

Séminaire du réseau de recherche



Communication, information & religions

coordonné par David Douyère (CESR, université de Tours)
& Stéphane Dufour (Crem, université de Lorraine)

*

[v.1, 070926]

Perspectives

Ce séminaire vise à permettre de présenter et discuter des travaux de recherche récents portant sur les dimensions info-communicationnelles du religieux, dans leurs différents aspects, de façon interdisciplinaire. Il s'agit à la fois de se pencher sur les façons de communiquer et d'informer des acteurs et actrices, des organisations religieuses, en contexte de laïcité ou non, sur les images, les discours, les récits proposés, mais aussi les médiations et moyens techniques et sociaux mis en œuvre, dans des contextes et situations variés. Différentes religions et différents courants, y compris anti ou péri-religieux, peuvent être étudiés. Les dimensions esthétiques, politiques, théologiques et sociales seront notamment prises en compte.

L'arrière-plan théorique qui fonde cet espace d'échange et d'étude s'appuie sur l'idée qu'une religion se diffuse et se fait connaître, de quelques-uns ou de tous, par différentes modalités sémiotiques, sociales ou techniques, étudiables en tant que telle, et qui la « communiquent ». Ce sont ces modalités de communication religieuses, ces façons de produire et diffuser du sens, orientant l'action ou le politique, qui sont étudiées ici : façons de dire, de montrer, mise en visibilité et en récit, mobilisation de médias et de rites, technologies mobilisées, etc., afin de tracer la dimension communicationnelle du religieux.

Le réseau Relicom

Le réseau RELICOM, Communication et espaces du religieux, a été créé en 2011 afin de favoriser la recherche info-communicationnelle transdisciplinaire sur le religieux. Il a édité le numéro 38 de la revue *MEI, Communication et religion* (2014) et organisé plusieurs journées d'études (Villetaneuse, Dijon, Tours) et colloques (Louvain-La-Neuve, Tours), qui ont donné lieu à plusieurs dossiers de revues (*Recherches en communication, Social Compass*). Il est animé aujourd'hui par David Douyère et Stéphane Dufour, professeurs en sciences de l'information et de la communication à l'université de Tours et à l'université de Lorraine.

(Nancy), membres respectivement du CESR (UMR 7323, Cultures de la pluralité religieuse et politique) et du Crem (Passages). Leurs travaux portent sur la communication religieuse chrétienne catholique, notamment numérique, et le « sacré ».

Le séminaire

Le séminaire est bimestriel et les séances ont lieu un troisième lundi du mois, de 17h à 19h, exclusivement en visioconférence (et ne sont pas enregistrées).

- Les séances auront lieu les 21 septembre 2026 ; 16 novembre 2026 ; 18 janvier 2027 ; 15 mars 2027 ; 17 mai 2027.
- Propositions d'intervention à reseau.relicom@gmail.com, copie s.dufour@univ-lorraine.fr et daviddouyere@gmail.com.
- **Comité scientifique du séminaire :** Angela ANZELMO, université des Antilles (Martinique), Crillash ; Camila AREAS, université de la Réunion, LCF ; Andrea CATELLANI, UCLouvain, Belgique ; Philippe GONZALEZ, université de Lausanne, Thema, Suisse

Première séance

- **Marianne CAILLOUX** (MCF HDR en SIC, Université de Lille, Icid, Geriico) :

« 1620-2020 : les ostensions technologiques du pseudo-suaire de Turin »

Cette recherche explore le pseudo-suaire de Turin comme un objet de communication. En comparant les ostensions organisées dans les contextes épidémiques des XVII^e et XXI^e siècles, elle montre comment cet *artefact* articule des processus de médiatisation, de documentarisation, de patrimonialisation et de mise en récit. L'analyse explore la grande plasticité de cet objet-média, continuellement réinvesti et réinterprété selon des logiques complexes, tant à l'époque moderne qu'aujourd'hui. La première partie étudie la « virtualisation » de la relique à travers ses reproductions (peintures, gravures, peintures, photographies, vidéos) montrant que chaque copie « se charge » paradoxalement d'une valeur d'authenticité par contact avec l'original. La seconde partie explore le renouvellement dévotionnel, en mettant en perspective les dispositifs numériques déployés en 2020 et les pratiques distancielles se déployant progressivement au XVII^e siècle.

- Le 21 septembre 2026, de 17h à 19h, exclusivement en visioconférence.
- Lien visio : [Séminaire Relicom | Réunion-Joindre | Microsoft Teams](#)

(<https://teams.microsoft.com/meet/317954003821857?p=PM8sT0QCNORepjVm8g>)

* *

*

**Références de quelques travaux, principalement collectifs,
abordant les dimensions info-communicationnelles du religieux :**

- Antoine Frédéric, Douyère, David (dir.), 2018, « Religions et médias », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 13, <https://journals.openedition.org/rfsic/3553>.
- Bratosin Stefan, Tudor Mihaela-Alexandra (dir.), *Religions, laïcités et sociétés au tournant des humanités numériques, Actes du colloque ComSymbol*, s.l. [Les Arcs-sur-Argens], Iarsic, 2016, p. 150-172.
- Bratosin, Stefan, Mihaela-Alexandra Tudor (coord.), *Espace public et communication de la foi, Actes du 2e colloque international ComSymbol les 2-3 juillet 2014*, Béziers, France, Iarsic-Essachess, s.l. [Les Arcs-sur-Argens], Iarsic, 2014, p. 211-225.
- Bréchon Pierre, Willaime Jean-Paul (dir.), 2000, *Médias et religions en miroir*, Paris, Presses universitaires de France.
- Campbell, H. A. (2005). *Exploring religious community online: We are one in the network*. New York, NY : Peter Lang.
- Campbell, H. et Bellar, W. (2023). *Digital religion: The basics*. London, Royaume-Uni : Routledge.
- Campbell, H. et Tsuria R. (dir.) (2022). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. London, Royaume-Uni : Routledge.
- Campbell, H. et Hope Cheong, P. (dir.). (2024). *The Oxford Handbook for Digital Religion*. Oxford, Royaume-Uni : Oxford University Press.
- Catellani, Andrea, Douyère, David, Servais, Olivier (dir.), 2021, « Visibilités digitales du religieux », *Recherches en communication*, 53, UCLouvain, <https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/issue/view/5253>.
- Cerezales, Nathalie, Douyère, David, Salatko, Gaspard (dir.), 2022, « Exposer des objets religieux », *Culture & Musées*, 40, 13-196, <https://journals.openedition.org/culturemusees/8789>.
- Douyère, D. (dir.), 2016, dossier « Le Christianisme en communication(s) », *Communication & Langues*, n° 189, 2016 [cinq articles], p. 25-140.
- Douyère, D., coord., 2016, « Le religieux, le sacré, le symbolique et la communication » (dossier), *Les Cahiers de la Sfsic* (Société française des sciences de l'information et de la communication), n°12, p. 107-209 ; inclut introduction, p. 109-112 ; <http://cahiers.sfsic.org/sfsic/index.php?id=388> et <http://cahiers.sfsic.org/sfsic/index.php?id=417>
- Douyère, D., dir., 2015, dossier « Les religions au temps du numérique », *tic & société*, vol. 9, n° 1-2, 1er semestre 2015 - 2ème semestre 2015 [12 articles, 660 000 signes, 324 pages.], <http://ticetsociete.revues.org/1821>
- Douyère, David, Dufour, Stéphane et Riondet, Odile, 2014, « Étudier la dimension communicationnelle des religions », *MEI (Médiation & Information)*, 38, *Religion & Communication*, Paris, L'Harmattan, 7-20.**
- Douyère, David, Gonzalez, Philippe (dir.), 2020, « La Religion sous le regard du tiers », *Questions de communication*, 37, 7-216, <https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2020-1.htm?contenu=sommaire>.
- Dufour, Stéphane, 2025, « L'Église catholique, entre éternité divine et instantanéité médiatique. Les sources d'une incommunication », *Hermès*, n° 96, pp. 154-160.
- , 2019, « Les opérations commando à la mobilisation numérique : l'évolution de la stratégie de communication des catholiques anti-IVG », dans Béatrice Fleury et Jacques Walter (dir.), *Violences et radicalités militantes dans l'espace public en France des années 1980 à nos jours*. Marseille, Riveneuve, pp. 309-324.
- , 2013, « Secret, silence, sacré. La trinité communicationnelle de l'Église catholique », *Essachess*, 6/2, 139-150.
- Dufour Stéphane, El Nar Chadi, 2022, « Les marques ont-elles une religion ? » (dossier), *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*, n° 34. Montréal.
- Duteil-Ogata, F. et Jonveaux, I. (dir.). (2020). Les pratiques religieuses et internet [dossier]. *Reset*, 9. Repéré à <https://journals.openedition.org/reset/1853>
- Duteil-Ogata, F., Jonveaux, I., Kuczynski, L. et Nizard, S. (dir.). (2015). *Le religieux sur internet*. Paris, France : L'Harmattan.
- Evolvi, G. (2018). *Blogging my religion: Secular, Muslim, and Catholic media spaces in Europe*. London, Royaume-Uni : Routledge.
- Golan, O. et Martini, M. (2022). *Sacred cyberspaces: Catholicism, new media, and the religious experience* (vol. 13). Montréal, QC : McGill-Queen's University Press.
- Jonveaux, I. (2013). *Dien en ligne. Expériences et pratiques religieuses sur Internet*. Paris, France : Bayard.
- Kammarti B., Willems M.-C., Yankaya D., Douyère D., Desmarchelier D. (coord.), « Nommer le religieux », *Mots. Les Langues du politique*, n° 135, juillet 2024 (6 articles), <https://doi.org/10.4000/11xg8>
- Kaouès, F. et Laakili, M. (dir.). (2016). *Prosélytismes*. Paris, France : CNRS Éditions.
- Lambert, Frédéric (dir.), 2014, *Prières et propagandes, études sur la prière dans les arènes publiques, suivi du livre I de La Prière de Marcel Mauss*, Paris, Hermann, « Cultures numériques ».
- Servais, Olivier, Douyère, David, Catellani, Andrea (dir.), 2020, « Religieux et Digital : Nouvelles conceptualisations en mondes francophones », *Social Compass*, 67/4, Sage, UCLouvain, 505-575.
- Singler, B. (2025). *Religion and artificial intelligence: An introduction*. Oxon, Royaume-Uni : Routledge.
- Singler, B., Watts, F. (dir.) (2024). *The Cambridge companion to religion and AI*. Cambridge, Royaume-Uni : Cambridge University Press.
- Stolow, Jeremy, Boutros, Alexandra, 2015, « Visible/Invisible: Religion, Media, and the Public Sphere », *Canadian Journal of Communication*, 40/1, 3-10.
- Tudor, Mihaela-Alexandra, Clitan, Gheorghe, Marat Grilo, Marcia (dir.), 2018, *Politique et religion au défi de la communication numérique*, Paris, L'Harmattan, « Communication et Civilisation ».

* *

*