valeurs revendiquées par les praticiens. Le projet prévoit de combiner analyse lexicométrique et entretiens.

Catherine Quiroga Cortés est maîtresse de conférences en science de l'information et de la communication à l'Université Toulouse III et au Laboratoire d'études et de recherches appliquées en sciences sociales. Ses travaux portent sur la production et circulation de discours journalistiques à l'aune de la plateformes du journalisme et de la crise environnementale.

Les livres de journalistes : de la constitution d'une auctorialité située à la défense d'un genre. Poursuivre un questionnement, renouveler le geste de constitution d'un corpus

Valérie Jeanne-Perrier, GRIPIC, CELSA, Sorbonne Université, valerie.jeanne-perrier@sorbonne-universite.fr

Les livres de journalistes constituent des marqueurs de mouvements dans l'identité professionnelle des journalistes. Après les travaux parus en 2014 de R. Ringoot et de G. Bastin, placés sous le signe de la constitution d'un corpus quantitatif, il semble nécessaire de s'interroger sur la nature et les enjeux de la démultiplication des livres de journalistes. La communication présentera à la fois un questionnement méthodologique qualitatif et les pistes d'analyses autour du genre «livre de journaliste».

Valérie Jeanne-Perrier est responsable de l'école de journalisme du CELSA. Ses travaux portent sur les mutations des écritures journalistiques, au travers de l'observation des outils du numérique et des supports d'inscription des identités professionnelles des journalistes. Les questions des médiations et des transformations littéraires sont abordées sur différents terrains thématiques.

Table ronde 3

Éclatement des pratiques à l'ère des plateformes

11h20-12h50 / Amphithéâtre / Animation : Loïc Ballarini

Programme Algepi : confronter les pratiques contemporaines des entreprises de presse et plateformes d'intermédiation vis à vis des IAs et algorithmes aux enjeux éthiques et déontologiques de l'information

Bruno Lefèvre, ReSIC, Université Libre de Bruxelles, bruno.lefevre@ulb.be

Louis Wiart, ReSIC, Université Libre de Bruxelles, louis.wiart@ulb.be

Le programme interdisciplinaire européen ALGEPI cherche à caractériser les effets éthiques et déontologiques de reconfigurations en cours dans les médias du fait de l'usage croissant de technologies génératives et de recommandation. Nous présenterons nos premières analyses des usages effectifs de ces technologies dans les entreprises de presse, des modalités de leur intégration dans les pratiques professionnelles et stratégies économiques, du cadre réglementaire de leur régulation.

Bruno Lefèvre et Louis Wiart sont chercheurs en InfoCom. Leurs travaux portent sur la socio-économie et l'économie politique de la communication et des industries culturelles et médiatiques.

« Les influenceurs web » et les médias ivoiriens : une coexistence pacifique

Mahaman Ouattara, GRESEC, Université Grenoble Alpes, mahaman.ouattara@univ-grenoble-alpes.fr / mahaman493@gmail.com

Cette proposition vise à montrer comment certains usagers tantôt considérés comme « influenceurs web », cyberactivistes ou encore des avatars, caractérisés par leurs activités de commentateurs de l'actualité sociopolitique s'imposent clairement en concurrents des journalistes dans les processus de médiatisation.

Mahaman Ouattara est doctorant en 4e année de thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes sous la direction de Vincent Bullich de l'Université Lumière Lyon 2. Ses travaux portent sur l'analyse des processus de libéralisation et de numérisation de l'audiovisuel (télévision) en Afrique de l'Ouest francophone.

Journalistes et éducation aux médias et à l'information (EMI) : un paysage de pratiques variées dans un marché en structuration

Mariana Grépinet, CARISM, IFP, Université Paris-Panthéon-Assas, mariana.grepinet@gmail.com

Les attentats de 2015 ont déclenché une mobilisation des journalistes autour de l'éducation aux médias et à l'information (EMI). À l'aide d'entretiens auprès de 30 journalistes ou responsables EMI, cette communication explore comment les acteurs journalistiques – médias, associations et pigistes – s'engagent dans l'EMI et montre comment le pass Culture, via sa part collective, a transformé les conditions dans lesquelles s'exercent ces activités d'EMI, passant d'un modèle basé sur le bénévolat à un « marché » au sein duquel ces pratiques sont rémunérées.

Mariana Grépinet est doctorante au sein du CARISM, centre de recherche de l'IFP – Paris-Panthéon-Assas, depuis septembre 2023. Elle prépare, sous la direction de la Pr. Nathalie Sonnac (CARISM) et la codirection de la Pr. Pauline Escande-Gauquier (GRIPIC – Celsa Paris-Sorbonne), une thèse consacrée au rôle et à la place

des journalistes dans l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Elle est par ailleurs grand reporter freelance et rédactrice en chef de la plateforme Factoscope.fr. Elle a travaillé pendant 19 ans pour un hebdomadaire national d'actualité qu'elle a quitté en 2023.

Ailleurs le journalisme : l'indépendance journalistique sous le prisme du financement des médias numériques en République du Congo

Axel Gontcho Ngila, IMSIC, Aix-Marseille Université, axel.gontcho-ngila@etu.univ-amu.fr

Alexandre Joux, IMSIC, Aix-Marseille Université, alexandre.joux@univ-amu.fr

Dans le cadre d'un projet de recherche «Ailleurs le journalisme», l'objectif est d'identifier les représentations et pratiques des journalistes dans des environnements différents de ceux connus et documentés dans le contexte anglo-saxon et américain. Un exposé sera présenté sur le journalisme en République démocratique du Congo où les abonnements de presse sont inexistant, la publicité absente, alors que l'offre numérique d'information est abondante. Les financements via la pratique du coupage font ainsi émerger un journalisme impliqué économiquement et soucieux de son indépendance.

Axel Gontcho est doctorant à l'IMSIC, rattaché à l'équipe 4 «Mutations du journalisme et environnements médiatiques».

Alexandre Joux est professeur à l'Ecole de journalisme et de communication d'Aix Marseille Université (EJCAM) et co-directeur de l'Institut méditerranéen des sciences de l'information et de la communication (IMSIC).

Pratiques professionnelles et discursives du podcast d'actualité : questions de méthode

Flore Di Sciullo, CARISM, Université Panthéon Assas, disciullo.flore@gmail.com

Basés sur le modèle du «Daily» du *New York Times*, les podcasts d'actualité sont pour la plupart produits par des médias traditionnels. Mise en lumière du travail journalistique pour restaurer une relation de confiance avec le public, revalorisation du travail journalistique en ligne et captation d'un nouveau public : ces podcasts sont pensés pour cumuler plusieurs atouts. Nous mettrons en lumière les questions de méthode posées par cette recherche entre analyse de discours, enquête de terrain et prise en compte d'un écosystème médiatique en structuration.

Flore Di Sciullo est docteure en sciences de l'information et de la communication. De 2022 à 2024, elle est postdoctorante pour le projet «Obcast – L'observatoire du podcast» (Université Panthéon-Assas / ministère de la Culture). Un ouvrage issu de sa thèse sera prochainement publié aux éditions MKF.

Table ronde 4

Articuler analyse de discours et méthodes d'enquêtes

11h20-12h50 / Salle 308 / Animation : Lisa Bolz

La fabrique populaire de l'information d'actualité et les stratégies de communication pendant la mobilisation des Gilets jaunes : une étude des gazettes imprimées

Mélanie Lecha, LARSH / LaPIJ, Université polytechnique des Hauts de France / Université de Mons, melanie.lecha@uphf.fr

C'est un fait méconnu mais à partir de décembre 2018, des collectifs de Gilets jaunes ont fait paraître spontanément dans plusieurs régions de France des gazettes imprimées. Cette intervention propose de présenter l'état de mes recherches doctorales sur cette fabrique populaire de l'information d'actualité.

Mélanie Lecha est doctorante en sciences de l'information et de la communication à l'Université Polytechnique des Hauts-de-France en cotutelle avec l'Université de Mons en Belgique. Elle s'intéresse aux initiatives médiatiques des Gilets jaunes et plus largement aux démarches journalistiques populaires. En 2018, elle s'est engagée dans la mobilisation des Gilets jaunes et a participé à la création d'une gazette GJ locale.

Analyse de productions journalistiques télévisées : entre efficacité et exhaustivité

Dulce Dias, GRESEC, Université Grenoble Alpes, dulce.dias@univ-grenoble-alpes.fr

Quelle méthode pour analyser un corpus de magazines et journaux télévisés et en retirer des résultats scientifiquement valables ? Suffit-il de prendre des notes du visionnage ou faut-il transcrire exhaustivement et intégralement les sujets choisis ? Quelle grille d'analyse utiliser et comment la comparer à celle utilisée pour la presse écrite ? Quelle(s) analyse(s) : sémiotique ? de discours ? Quel est le juste équilibre pour ce genre d'analyse des productions journalistiques télévisées ?

Dulce Dias est doctorante en SIC au GRESEC, UGA, en 4e année de doctorat, sous la direction de Benoit Lafon. Sa thèse analyse les médiatisations de la précarité alimentaire des étudiants. Ancienne journaliste pendant 29 années, dont 18 à la télévision, elle s'intéresse particulièrement aux médias, aux pratiques journalistiques et aux relations des journalistes avec d'autres acteurs sociaux (comme leurs sources).

Déserts informationnels en Europe

Franck Bousquet, LERASS, Université de Toulouse, franck.bousquet@iut-tlse3.fr

L'enjeu de cette proposition est de faire suite au rapport cartographiant les déserts informationnels en Europe (https://cmpf.eui.eu/wp-content/uploads/2024/02/CMPF_Uncovering-news-deserts-in-Europe_LM4D-final-report.pdf) en essayant de construire un instrument d'observation permettant d'évaluer les informations produites en plusieurs lieux du territoire français et de construire à la fois un concept de « déserts informationnels » s'appliquant à la France et une cartographie des territoires concernés.

Franck Bousquet est professeur des Universités en SIC, Responsable de la mention de Master Information-Communication des Universités Toulouse 1 et 3, auteur de recherche sur les médias locaux d'un point de vue socio-politique et socio-économique depuis plus de 10 ans.

« RFI et France 24 ont donné l'information ». La Radiodiffusion Télévision Ivoirienne et le traitement de l'information à l'aune des critiques des internautes

Waliyu Karimu, Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan-Cocody, wallykarim@yahoo.fr

Cette recherche analyse les critiques des internautes contre la première chaîne de télévision publique ivoirienne (RTI 1) en tant que média de service public. Elle s'appuie sur près de 300 commentaires Facebook, ainsi que des entretiens semi-directifs avec une dizaine de journalistes de cette chaîne. Dans une approche qualitative, ces données sont traitées en recourant à une analyse thématique et discursive qui permet d'appréhender les principaux griefs des téléspectateurs et les justifications de quelques journalistes de cette télévision.

La Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI 1), la télévision nationale ivoirienne, créée en 1962, fait l'objet de critiques récurrentes à propos de sa ligne éditoriale, perçue comme faisant la part belle aux différents pouvoirs en place depuis l'indépendance du pays en 1960. Le décès du président Henri Konan Bédié survenu le 2 août 2023 a vu resurgir les critiques les plus véhémentes au sujet du traitement de l'information par cette chaîne de télévision, la plus ancienne du paysage médiatique ivoirienne et africaine. Les internautes ont exprimé leurs mécontentements dès les premières heures de l'annonce de la disparition de l'ancien président, pour la raison que l'information a été rendue publique par la télévision publique plusieurs heures après les télévisions étrangères, principalement Radio France Internationale (RFI) et France 24.

Waliyu Karimu est enseignant-chercheur en journalisme au département de Communication de l'Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan-Cocody (Côte-d'Ivoire).

Quelle(s) limite(s) donner à la contextualisation d'un corpus médiatique ?

Questionnement autour de la production médiatique sur la biodiversité (1992-2023)

Catherine Gauthier, GRESEC, Université Grenoble Alpes, catherine.gauthier@univ-grenoble-alpes.fr

Notre recherche porte sur l'emprise de la communication autour de la biodiversité sur les actions de l'homme sur la nature en France. Après avoir établi la place donnée à la biodiversité par les acteurs, dont les journalistes, nous avons identifié les raisons qui les ont amenés à mobiliser ce terme. Notre interrogation porte ici sur la limite à donner à la contextualisation des corpus de médiatisation : peut-on interpréter des productions médiatiques sans les avoir contextualisées en amont ?

Table ronde 5

Enquêter sur les données, acteur-ices et réseaux de l'information en ligne

14h20-15h50 / Amphithéâtre / Animation : Simon Gadras

Interroger la médiatisation des sciences dans les nouveaux médias et les réseaux socio-numériques

Nicolas Brard, Équipe PRIM, Université de Tours, nicolas.brard@u-paris.fr

En 2023, Instagram est devenu un acteur clé dans la diffusion de l'information, notamment scientifique et médicale, les modèles de médiation et les pratiques éditoriales. Une première étude conduite sur trois nouveaux médias présents sur Instagram autour du thème de la santé mentale montre une typologie similaire des acteurs de la médiation et des principes d'éditorialisation communs à ces médias, autour d'événements ou d'opérations ciblées, le plus souvent détachées d'une actualité médicale.

Nicolas Brard est ATER en sciences de l'information et de la communication à l'IUT de Tours et dans l'équipe PRIM - Pratiques et ressources de l'information et des médiations. Ses recherches portent sur l'engagement public des chercheurs, les marginalités dans la communication scientifique et la vulgarisation scientifique dans les nouveaux médias.

Cartographier l'espace politique de YouTube : de l'analyse de réseaux à l'analyse textuelle automatique

Quentin Gilliotte, CARISM, Université Paris-Panthéon-Assas, quentin.gilliotte@gmail.com

Dans le cadre d'un projet de recherche sur les commentateurs de l'actualité politique sur les plateformes audiovisuelles, la communication proposera une méthode de cartographie de l'espace politique de YouTube. À partir de l'analyse textuelle automatisée d'un corpus de 8740 vidéos à l'aide d'une méthode de *topic modeling*, il s'agit de souligner les logiques d'appariement de ces thématiques avec des formats qui s'inscrivent dans diverses généalogies des formats journalistiques traditionnels.

Les travaux actuels de Quentin Gilliotte portent sur la production et la consommation de contenus sur les plateformes siconomériques, approchées par des méthodes à la fois qualitatives et quantitatives. Parmi ces projets, l'un d'eux concerne plus spécifiquement les créateurs de contenus proposant une analyse de l'actualité médiatique et politique.

FeedingBias_media : une base de données en accès libre de 894 médias français d'information générale actifs sur les réseaux socio-numériques

Jérôme Pacouret, Pacte, Sciences Po Grenoble, pacouret.jerome@gmail.com

Emmanuel Marty, GRESEC, Université Grenoble Alpes, emmanuel.marty@univ-grenoble-alpes.fr

Emma Orsolini, GRESEC, Université Grenoble Alpes, emmaorsolini@orange.fr

Gilles Bastin, Pacte, Sciences Po Grenoble, gilles.bastin@sciencespo-grenoble.fr

Cette communication présente une base de données en accès libre permettant d'identifier et de comparer 894 médias français d'information générale qui diffusent leurs informations sur Facebook, Instagram, X (ex-Twitter) et/ou YouTube. Les données présentées peuvent être utiles à des recherches très variées, qu'elles

soient qualitatives ou quantitatives, qu'elles construisent de grands ou de petits échantillons et qu'elles portent sur la production, la circulation ou la réception des informations.

La base de données a été construite dans le cadre du projet Feeding Bias, financé par l'Agence nationale de la recherche. Ce projet vise à mieux comprendre les logiques d'exposition de la population française aux informations via les réseaux socio-numériques, ainsi que les inégalités d'accès à l'information et les hiérarchies de visibilité entre les médias. Pour plus d'informations, voir <https://algorithmicsociety.github.io/feedingbias.html>

Jérôme Pacouret est docteur en sociologie et postdoctorant à Pacte (Sciences Po Grenoble).

Emmanuel Marty est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, membre du GRESEC (Université Grenoble Alpes)

Emma Orsolini est doctorante en sciences de l'information et de la communication, membre du GRESEC (Université Grenoble Alpes)

Gilles Bastin est professeur de sociologie à Sciences Po Grenoble (Pacte). Il dirige le projet ANR Feeding Bias.

Croiser les recherches en journalisme et en sciences informatiques : un projet transdisciplinaire de détection du faux prononcé en télévision

Jérémy Nicey, PRIM (EA 7503), Université de Tours/EPJT, jeremie.nicey@univ-tours.fr

Nous proposons de présenter et discuter d'un projet cherchant à développer, pour de futurs usages autant citoyens que professionnels, un dispositif numérique de détection semi-automatique et multimodale de fausses informations non pas diffusées dans les espaces numériques mais en télévision, toujours très consommée en linéaire, plus encore à l'approche d'échéances électorales. Au regard des connaissances déjà établies en la matière, seront scrutés les défis et limites d'un tel outil, qu'il s'agisse d'aspects techniques, réglementaires, ou encore éditoriaux.

Jérémy Nicey est MCF en Sic à l'Univ. Tours/EPJT (Ecole publique de journalisme de Tours) et membre de l'unité de recherche PRIM (Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations). Ses recherches portent sur les usages et pratiques médiatiques, particulièrement ces dernières années les fausses informations et le défi sociétal qu'elles constituent autant pour les journalistes (surtout fact-checkers) que pour les publics : de 2018 à 2022, il a coordonné le projet ANR VIJIE (Vérification de l'information dans le journalisme, sur internet et dans l'espace public).

Entre engagement militant et professionnalisme : le journalisme en lutte à travers l'exemple du Média

Marianne Dupont, LERASS, Université de Toulouse, marianne.dupont@univ-tlse2.fr

L'étude interroge la représentation du positionnement du journaliste professionnel dans l'espace public contemporain à travers l'exemple du Média, une web-télé engagée créée en 2017. Les analyses sociologiques et socio-économiques couplées à l'analyse du contenu des émissions diffusées, ont permis de dégager un ensemble de résultats précisant les caractéristiques sociales et professionnelles des journalistes indépendants. Au regard des premiers résultats obtenus, nous discutons la possibilité d'un retour de la mission civique au centre de la motivation professionnelle.

Marianne Dupont est doctorante, membre du Lerass - Université de Toulouse, et enseignante à la Faculté d'Éducation - Université de Montpellier

Table ronde 6

Extension et reconfiguration des mondes de l'information ?

14h20-15h50 / Salle 308 / Animation : Céline Ségur

Les leakers : un nouveau « métier » entre essor de la divulgation organisationnelle et mutation du champ journalistique ?

Malo Artur, DRM, Université Paris Dauphine–PSL, malo.artur@dauphine.psl.eu

Sources et acteurs alternatifs de la production d'information, les leakers, spécialisés dans la divulgation d'informations confidentielles, constituent-ils un nouveau « métier » du monde des médias ? Divulgateurs sans être nécessairement dénonciateurs, ils n'ont été que marginalement étudiés dans leur spécificité. Ce travail, conduit dans le cadre d'une thèse en sciences des organisations, vise à mieux comprendre leur rôle dans la production et la médiation de l'information.

Malo Artur est doctorant en sciences des organisations à l'université Paris Dauphine – PSL, membre de l'Équipe MOST, laboratoire DRM, UMR CNRS 7088. Sa thèse porte sur les leakers et la divulgation organisationnelle.

Journalisme citoyen et espace public en Amazonie

Aline Bammann, GRESEC, Université Grenoble Alpes, aline.bammann@univ-grenoble-alpes.fr

La recherche en cours porte sur l'étude de cas du réseau Wayuri qui diffuse des émissions audio via web, radiophonie et partage Bluetooth, dans la région du Rio Negro en Amazonie brésilienne. Partant de la reconnaissance que plusieurs ethnomédias utilisent les dispositifs de communication visant à produire un effet de changement social, nous cherchons à mieux comprendre les défis qu'ils rencontrent dans la création et la circulation de l'information sourcée et décryptée.

Aline Bammann est doctorante en sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes. Dirigée par Bertrand Cabedoche et co-encadrée par Chloë Salles, sa thèse intègre l'héritage théorique sur la fragmentation de l'espace public avec les études contemporaines de l'activisme médiatique et de la pratique journalistique. Elle a publié un mémoire de recherche sur la production collaborative d'information dans le contexte semi-autoritaire de l'Amazonie du nord-ouest du Brésil.

Pour une sociologie comparée du journalisme.

Les enjeux d'une recherche internationale sur le journalisme

Pauline Amiel, EJCAM - IMSIC, amU, pauline.amiel@univ-amu.fr

Olivier Baisnée, LaSSP, Sciences Po Toulouse, olivier.baisnee@sciencespo-toulouse.fr

Loïc Ballarini, Arènes / Crem, Université de Rennes / Université de Lorraine, loic.ballarini@univ-rennes.fr

Jérôme Berthaut, CIMEOS, Université de Bourgogne, Jerome.Berthaut@u-bourgogne.fr

Cyriac Gousset, LaSSP, Sciences Po Toulouse, cyriac.gousset@gmail.com

Nicolas Hubé, Crem, Université de Lorraine, nicolas.hube@univ-lorraine.fr

Jérémy Nollet, LaSSP, Sciences Po Toulouse, jeremie.nollet@sciencespo-toulouse.fr

L'objectif de notre communication est de présenter la recherche internationale dans laquelle nous sommes engagées depuis 2019, ainsi que de souligner l'importance, les enjeux et les limites d'une démarche

comparatiste et des projets internationaux. Au-delà de résultats de cette enquête, nous souhaitons donc en faire une lecture épistémologique et réflexive pour les études du journalisme.

Pauline Amiel est directrice de l'EJCAM, VP communication d'amU, enseignante chercheuse en SIC au laboratoire IMSIC et associée au LERASS

L'impact de l'intelligence artificielle sur l'évolution de la profession journalistique : enjeux, opportunités et défis

Karen Nuvoli, Crem, Université de Lorraine, karen.nuvoli@univ-lorraine.fr

L'intelligence artificielle (IA), imprègne de plus en plus d'activités propres à la pratique du journalisme, que ce soit dans l'écriture, l'enquête ou encore la vérification d'information. Dans ce contexte, nous proposons d'analyser l'impact que peut avoir l'IA sur le journalisme, que ce soit à travers les améliorations en termes d'efficacité, de personnalisation et de traitement des données, mais aussi à travers les nouveaux défis soulevés par les préoccupations éthiques, le risque de suppression d'emplois ou encore les dangers liés à la désinformation.

Karen Nuvoli est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lorraine, CREM. Ses recherches portent sur le journalisme numérique, les mutations des pratiques journalistiques, l'information et les réseaux socio-numériques.

Le journaliste politique comme médiateur de débat de l'entre-deux tours de la présidentielle : détracteur ou pratiquant de la langue de bois ?

Daniela Veres, CARISM, Université Paris-Panthéon-Assas, Université "Stefan cel Mare" de Suceava, Roumanie, danielaveres@yahoo.fr

Dans la présente communication, qui s'inscrit dans un projet de recherche doctorale plus large en cours, je pars de l'idée que toute campagne électorale passe forcément par les médias et que les journalistes politiques jouent un rôle essentiel dans la construction de l'image des candidats, donc de leur discours. La perception du journaliste politique sur la présence de la langue de bois dans le discours, ainsi que la réception qu'il lui réserve nous intéressent principalement.

Daniela Veres est doctorante au sein du CARISM (Université Paris-Panthéon-Assas) et enseigne la communication et le français à l'Université "Stefan cel Mare" de Suceava (Roumanie). Depuis 2008, elle est titulaire d'un doctorat en "Lettres et Arts" obtenu à l'Université Lyon II, qui porte sur la réception journalistique de l'œuvre de Marguerite Duras.

Table ronde 7

Professionalisation et spécialisation des journalistes et des journalismes

16h10-17h40 / Amphithéâtre / Animation : Brigitte Sebbah

Approche transversale du reportage et professionnalisation de ses acteurs

Justin Mégret, Université de Genève, justin.megret@unige.ch

La naissance du reportage a donné lieu à d'inédites circulations de journalistes. Or, malgré une structuration concomitante de la profession en différents pays, les reporters et le reportage ont été étudiés dans des approches nationalement situées. Le projet que je présente ici entend explorer des perspectives neuves sur ces objets en croisant approche historique et analyse littéraire/communicationnelle des contenus de presse. Il interroge la cohérence d'un espace médiatique transnational, où évolueraient des pratiques et représentations du monde partagées malgré la diversité des expériences.

Justin Mégret est assistant doctorant en histoire contemporaine au sein du département d'histoire générale de l'université de Genève depuis août 2024. Il est diplômé d'un master de recherche en histoire culturelle, politique et des échanges internationaux de l'Université Grenoble Alpes (UGA). Sous la direction conjointe des Pr. Ludovic Tournès, Irène Herrmann et Mélodie Simard-Houde (Université du Québec à Trois-Rivières) il étudie les circulations de reporters autour du monde dans la seconde moitié du XIXe siècle. Dans une perspective transnationale, ses recherches visent à interroger la cohérence des pratiques journalistiques autour de l'espace nord-atlantique, en croisant les méthodes de l'histoire sociale des journalistes et de l'histoire culturelle et littéraire de la presse.

Saisir les pratiques de reprise des interviews politiques, dans l'audiovisuel et sur Twitter (des contenus aux acteurs ?)

Alexandre Borrell, Céditec, Université Paris-Est Créteil, alexandre.borrell@u-pec.fr

Les interviews politiques, à la radio et à la télévision, sont fréquemment reprises, sous forme d'extraits, par les interviewés et par des médias d'information, à l'antenne ou sur leurs réseaux sociaux numériques. En repérant ces extraits grâce aux outils du Lab de l'Ina, nous cherchons à mettre en évidence les logiques éditoriales, commerciales et/ou politiques qui président à leur sélection ; un volet d'enquête auprès des acteurs de cette sélection (rédactions, community managers) reste à développer.

Alexandre Borrell est maître de conférences en SIC à l'Université Paris-Est Créteil (Céditec). Ses recherches portent sur différentes dimensions de la communication politique – les contenus produits par les politiques et leur réception, la médiatisation des campagnes et les pratiques politiques en ligne – et singulièrement sur le pluralisme politique, la circulation transmédiatique de la parole politique et l'hybridation des campagnes, façonnés par des stratégies politiques et éditoriales.

La professionnalisation du journalisme scientifique en France

Nilgün Tatal, Université Galatasaray (İstanbul), nilguntatalc@gmail.com

Le sujet de cette recherche est que le journalisme scientifique se déploie comme un domaine de professionnalisme. Le journalisme scientifique revêt aujourd'hui un «nouveau» visage (souvent délaissé au

profit de la communication de la science). Dans cette recherche on examine les identités, normes et cultures professionnelles des journalistes, la mise en discours par ceux-ci des liens du vivant au monde environnant. L'objectif principal est concrètement d'étudier le type d'éducation et de formation, des journalistes scientifiques en France.

Nilgün Tatal est professeure titulaire à la faculté de Communication de l'Université Galatasaray à İstanbul en Turquie. Elle détient un doctorat en sciences de l'information et de la communication de l'Université Robert Schuman à Strasbourg en France pour la thèse « La Turquie au miroir de la presse française nationale et régionale » et son livre du même titre a paru en 2007. Domaines d'études universitaires : Théories des médias et de la communication, culture populaire, médias et violence, communication interculturelle, recherche en communication, théories féministes des médias, théories du cinéma et analyse des films, études télévisuelles, médias sociaux et récemment transfert de connaissances scientifiques à l'ère numérique.

Informer face à la catastrophe.

Sur les conditions d'émergence d'un journalisme humanitaire en France

Simon Mangon, MESOPOLHIS, Sciences Po Aix, simon.mangon@hotmail.fr

Alors que les catastrophes naturelles se sont multipliées ces dernières années, les enjeux posés par ces événements à la profession (accès au terrain, rareté des informations, diffusion de fake news, sécurité des journalistes, compréhension des phénomènes) restent peu traités. Il s'agit ici de réfléchir aux conditions d'émergence d'un «journalisme humanitaire», en réalisant une cartographie des acteurs médiatiques investis dans ce domaine, avant de s'intéresser à la division internationale du travail médiatique, puis enfin d'interroger les tendances dans la médiatisation de tels événements.

Simon Mangon est docteur en science politique, ATER à Sciences Po Aix-en-Provence et chercheur associé au laboratoire MESOPOLHIS ainsi qu'à l'Institut français du Proche-Orient (Ifpo). Il a soutenu une thèse (2023) qui portait sur les politiques occidentales d'aide aux médias des Suds en s'intéressant à la fois à la promotion d'un certain modèle de journalisme pensé comme universel et les effets de ces dispositifs sur la profession journalistique dans deux pays bénéficiaires, la Jordanie et la Tunisie.

Le journaliste de sport de presse quotidienne régionale : caractéristique d'une double spécialisation

Julien Auboussier, Elico, Université Lyon 2, julien.auboussier@univ-lyon2.fr

Mathias Valex, Elico, Université Lyon 2, mathias.valex1@univ-lyon2.fr

L'intervention visera à mettre en discussion les premiers résultats d'une campagne d'entretiens semi-directifs menés auprès de 28 journalistes de sport de 19 titres de presse quotidienne régionale (PQR) française (métropole et Outre-mer). L'étude interroge les tensions dans l'éthos professionnel raconté de ces journalistes avec l'objectif de saisir comment, à partir d'une approche biographique, nos enquêté-e-s perçoivent la double singularité de se penser journaliste de sport et journaliste de PQR dans le contexte situé de leurs pratiques, trajectoires et environnements professionnelle-s.

Les recherches de Mathias Valex portent sur la circulation discursive des représentations territoriales et des locuteur-rices. À ce titre, les analyses mises en œuvre s'intéressent autant aux discours produits qu'à leurs énonciateur-rices.

Les recherches de Julien Auboussier s'intéressent à la configuration, en discours, des imaginaires territoriaux locaux. Ils interrogent ainsi les dynamiques discursives qui configurent les territoires locaux en les dotant d'une consistance sémiotique.

Table ronde 8

Journalismes et espace public. Enjeux de médiatisation

16h10-17h40 / Salle 308 / Animation : Emmanuel Marty

Médiatisation et évolution de la critique dans les contestations contre la téléphonie mobile : l'échec d'une mise en débat démocratique ?

Malo Artur, DRM, Université Paris Dauphine-PSL, malo.artur@dauphine.psl.eu

Swan Dufour, CARISM, Paris-Panthéon-Assas université, swan.dufour@u-paris2.fr

Guillaume Vincent, CARISM, Paris-Panthéon-Assas université, guillaume.vincent@u-paris2.fr

La téléphonie mobile est le sujet de contestations récurrentes, cependant peu d'études ont été réalisées depuis les années 2000, malgré une forte médiatisation de la critique autour de la 5G. Ce travail s'intéresse donc aux évolutions des contestations depuis quinze ans. Il en analyse d'abord la médiatisation par la presse nationale de 2009 à 2023. Il cherche à présent à étudier le travail alternatif proposé par les acteurs de la critique dans sa mise à l'agenda.

Malo Artur est doctorant en sciences des organisations à l'université Paris Dauphine – PSL ; il travaille sur les leakers et la divulgation organisationnelle.

Swan Dufour et Guillaume Vincent sont doctorants en sciences de l'information et de la communication à l'IFP (Paris-Panthéon-Assas université) ; ils travaillent respectivement sur les dénonciations populistes dans le cadre de l'élection présidentielle française de 2022 et sur la conversation en ligne sur les véhicules électriques.

Construire un objet de recherche transdisciplinaire : le cas de la pollution en Rhône-Alpes

Clémentine Leroy, Elico, Université Lyon 2, c.leroy@univ-lyon2.fr

Dans le cadre d'un post-doctorat financé de 9 mois, j'intègre l'équipe du projet SAiNTÉ@Lyon qui a pour objet : « Enjeux de santé dans les territoires des métropoles de Saint-Étienne et de Lyon, seconde moitié du XXe s.-début XXIe s. : entre prévention et pollution ». Entre perception, représentation et imaginaire dans un temps long et sur deux territoires, un objet de recherche à plusieurs entrées se profile.

Clémentine Leroy, post-doctorante au sein d'ELICO, a soutenu sa thèse le 3 mai 2024 sur le sujet : «Brexit : l'UE en question. Analyse comparée des discours médiatiques et politiques français, britanniques et allemands. Discours médiatiques et imaginaires européens en contexte de crise,» sous la direction de Isabelle Garcin-Marrou et Isabelle Hare. Son parcours universitaire s'est construit autour du franco-allemand en Licence et Master avant de rejoindre les SIC en thèse.

Le discours journalistique comme production d'«images» de territoires : entre «mal-traitance médiatique» et éthos territorial

Bruno Raoul, Gériico, Université de Lille, bruno.raoul@univ-lille.fr

En convoquant une recherche relative à une polémique qui a concerné la ville de Roubaix (Nord) suite à un reportage télévisé sur l'islam radical en France et une autre, en cours, portant sur le Bassin minier du Nord-Pas-de-Calais, il s'agira de rendre compte d'une forme de tension travaillant le discours journalistique d'un

titre de PQR pris, dans le premier cas, dans les rets d'un phénomène de « mal-traitance médiatique » d'une ville et, dans l'autre cas, au-delà de témoigner d'un rapport d'empathie des journalistes au territoire, façonnant un éthos de territoire.

Bruno Raoul est professeur en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lille (Laboratoire Gériico). Ses recherches portent sur la communication dans son rapport au(x) territoire(s). Il s'intéresse notamment au rapport médias/territoires, à l'espace public local et à la problématique des imaginaires territoriaux. Il est l'auteur de l'ouvrage «Le territoire à l'épreuve de la communication. Mutations, imaginaires, discours» (Presses Universitaires du Septentrion, 2020).

Du héros au méchant. Pourquoi certains publics de RT France en viennent-ils à mépriser les journalistes français ?

Gulnara Zakharova, CARISM, université Paris-Panthéon-Assas, gulnara.zakharova19@gmail.com

L'étude explore pourquoi certaines personnes se détournent des médias traditionnels en France et dans d'autres pays. Dans le cadre de ma thèse, des entretiens avec des publics de RT France (Russia Today) ont révélé un « déclic » commun, les poussant à changer leurs habitudes informationnelles. Ce déclic, lié à des événements nationaux, internationaux ou personnels, a une composante émotionnelle marquée, que j'analyse dans cette communication.

Gulnara Zakharova est doctorante au CARISM et ATER à l'Université Paris Panthéon-Assas. Ses travaux portent sur les publics de RT France (Russia Today). Elle explore les transformations numériques des médias transnationaux et alternatifs et analyse les rapports entre pouvoir, information et publics dans le cadre des théories des contre-publics subalternes et des publics affectifs.

Les déplacés climatiques selon BFMTV : représentations et pratiques professionnelles sur une chaîne d'information en continu

Raphaëlle Vimbert, LERASS, Université Paul Sabatier Toulouse 3, raphaelle.vimbert@iut-tlse3.fr

Depuis le séisme et la catastrophe nucléaire de Fukushima qui ont contraint plus de 150 000 personnes à l'évacuation, comment BFMTV cadre-t-elle ces déplacements, quand on sait que les catastrophes naturelles causent trois fois plus de déplacements que les conflits et la violence et qu'un habitant de la planète sur sept de la planète est un migrant ? Nous proposons ici d'étudier les liens entre migration et dégradation de l'environnement sur BFMTV, par le biais des représentations journalistiques et des interdépendances entre pratiques, moyens de production et ligne éditoriale.

Raphaëlle Vimbert est enseignante au département HSE à l'IUT Paul Sabatier, Toulouse III et doctorante en 3e année au LERASS.

Informations pratiques

Comment venir en transports en commun

Depuis la gare de Lyon Part Dieu : 2 solutions

Tram T1 (20 min)

Départ Part-Dieu Vivier Merle (direction Debourg)

Arrivée Quai Claude Bernard

Marcher 2 min

Métro B (15min)

Départ Part-Dieu Vivier Merle (direction St Genis Laval)

Arrivée Jean Macé

Marcher 10min

Depuis la gare de Lyon Perrache : 3 solutions

À pied (15 min, jolie vue sur Lyon en traversant le Rhône), sinon

Tram T1 (10 min.)

Départ Perrache

Arrivée Centre Berthelot

Marcher 3 min

Tram T2 (10 min.)

Départ Perrache

Arrivée Quai Claude Bernard

Marcher 2 min

Depuis l'aéroport ou la gare TGV Saint-Exupéry (1h15-1h30)

Prendre la navette Rhône Express

- Départ Gare TGV Aéroport Saint Exupéry
- Arrivée Part Dieu Villette

Traverser la gare à pied pour aller à la station tram/métro Part Dieu Vivier merle puis suivre les instructions ci-dessus pour venir de la gare Part Dieu

Présentation du lieu et du quartier

Maison des langues et des cultures (MILC), 35 rue Raulin, 39007 Lyon

[Page de présentation de la MILC](#)

La MILC se situe dans le quartier des facultés, dans le 7e arrondissement de Lyon. Ancien quartier populaire, ce quartier a connu une rapide gentrification ces dernières années. Situé en bordure du Rhône, il comporte de nombreux restaurants et cafés, ainsi que quelques hôtels. Il est facilement accessible depuis les principaux quartiers de Lyon, en transports en commun (T1, T2, Métro B) mais aussi à vélo ou à pied.