

**S  
I  
C  
S**

**6 & 7 juin - Nancy**  
**Campus Sciences humaines et sociales**  
**23 Boulevard Albert 1<sup>er</sup>**

**Doctorales 2024**  
de la Société française  
des sciences  
de l'information  
et de la communication  
En partenariat avec le Centre  
de recherche sur les médiations

**5<sup>e</sup> édition**  
**Arts · SIC · Culture**

# Vue d'ensemble des doctorales, 6-7 juin 2024 et leur programme Arts-SIC-Culture

08 h 30 *Accueil*

08 h 30 *Accueil*

09 h 30 **Ouverture.**  
**Séance plénière**  
Rencontre  
Assemblée générale  
de la SFSIC  
  
[#Dessin Live](#)

09 h 00 **Présentation**  
**des travaux de thèse :**  
**sessions parallèles 3**

11 h 00 *Pause - Posters*  
[Arts-SIC-Exposition](#)

10 h 30 *Pause - Posters*  
[Arts-SIC-Exposition](#)

11 h 30 **Présentation**  
**des travaux de thèse :**  
**sessions parallèles 1**

11 h 00 **Ateliers fabriques**  
**méthodologiques**  
  
[#Ateliers](#)

13 h 00 *Repas - Posters*  
[Arts-SIC-Exposition](#)

13 h 00 *Repas - Exposition*  
[Arts-SIC-Exposition](#)

14 h 00 **Ateliers insertion**  
**professionnelle**

14 h 00 **Recherches**  
**en terrain sensible**  
  
[#Performance](#)

15 h 30 *Pause - Posters*  
[Arts-SIC-Exposition](#)

15 h 30 *Pause - Posters*  
[Arts-SIC-Exposition](#)

16 h 00 **Présentation**  
**des travaux de thèse :**  
**sessions parallèles 2**

15 h 45 **Présentation**  
**des travaux de thèse :**  
**sessions parallèles 4**

19 h 00 *Soirée de gala*

17 h 15 **Conclusion, remise**  
**du prix de thèse et**  
**annonce du prochain**  
**Congrès de la SFSIC**

# Jeudi 6 juin 2024

08 h 30 - *Accueil*

09 h 30 - **Ouverture** (*Amphithéâtre A042*)

**Béatrice Fleury**, directrice de l'école doctorale Humanités Nouvelles –  
Fernand Braudel de l'Université de Lorraine

**Angeliki Monnier**, directrice du Centre de recherche sur les médiations

**Stéphane Dufour**, directeur adjoint du Centre de recherche sur les médiations

**Sylvie Alemanno**, présidente de la SFSIC

**Sarah Cordonnier**, vice-présidente recherche de la SFSIC

**Séance plénière. Le doctorat en SIC, son cadre et ses suites**

**Sylvie Alemanno**, présidente de la SFSIC

**Nicolas Pélissier**, vice-président de la Conférence permanente des directeur-ices  
d'unités de recherche en sciences de l'information et de la communication

**Michel Durampart**, président de la 71<sup>e</sup> section du Conseil national des universités

**Assemblée générale de la SFSIC**

11 h 00 - *Pause et posters*

11 h 30 - **Présentation des travaux de thèse  
sessions parallèles 1**

**Journalisme, médias et informations**

**Méthodes et circulations sensibles**

**Corps et savoirs en mouvement**

**Peupler le numérique**

**Médiations**

**Circulation des savoirs scientifiques et de santé**

**Structures, régulations et organisations**

**Journalisme (salle 1 : Journalisme, médias et informations)**

animation : Audrey Alvès et Laurie Schmitt

• *Une « libéralisation sous surveillance » : logiques économiques et enjeux de pouvoir dans la filière audiovisuelle en Côte d'Ivoire*  
Mahaman Ouattara, Université Grenoble-Alpes, Gresec

• *Le journaliste politique sur Twitter et Twitch : des modalités d'engagement différentes auprès des publics*  
Nina Barbaroux-Pagonis, Aix-Marseille Université – Université de Toulon, Imsic

• *Être journaliste au Burkina Faso (2016–2023). Comment le risque redéfinit le rapport au métier, les identités professionnelles et les pratiques*  
Jean-Pierre Sawadogo, Université Libre de Bruxelles, Resic – Lapij

## Méthodologie sensible (salle 2 : Méthodes et circulations sensibles)

animation : Sabine Bosler et Sylvie Thièblemont-Dollet

• La posture épistémologique du chercheur en terrain politique : le cas d'une observation d'un dispositif de participation citoyenne à La Réunion  
Anne-Laure Daica, Université de La Réunion, LCF

• La posture de recherche en sciences de l'information et de la communication : place des savoirs militants et académiques  
Marie Muhlmeyer, Université Lumière Lyon 2, Elico

• Les représentations des migrations en Guinée : investir un terrain de recherche au carrefour des sensibilités  
Aboubacar Somah Bokoum, Université Lumière Lyon 2, Elico

## Terrains sensibles (salle 3 : Corps et savoirs en mouvement)

animation : Jacques Walter et Dominique Bessières

• Considérer une expérience sonore de la ville depuis un jardin partagé  
Louis Champalle, Université Lumière Lyon 2, Elico

• Nuages dans l'art : des paysages de rêveries aux arènes d'expression d'enjeux socio-écologiques  
Charlotte Mariel, Université Gustave Eiffel, Lisa

• Les relations (des)enchantées entre humains et animaux dits de compagnie. Enquête de terrain auprès de fabriques d'animaux dits de compagnie  
Coline Reille, Sorbonne Université, Gripic

## Dispositifs numériques (salle 4 : Peupler le numérique)

animation : Brigitte Simonnot et Michel Durampart

• TIC et réseaux de santé : une approche info-communicationnelle de l'informatisation des hôpitaux en Côte d'Ivoire  
Lucie Sopoude Yoga, Université de Bourgogne, Ciméos

• Étudier l'implication de Google, Meta et Twitter dans la lutte contre le terrorisme : enjeux et stratégies  
Marguerite Borelli, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

• Une approche communicationnelle de l'IA dans le secteur bancaire : premiers résultats  
Lynda Abjean, Université Sorbonne Paris Nord, Labsic

## Jeu vidéo et médiation (salle 5 : Médiations)

animation : Sébastien Genvo et Fanny Bougenies

• La carte de jeu, entre médiation territoriale et médiation ludique. Analyse du jeu vidéo Dordogne  
Lucas Friche, Université de Lorraine – Université de Liège, Crem – Liège Game Lab (Belgique)

• Les serious games numériques comme outils pédagogiques : pratiques informationnelles des acteurs et dynamiques du terrain  
Mamoudou Ndiaye, Le Mans Université

• Le curateur qui n'en a cure : l'expérience muséale ambivalente dans le jeu multijoueurs en ligne Occupy White Walls  
Noé Vaccari, Université Lumière Lyon 2, Elico

## Communication scientifique 1 (salle 6 : Circulation des savoirs scientifiques et de santé)

animation : Stéphane Gorla et Vincent Liquète

• Des humanités et des blogs, une cartographie du web pour modéliser l'environnement des carnets hypothèses estampillés « humanités numériques »

Andreas Verner, Paris-Nanterre, Dicen-IDF

• La science ouverte comme approche pour endiguer la science invisible en Afrique : cas de l'université de Lomé (Togo)

Innocent Azilan, Aix-Marseille Université – Université de Toulon, Imsic – Université de Lomé, Ceroce (Togo)

• Classification des contextes de citation : exploration des relations sémantiques des citations à l'ère de la prolifération de la production scientifique

Yutong Fei, Université Claude Bernard Lyon I, Elico

## Organisation et régulation (salle 7 : Structures, régulations et organisations)

animation : Vincent Bullich et Anne Piponnier

• Enquête immersive d'une communauté épistémique hybride nationale au service de l'innovation à la sécurité civile

Aymée Nakasato, Université de technologie de Troyes, Dicen-IDF

• Évaluer la « diversité » : observation participante d'un outil de mesure au sein du régulateur de l'audiovisuel français

Céline Charrier, Université Paris 8 Vincennes – Saint-Denis, Cemti

• Création et institutionnalisation du Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation (CDJM). Stratégies et enjeux de la création d'un mécanisme d'autorégulation des médias en France.

Baptiste Bataille, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

13 h 00 - Pause déjeuner

14 h 00 - Ateliers insertion professionnelle (salles 4, 5, 6, 7)

**Laurence Corroy**, professeure en SIC, Université de Lorraine, Crem, SFSIC

**Fanny Bougenies**, maîtresse de conférences en SIC, Université Polytechnique Hauts-de-France, Devisu-Larsh

**Sidonie Gallot**, maîtresse de conférences en SIC, Université Paul Valéry-Montpellier III, SFSIC

**Julien Péquignot**, maître de conférences HDR en SIC, Université de Bourgogne Franche-Comté, SFSIC

**Céline Ségur**, professeure en SIC, Université de Lorraine, Crem

**Laurie Schmitt**, maîtresse de conférences en SIC, Université Grenoble Alpes, SFSIC

**Mouna El Gaied**, maîtresse de conférences en SIC, Université de Lorraine, Crem

Les ateliers seront consacrés à la valorisation des acquis professionnels au cours de la thèse. Les entreprises ont besoin de mieux connaître les compétences des jeunes docteur-es en SIC. Le livret des jeunes docteur-es, élaboré par la Commission Formation de la SFSIC, enrichira la discussion. L'entraînement organisé lors de cette session a pour objectif de permettre aux doctorantes et doctorants de mieux cerner les points forts de leur trajectoire scientifique qui sont de surcroît susceptibles d'intéresser des entreprises, des services publics, des associations, en examinant des annonces d'emploi public et privé.

15 h 30 - Pause

## 16 h 00 – Présentation des travaux de thèse : sessions parallèles 2

Journalisme, médias et informations  
Méthodes et circulations sensibles  
Corps et savoirs en mouvement  
Peupler le numérique  
Médiations  
Circulation des savoirs scientifiques et de santé  
Structures, régulations et organisations

### Production d'information en contexte hostile (salle 1 : Journalisme, médias et informations)

animation : Tourya Guaybess et Zhao Alexandre Huang

• Les enjeux économiques des conditions de production des reportages de guerre

Klervi Le Collen, Université Sorbonne Paris Nord, Labsic

• Usages de WhatsApp dans les mondes sociaux du journalisme haïtien en contexte d'insécurité socio-politique

Joachim Danaxon, Université Grenoble-Alpes, Gresec

• Journalisme et conflits armés à l'ère numérique : analyse des cadres et des sources de la couverture de la guerre civile syrienne sur X (anciennement Twitter)

Gisela Cardoso Teixeira, Aix-Marseille Université–Université de Toulon, Imsic

### Transmissions sensibles (salle 2 : Méthodes et circulations sensibles)

animation : Jacques Walter et Émilie Bouillaguet

• Enquêter sur la création de sens des projets culturels à l'école : une recherche à l'épreuve des émotions.

Zoé Lanieste, Cnam, Dicen-IDF

• Entre invisible et perceptible : documenter les effets de pratiques culturelles collectives.

Lucie Verdeil, Université Lumière Lyon 2, Elico

• Une approche communicationnelle des processus de subjectivation à l'œuvre au sein des dispositifs éducatifs libertaires

Amélie Peresson, Sorbonne Université, Griptic

### Alimentation et circulation des savoirs (salle 3 : Corps et savoirs en mouvement)

animation : Stéphane Dufour et Axelle Martin

• Médiation des savoirs alimentaires à l'école et à la cantine : dynamique de réflexion scientifique et articulation des stratégies d'exploration

Marjorie Constantin, Université Paul-Valéry Montpellier 3, Lerass

• Communication, médias et mise en visibilité d'une situation sociale : le cas de la précarité alimentaire des étudiants

Dulce Dias, Université Grenoble-Alpes, Gresec

• L'alimentation en migration : construire des récits sensibles en situation d'altérité

Laure Guillot Farneti, Université Lumière Lyon 2, Elico

## Interactions numériques (salle 4 : Peupler le numérique)

animation : Bérengère Stassin et Philippe Bonfils

- Usages des jeux vidéo multijoueurs en ligne et bien-être des joueurs.  
Laure-Émeline Bernard, Aix-Marseille Université–Université de Toulon, Imsic
- Enquêter sur la perception des évaluations inter-individuelles sur les plateformes de rencontre en ligne  
François-Joseph Billaud, Université Lumière Lyon 2, Elico
- Réflexivité et créativité face aux enjeux des applications numériques : FaceApp à l'épreuve de la sémiotique sociale  
Virginie Piot, Université Paris 8 Vincennes Saint Denis, Cemti

## Médiations (salle 5 : Médiations)

animation : Anne Cordier et Laurence Corroy

- Dispositifs conventionnels et numériques de médiation culturelle dans les lieux d'exposition : enjeux et perspectives liés au handicap intellectuel  
Cécilia Piquerez, Université Grenoble-Alpes, Gresec
- Les professionnels des bibliothèques face à « l'accessibilité numérique » : discours, pratiques et productions d'interfaces  
Elisabeth Von Samson, Université Paris Est Créteil, Ceditec
- L'instrumentalisation de la « sociabilité » et la marchandisation des « communautés » par l'industrie vidéoludique en Chine  
Wen Cai, Université Grenoble-Alpes, Gresec

## Communication scientifique 2

### (salle 6 : Circulation des savoirs scientifiques et de santé)

animation : Béatrice Fleury et Brigitte Simonnot

- Quelle représentativité de l'échantillon pour appréhender la représentation de l'opinion publique à travers les médias ? Exemple de l'annonce du confinement en mars 2020  
Olïana Revelles, Université de Toulon, Babel
- Le rôle des vidéastes francophones amateurs dans la circulation du savoir scientifique sur YouTube.  
Benoist Blanchard, Université Bordeaux Montaigne, Mica
- Traitement des incertitudes scientifiques par les médias audiovisuels français  
Penelope Selhausen-Kosinski, Université de Lorraine, Crem

## Profession, professionnalité

### (salle 7 : Structures, régulations et organisations)

animation : Marcela Patrascu et Sidonie Gallot

- Qui sont les rédacteurs web ?  
Sandrine Lefebvre-Reghay, Cnam, Dicen-IDF
- De la passion au métier : esquisse d'analyse indicielle de la professionnalisation des youtubeurs  
Corentin Gaillard, Université de Poitiers, Cerege
- Les gestionnaires de risques face à la guerre de l'information  
Caroline Rabourdin, Aix-Marseille Université – Université de Toulon, Imsic

# Vendredi 7 juin 2024

08 h 30 – *Accueil*

09 h 00 – **Présentation des travaux de thèse : sessions parallèles 3**

Journalisme, médias et informations  
Méthodes et circulations sensibles  
Corps et savoirs en mouvement  
Peupler le numérique  
Médiations  
Circulation des savoirs scientifiques et de santé  
Structures, régulations et organisation

## Médiatisation (salle 1 : Journalisme, médias et informations)

animation : Anne Cordier et Audrey Alvès

• La médiatisation de mêmes : analyse sémiotique d'un processus de légitimation politique

Louis Le Corno, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

• Migrations environnementales et déplacés climatiques sur BFM TV : les informations télévisées à l'épreuve d'un problème public

Raphaëlle Vimbert, Université Toulouse III, IUT Paul Sabatier

• Communication des médias de masse dans la gestion de l'environnement en Guinée

Mamadou Balde Mountaga, Université Bordeaux Montaigne, Mica

## Circulations créatrices (salle 2 : Méthodes et circulations sensibles)

animation : Quentin Mazel et Sarah Cordonnier

• Regarder des séries sur multi-supports à l'adolescence : entre autonomisation, optimisation et fragmentation des temps de visionnage

Tatiana Dalgault, Université Catholique de Louvain (Belgique), Université de Limoges, ILC

• Les créateur·ices de tutoriels vidéo en ligne : pratiques et représentations

Charline Blanc, Université de technologie de Troyes, List3n

• Vie et mort du vêtement en contexte capitaliste : le réemploi. Enjeux, circulation, figurations. Cartographier un secteur, des pratiques, des discours

Priscille-Laëta Atteleyn, Sorbonne Université, Gripic



## Corps individuel, corps collectif (salle 3 : Corps et savoirs en mouvement)

animation : Fabienne Martin-Juchat

- Activer, produire, décaler des représentations sociales du corps : le cas des projets de création partagée en danse contemporaine  
Sonia Nikitin, Université Lumière Lyon 2, Elico
- Corporéité et design inclusif : repenser la communication à travers l'expression corporelle - une nouvelle approche de la création artistique  
Iheb Garbaya, Université Toulouse - Jean Jaurès, Lara-Seppia
- L'expression de soi dans les organisations au prisme de la parole : exploration de la fabrique des subjectivités  
Aléna Balouzat, Sorbonne Université, Celsa

## Parole(s) en ligne (salle 4 : Peupler le numérique)

animation : Bérengère Stassin et Fanny Bougenies

- Les reconfigurations communicationnelles de l'accompagnement du post-partum. Analyse socio-discursive des échanges en contexte numérique  
Marie Lafon-Bach, Université Paris Est Créteil, Ceditec
- Socialisation numérique et interactions en terrain sensible : étude d'une communauté en ligne sur le spectre de l'autisme  
Marie-Lou Troutier, Université de Bourgogne, Ciméos
- Les récits autour de l'acné sur YouTube  
Phoebé Pigenet, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

## Territoire (salle 5 : Médiations), animation : Stéphane Dufour et Émilie Bouillaguet

- La communication patrimoniale pour la valorisation des territoires, cas du patrimoine naturel de Bejaia en Algérie  
Kamelia Kirouani, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)
- Le travail territorial des séries télévisées en Occitanie. Le territoire aux prises avec ses représentations, des stratégies industrielles et des politiques publiques.  
Nathalie Severin, Université Paul Valéry, Itic
- Patrimoines en ligne : Analyse du groupe Facebook Nantes Passion Patrimoine  
Alizé Sibella, Université Paris Nanterre

## Dispositifs pédagogiques et transmission des savoirs (salle 6 : Circulation des savoirs scientifiques et de santé)

animation : Pauline Escande Gauquière et Vincent Liquéte

- Apports, usage et appropriation d'un environnement virtuel de simulation dans la formation en Odontologie : présentation d'une méthode d'enquête mixte pour l'étude d'un simulateur complexe en situation complexe  
Valériane Loison, Le Mans Université, Cren
- Innovation et apprentissage dans la transformation numérique de l'ESR : Le cas de l'Université de Mayotte  
Said Ayad, Université Côte d'Azur, SIC.Lab
- L'éducation à la vie affective et sexuelle en France : entre obligations légales et réalités de terrain  
Léna Billerey, Université de Bourgogne, Ciméos

**Musique – filières, collectifs, dispositifs (salle 7 : Structures, régulations et organisations),** animation : Marcela Patrascu et Laurie Schmitt

• Questionner l'indépendance : conditions et représentations de l'indépendance dans la presse musicale alternative française  
Léa Mouthon, Université Lumière Lyon 2, Elico

• Les dynamiques publicitaires dans l'émergence des plateformes numériques : l'analyse du cas de la sous-filière des clips vidéo de la musique brésilienne  
Rebeca De Alencar Silva, Université Grenoble-Alpes, Gresec

• Expériences sensibles et dynamiques organisationnelles : une ethnographie immersive des collectifs créatifs indépendants  
Noémie Clauzet, Université Rennes 2, Prefics

**10 h 30 – Pause et posters**

**11 h 00 – Ateliers Fabriques méthodologiques**

**Atelier Arts•SIC•Culture – Objets convergents, recherche et médiations en SIC**  
Carole Bisenius-Penin, professeure en SIC, Université de Lorraine, Crem, directrice d'une résidence d'auteurs Donatien Garnier, performeur, auteur transmedia et poète *salle Mirabelle*

**Atelier Arts•SIC•Culture – Recherche-création : cartographier ses alliés** *salle 4*  
Matthieu Raffard et Mathilde Roussel, artistes-doctorant-es en recherche-création

**Atelier Arts•SIC•Culture – Explorer les enjeux et les limites de l'usage de la création dans un protocole méthodologique d'une thèse en SIC.** *salle A033*  
Fabienne Martin-Juchat, professeure en SIC, Université Grenoble-Alpes, Gresec, Margherita Bergamo Meneghini, chorégraphe, danseuse, doctorante

**Atelier – Sensorialité, affectivité, corporéité en recherche en communication : place des méthodes participatives et audiovisuelles** *salle 5*  
Marcela Patrascu, Université Rennes 2, Prefics ; Noémie Clauzet Prefics, Université Rennes 2 ; Iheb Garbaya, Lara-Seppia, Université Toulouse – Jean Jaurès ; Lucile Jean, Crem, Université de Lorraine ; Valériane Loison, Cren, Le Mans Université ; Virginie Piot, Cemti, Université Paris 8

**Atelier – Eye-tracking/oculométrie pour la recherche. Contribution à l'analyse de l'expérience.** *salle Bergamote*  
Milène Bigand, ingénieur de recherche, Université Polytechnique Hauts-de-France, Devisu-Larsh  
Fanny Bougenies, maîtresse de conférences en SIC, Université Polytechnique Hauts-de-France, Devisu-Larsh

**Atelier – Visibilisation de sa recherche –** *salle 6*  
Natalie Sauer, éditrice *The Conversation Europe* et de la rubrique « En anglais »  
Jacques Walter, professeur émérite en SIC, Université de Lorraine, Crem, et président du comité éditorial de *The Conversation France*

**Atelier – Publication dans les revues anglophones : processus et techniques (en anglais)** *salle 7*  
Zhao Alexandre Huang, maître de conférences en SIC, Dicen-IDF, Université Paris Nanterre, vice-président des relations internationales, SFSIC

**13 h 00 – Pause déjeuner**

## 14 h 00 – Recherches en terrain sensible (Amphithéâtre A042)

Stéphane Dufour, professeur en SIC, Université de Lorraine, Crem

Jacques Walter, professeur émérite en SIC, Université de Lorraine, Crem

Cette séance ouvrira la réflexion sur les enjeux des recherches qui investissent des terrains « sensibles ». On pense aux terrains, y compris numériques, difficiles à observer et à documenter, dont la restitution des résultats peut donner lieu à des controverses dans le monde scientifique et dans l'espace public. Cela peut concerner aussi des recherches portant sur des groupes communautaires, religieux, militants, politiques, ou sur des organisations. Dans un registre plus intime, les recherches en terrains sensibles interrogent également le rapport du ou de la doctorant·e à l'égard des sujets interrogés comme des milieux observés. La séance sera fondée sur les retours d'expériences de doctorant·es et d'un chercheur confirmé.

## 15 h 30 – Pause

## 15 h 45 – Présentation des travaux de thèse : sessions parallèles 4

Journalisme, médias et informations

Méthodes et circulations sensibles

Corps et savoirs en mouvement

Peupler le numérique

Médiations

Circulation des savoirs scientifiques et de santé

Structures, régulations et organisations

### Fake news (salle 1 : Journalisme, médias et informations)

animation : Céline Ségur et Laurence Corroy

• La presse généraliste, productrice d'un consensus sur les discours de vérité ? Analyse des stratégies de légitimation face aux théories du complot  
Clara Bordier, Sorbonne Université, Ceres

• Un élargissement de la communication politique ? Le cas des intellectuels de l'effondrement  
Joseph Gotte, Université Paris Est Créteil, Ceditec

• La fabrique d'infox de l'extrême-droite au Brésil  
Tatiana Avila Gomes, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

### Enquête en corpus (salle 2 : Méthodes et circulations sensibles)

animation : Béatrice Fleury et Julien Péquignot

• Le récit européen à l'épreuve des crises dans les pays d'Europe centrale et orientale : le cas de la Pologne, la Roumanie et la Hongrie.  
Celine Vergnac, Cy Cergy Paris Université, UFR LSH

• À la recherche du genre perdu : la production nostalgique du genre dans les imaginaires du passé à l'écran  
Léa Andolfi, Sorbonne Université, Griptic

### Mouvements sociaux (salle 3 : Corps et savoirs en mouvement)

animation : Sylvie Thiéblemont-Dollet et Sarah Cordonnier

• Reportages et vidéos en direct en contexte de manifestations et de mouvements sociaux : appréhender l'émergence d'une forme nouvelle du journalisme « indépendant »

Guillaume Le Ny, Université Rennes 2, Prefics

• Qualifier l'espace intellectuel d'ingénieurs écologistes : des textes et leur public

Joachim Fischer, Sorbonne Université, Gripic

• Contester en ligne : échanges polémiques et stratégies discursives

Augustin Noukafou, Université Bordeaux Montaigne, Mica

### Collectifs en ligne (salle 4 : Peupler le numérique)

animation : Luc Massou et Anne Cordier

• Terrain sensible : les sorcières d'Instagram. Saisir, au prisme des plateformes sociales numériques, une communauté

Lucie Pouclét, Université Lumière Lyon 2, Elico

• Voix laïques au cœur du système confessionnel libanais : Tentatives de changement politique à travers Facebook lors des élections législatives de 2018

Hussein Hazzouri, Université Toulouse III, IUT Paul Sabatier, Lerass

• « Moi quand... » : Analyse de la construction de la relatabilité dans les mèmes vidéo de mise en situation

Soufyane Chafik, Université de Tours, Prim

### Territoires, transitions, participations et politiques publiques (salle 5 : Médiations), animation : Audrey Knauf et Nicolas Pélissier

• De la difficulté à penser la notion de transition énergétique: une approche par la réflexivité comme dépassement des blocages méthodologiques

Virginie Chaput, Université Lumière Lyon 2, Elico

• Accompagner un territoire « en transition ». Images et discours publics autour des questions énergétiques et écologiques au sein de l'ancienne Lorraine sidérurgique : l'exemple de la vallée de la Fensch

Lucile Jean, Université de Lorraine, Crem

• The impact of social networks on young people's political participation

Mariana Acevedo, Université Savoie Mont Blanc, LLseti

### Dispositifs de santé (salle 6 : Circulation des savoirs scientifiques et de santé), animation : Sylvie Alemanno et Brigitte Simonnot

• L'impact du Nutri-Score sur l'intention comportementale du consommateur : une typologie des réponses

Tracy Klein, Aix-Marseille Université – Université de Toulon, Imsic

• La salle de consommation à moindre risque pour usagers de drogues de Paris, un dispositif de santé publique controversé : enquête auprès des riverains contestataires

Maya Mazzacane, Sorbonne Université, Gripic – Sciences Po, CSO, CNRS

• Usages et innovations numériques en santé du sommeil

David Devaux, Université de Bourgogne, Ciméos

## Covid, ruptures et informations (salle 7 : Structures, régulations et organisations)

animation : Vincent Bullich et Pauline Escande Gauquié

• « Quand le convenu implose et que l'impensable s'impose »,  
une analyse discursive d'énoncés institutionnels sur le Covid-19  
Florent Saboul, Université Lumière Lyon 2, Elico

• L'émergence d'un pôle-progouvernemental dans l'édition de  
sciences humaines et sociales en Turquie : les cas de Ketebe Yayınları  
et Turkuvaz Kitap  
Joséphine Desfougères, Université Sorbonne Paris Nord, Labsic, Ifea  
(Turquie)

• Associés-rivaux dans le monde de l'information : analyse des relations  
de pouvoir entre communicants et journalistes pendant la pandémie  
Elyes Chaouch, Université Toulouse - Jean Jaurès, Lerass

**17 h 15 - Remise du prix du poster, conclusion  
et annonce du prochain congrès de la SFSIC**  
(Amphithéâtre A042)



## Arts • SIC • Culture | 5<sup>e</sup> édition

### Nancy, 6 & 7 juin 2024

Les rencontres « Arts • SIC • Culture », par l'intermédiaire d'un programme artistique, proposent d'accompagner la production et la circulation des savoirs au sein de notre communauté scientifique, en encourageant les regards croisés entre chercheur-es et entre dynamiques de recherche en sciences de l'information et de la communication (SIC). Elles invitent les participant-es de ces événements réguliers à devenir publics, observateurs ou contributeur-ices de formes esthétiques mettant nos sciences en scène ou en médiation, dans leur diversité, pour une mise en culture de nos sciences.

Ce programme se fabrique chaque année à l'aune des sensibilités de recherche des unités co-organisatrices. Il s'écrit aussi en fonction des offres culturelles territoriales et des collaborations que tissent les universités ou laboratoires avec le milieu non-académique. Depuis 2019, le point d'articulation entre les arts, nos sciences et la société est réinvesti sous le prisme des spécialités ou actualités des laboratoires partenaires, traçant ainsi une mémoire culturelle de nos manifestations, où les temps de médiations scientifiques ouvrent la voie aux échanges entre des acteurs sensibles aux enjeux actuels de l'information et de la communication.

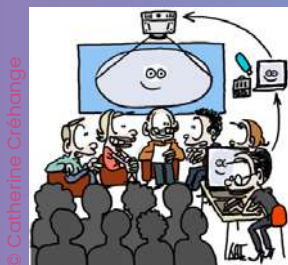
Pour cette 5<sup>e</sup> édition, co-organisée avec le Centre de recherche sur les médiations de l'Université de Lorraine, les rencontres « Arts • SIC • Culture » prennent les couleurs d'un triptyque Crem : littérature-écritures, cinéma et performances. Les ateliers de fabriques méthodologiques Arts•SIC, animés par trois duos chercheur-e/artiste, proposent d'explorer de nouvelles pistes méthodologiques par l'expérimentation artistique (danse, littératures ou performances). Au sein d'une exposition interactive créée pour l'occasion, infographies, illustrations et *motion design* se consacrent à une médiation scientifique autour de résultats des recherches en SIC. Une édition que nous vous proposons d'ouvrir par une expérience de dessin en direct qui accompagnera les paroles des trois instances piliers de notre discipline : le Conseil national des universités, la conférence permanente des directeur-ices d'unités de recherche en SIC et la Société française des sciences de l'information et de la communication.

**Emilie Boullaguet**

Coordinatrice Arts • SIC • Culture pour la SFSIC

## #Dessin live

Catherine Créhange



**Jeudi 6 juin de 9h30 à 10h30**

Formée à l'École Nationale des Beaux-Arts de Nancy, Catherine Créhange est dessinatrice, graphiste et illustratrice de propos. Elle intervient en direct lors de différentes manifestations scientifiques (réunions, forums, conférences, assemblées), d'émissions télévisées, de procès ou de concerts pour mettre en images et en esthétique les sujets abordés et la parole des intervenant-es. Elle collabore avec une grande diversité de structures du Grand Est et de la région parisienne (Université de Lorraine, CNRS, France Télévisions, Ville de Nancy, Métropole du Grand Nancy, MJC, associations, fédérations professionnelles, entreprises). Elle accompagnera les trois temps d'ouverture de ces Doctorales nancéiennes, munie de sa tablette graphique.

## #Exposition Interactive



**Jeudi 6 et vendredi 7 juin en continu**

L'exposition « Les représentations de la région Grand Est au cinéma » est présentée dans le cadre des Doctorales de la SFSIC et de la 5<sup>e</sup> édition du programme Arts•Sic•Culture accueillies cette année à Nancy par le Crem. Elle a pour ambition de faire découvrir, notamment aux doctorant-es, des résultats de recherche sous une forme originale : des infographies synthétisent une typologie thématique sur le territoire, des illustrations révèlent le rôle et les enjeux du Grand Est filmique, du *motion design* en réalité augmentée apporte de l'interactivité pour un meilleur engagement des publics. De plus, elle offre un aperçu du métier de chercheur-e et du processus de médiation scientifique. Elle résulte de plusieurs années de recherche en SIC et d'une collaboration artistique avec deux artistes nancéiens (T422 Studio et Pierre Chir) impliqués dans le projet Materciné.

Cette exposition a été réalisée par Violaine Appel et Delphine Le Nozach (MCF, Crem, IUT Nancy-Charlemagne) dans le cadre du projet Materciné (marque, territoire et cinéma en Grand Est) avec le soutien de l'Université de Lorraine, du programme Orion (Osez la recherche), du Crem, de la SFSIC (Arts•Sic•Culture) et de l'IUT Nancy-Charlemagne.

# #Ateliers Arts • SIC • Culture Fabriques méthodologiques

Vendredi 7 juin, de 11h à 13h

Sous la forme d'ateliers de 2h, animés par un duo chercheur-e/artiste, ces sessions interrogeront la manière dont l'appel à la création — ou à l'expérimentation artistique — ouvre à l'exploration et à la fabrique de nouvelles perspectives méthodologiques et à des potentiels pour la recherche en information-communication.

## #Atelier « Objets convergents, recherche et médiations en SIC »

**Carole Bisenius-Penin,**

Professeure des Universités en SIC,  
directrice d'une résidence d'auteurs  
et **Donatien Garnier,**  
performeur, auteur transmedia  
et poète

L'atelier est introduit par la projection d'un documentaire (*Écrire en résidence, 42min*) contextualisant le travail de recherche porté par Carole Bisenius-Penin autour des dispositifs résidentiels littéraires et de leurs médiations culturelles.



©Anthony Picaré

L'atelier se poursuit par des échanges et explorations méthodologiques à partir du travail de Donatien Garnier sur l'hypothèse orphique du langage. Comment à l'intérieur d'une langue symbolique glisser des éléments relationnels qui ne le sont pas ? À partir de quelles expériences sensibles (performance, observation participante, improvisation...) ? De quels éléments scientifiques (linguistique, éthologie, sémiologie, anthropologie...) ? Comment ensuite

l'expérimenter et mettre cette hypothèse en circulation (performance, installation, objet convergent...) ? Un cas concret sera exploré collectivement et interrogé depuis le point de vue des SIC.

## #Atelier Recherche- création : cartographier ses alliés-es

**Matthieu Raffard, et Mathilde Roussel,**  
artistes et doctorant-es en recherche-  
création (Universités Paris 1 et Paris 8)



©Atelier Raffard Roussel

Les artistes Matthieu Raffard et Mathilde Roussel sont doctorant-es en recherche-création. Ils tentent par leur travail de raconter le fonctionnement des technologies numériques, d'enquêter sur le futur de notre planète et d'inventer de nouveaux imaginaires écologiques. Cet atelier de partage méthodologique autour de la recherche-création aura pour but de déplacer nos champs de vision pour dépasser d'éventuels blocages ou difficultés à travers l'exploration collective d'un jeu de hasard.



# #Atelier Explorer les enjeux et les limites de l'usage de la création dans un protocole méthodologique d'une thèse en SIC

**Margherita Bergamo Meneghini,**  
chorégraphe, danseuse, doctorante  
(Edesta, Université Paris 8, PhD  
Program in Visual Performing and  
Media Arts, University of Bologna)

**Fabienne Martin-Juchat,**  
professeure en SIC (Gresec, UGA)



©droits réservés

L'enjeu de l'atelier est que les doctorant-es distinguent les différences entre Recherche *sur* la création, avec la création et *pour* la création (dont la création artistique comme forme de création). Il s'agira dans un premier temps de définir le binôme recherche-création qui peut en SIC se décliner comme :

- une recherche en SIC sur la création, dont la création artistique ;
- une recherche en SIC avec la création, qui déploie un processus méthodologique expérimental en ayant recours à une coopération avec les acteurs de la création, dont les artistes ;
- une recherche en SIC pour la création comme livrable de la recherche. Elle n'est pas une écriture académique au sens classique du terme, mais une production dont le langage est une création originale et qui interroge les langages de la recherche.

En guise d'illustration sera présentée la coopération entre Fabienne Martin-Juchat Pr SIC (Gresec, UGA) et Margherita Bergamo Meneghini, chorégraphe, danseuse, doctorante (Edesta, Université Paris 8, PhD Program in Visual Performing and Media Arts, University of Bologna), coopération qui vise à proposer une performance à partir du livre « L'aventure du corps », sorti en France, et en cours de parution en Italie.

Cette recherche-expérimentation se donne pour objectif d'interroger et de proposer une forme créative en tant que livrable de la recherche. Il s'agit d'un exemple qui peut servir à comprendre les motivations et les intentions pour la réalisation d'un projet de recherche-création.

## #Performance

Vendredi 7 juin à 14h

Dans le cadre de l'atelier de fabriques méthodologiques intitulé "Recherche-création : cartographier ses alliés", le duo Raffard et Roussel propose une performance vendredi 7 juin à 14h en ouverture de la conférence plénière.

Le « *Tarot de la micro-mobilité* » de Raffard et Roussel : Création 2022 (15 à 20 min.)

Pour poursuivre leur enquête autour de la trottinette électrique en *free-floating*, ces doctorant-es en recherche-création ont créé un jeu de tarot. Gravée sur bois, chacune des arcanes de ce jeu reflète un des aspects de l'économie de la micro-mobilité. Ces artistes ont ensuite utilisé ce tarot pour essayer de lire l'avenir. En associant entre elles les cartes du jeu, ils ont réussi à obtenir des hypothèses théoriques et des prédictions apocalyptiques inédites.

<http://www.raffard-roussel.com/fr/activites-tirer-les-cartes/>

# #Ateliers Fabriques méthodologiques

Vendredi 7 juin, 11 h - 13 h

## #Atelier « sensorialité, affectivité, corporéité en recherche en communication : place des méthodes participatives et audiovisuelles »

**Marcela Patrascu**, Prefics,  
Université Rennes 2

**Noémie Clauzet** Prefics,  
Université Rennes 2

**Iheb Garbaya**, Lara-Septia,  
Université Toulouse - Jean Jaurès

**Lucile Jean**, Cren, Université de Lorraine

**Valériane Loison**, Cren, Le Mans Université

**Virginie Piot**, Cemti, Université Paris 8

L'ample polysémie du terme « sensible » requiert d'emblée une appréhension nuancée, tenant compte d'une diversité de dimensions : les aptitudes et capacités sensorielles (en lien avec les cinq sens), la réactivité émotionnelle et affective, l'empathie et la compréhension de l'autre, la capacité de discernement et de réflexion, la vulnérabilité face aux influences externes, etc.

Dans cet atelier, cinq doctorant-es en SIC proposent trois ateliers participatifs autour des dimensions sensibles de la communication (un atelier participatif autour de la dimension haptique de la communication, un atelier participatif et créatif autour de la « fabrique » du sensible et un atelier autour de l'heuristique des méthodes non-


logocentrées pour appréhender le sensible). Des dispositifs méthodologiques multimodaux, participatifs et audiovisuels seront présentés et expérimentés par le public.

## #Atelier eye-tracking / oculométrie pour la recherche. Contribution à l'analyse de l'expérience

**Fanny Bougenies**,  
maîtresse de conférences en SIC  
(DeVISU/ LARSH)  
et **Milène Bigand**, ingénieure de  
recherche (LARSH)

L'*eye tracking*, littéralement « suivi oculaire », est également connu sous le nom de *gaze tracking*, pour « suivi du regard ». Il désigne en français la technique de l'oculométrie qui part du principe que la vue est un sens qui déclenche un processus intellectuel d'acquisition et de traitement de l'information.

Observer les éléments visuels sur lesquels se porte l'attention, ainsi que le parcours du regard sur une scène, permet de comprendre le fonctionnement cognitif de l'individu et la manière dont il interagit avec son environnement. Les données collectées permettent ainsi de contribuer à l'analyse de l'expérience vécue et des processus cognitifs associés à l'attention visuelle. De nombreuses recherches relevant par exemple des industries créatives et culturelles, de la médiation, de la santé ou encore de la pédagogie recourent à cet outil intégré dans un protocole.



Une enseignante-chercheure et une ingénieure de recherche présenteront en guise d'introduction le dispositif et quelques protocoles dans lesquels il a été mobilisé, de manière à pointer le potentiel et les limites de cet outil. Des doctorant-es volontaires seront ensuite équipé-es des lunettes afin d'assister à une performance programmée durant ces doctorales.

## #Atelier Visibilisation de sa recherche

**Natalie Sauer**,  
éditrice *The Conversation*  
*Europe*  
et de la rubrique «En anglais»  
**Jacques Walter**,  
professeur émérite en SIC  
(Crem, Université de Lorraine),  
et président du comité éditorial  
de *The Conversation France*

Plusieurs moyens permettent aux doctorant-es de mettre en visibilité leurs recherches au sein de la communauté scientifique. Au-delà de la participation à des journées d'études, des colloques, de la publication de textes scientifiques, l'atelier présentera un autre espace de diffusion et de valorisation de la recherche ouvert aux doctorant-es : *The Conversation*, qui propose d'éclairer le débat public grâce à des articles sur des sujets d'actualité écrits par des universitaires et des chercheur-es. Il s'agira d'accompagner les étudiant-es à l'écriture spécifique de ce média qui s'adresse à un large public tout en maintenant un contenu éditorial de qualité, fondé sur l'analyse et la mise en perspective.

## #Atelier Publication dans les revues anglophones : processus et techniques (en anglais)

**Zhao Alexandre Huang**,  
maître de conférences en SIC,  
Dicen-IDF, Université Paris Nanterre,  
vice-président des relations  
internationales, SFSIC

Pour les jeunes chercheur-es francophones en SIC, l'acte de publier leurs travaux dans des revues anglophones est souvent entravé par divers obstacles. Il ne s'agit pas seulement de différences de style d'écriture et de critères d'évaluation distincts aux revues francophones, la barrière linguistique est également un enjeu important. Cet atelier vise à présenter de manière exhaustive le processus de publication dans les revues anglophones de premier plan. À partir d'expériences concrètes de publication, nous entendons fournir quelques conseils pratiques pour les futures publications des jeunes chercheur-es dans le monde anglophone.

# Résumés des communications

Journalisme, médias et informations  
Méthodes et circulations sensibles  
Corps et savoirs en mouvement  
Peupler le numérique  
Médiations  
Circulation des savoirs scientifiques et de santé  
Structures, régulations et organisations

## Journalisme, médias et informations

**Session #1 Journalisme / Jeudi 6 juin, – 11 h 30 :**  
animation : Audrey Alvès et Laurie Schmitt

**Une « libéralisation sous surveillance » : logiques économiques et enjeux de pouvoir dans la filière audiovisuelle en Côte d'Ivoire**  
Mahaman Ouattara, Université Grenoble-Alpes, Gresec

Nous analysons le processus de libéralisation et de numérisation de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire par le double prisme des logiques économiques et des enjeux de pouvoir. Les résultats de notre enquête qualitative permettent de mettre en évidence les manifestations des logiques économiques et les enjeux de pouvoir et/ou de domination qui apparaissent dans le cadrage légal de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire et d'appréhender les discours d'escorte qui accompagnent les réformes de ce secteur économique ainsi que ceux qui tentent de les légitimer.

**Le journaliste politique sur Twitter et Twitch : des modalités d'engagement différentes auprès des publics**

Nina Barbaroux-Pagonis, Aix-Marseille Université – Université de Toulon, Imsic

Alors que les canaux d'information se multiplient, des journalistes politiques investissent Twitter et Twitch. Cette manière d'incarner l'information permet d'installer stratégiquement une visibilité continue sur leur travail pour conforter leur figure d'autorité journalistique. Cette recherche propose ainsi d'interroger ces initiatives qui favorisent certes l'engagement des publics, mais qui replacent également au centre les questions de l'intérêt des publics et d'un rapport « objectif » à l'information.

**Être journaliste au Burkina Faso (2016–2023). Comment le risque redéfinit le rapport au métier, les identités professionnelles et les pratiques**

Jean-Pierre Sawadogo, Université Libre de Bruxelles, Resic – Lapij

Dans une perspective compréhensive, cette recherche doctorale porte sur la question du risque dans la pratique journalistique au Burkina Faso dans un contexte marqué depuis 2015 par un conflit terroriste et par un contexte politique d'exception. L'étude vise à comprendre, d'une manière holistique, le risque pour le journalisme, la pratique journalistique et le rôle social du journalisme au Burkina Faso à partir des expériences et perceptions des professionnels de l'information. Pour cela, nous employons une méthodologie qualitative mixte (entretiens qualitatifs, entretiens de reconstruction et analyse de discours de presse et un cadre théorique fondée sur la théorisation ancrée.



**Session #2 – Production d’information en contexte hostile / Jeudi 6 juin – 16 h 00**  
animation : Tounya Guaqybess et Zhao Alexandre Huang

**Les enjeux économiques des conditions de production des reportages de guerre**

Klervi Le Collen, Université Sorbonne Paris Nord, Labsic

L’aggravation des conditions d’exercice, couplée à la nature périlleuse du travail des reporters (explosions, tirs, enlèvements...) a soulevé la question de la nécessité de leur présence sur les terrains de guerre. En parallèle, le coût du reportage et de l’accompagnement logistique du journaliste a amené les organisations médiatiques, soumises aux contraintes commerciales, à repenser leur implication dans la commande de sujets sur ces terrains, mais aussi la nature de leurs relations avec ces acteurs de l’information. L’objectif de cette proposition de communication est de s’interroger sur la problématique des contrats entre les reporters de guerre et les médias ainsi que sur les enjeux de la production des contenus journalistiques. En effet, depuis quelques années, profitant d’une faille juridique, certains médias font travailler leurs reporters sous le statut d’auto-entrepreneur. Cette pratique à la limite de la légalité pose question, car elle empêche les reporters d’obtenir leur carte de presse. Une forme d’omerta pèse sur ces pratiques de la profession : pour ces doctorales sur la « sensibilité du terrain » nous exposerons les difficultés que ce mutisme fait peser sur nos recherches de thèse.

**Usages de WhatsApp dans les mondes sociaux du journalisme haïtien en contexte d’insécurité socio-politique**

Joachim Danaxon, Université Grenoble-Alpes, Gresec

Cette communication examine les usages de WhatsApp au sein des mondes sociaux du journalisme haïtien en période d’insécurité socio-politique. Elle présente des résultats préliminaires de notre thèse. Ces résultats, issus d’entretiens semi-directifs avec seize journalistes ainsi que des observations menées dans deux groupes WhatsApp de journalistes, montrent que WhatsApp est considéré comme un outil de communication interne au sein des médias et un espace permettant la coopération entre des journalistes de différents médias ainsi qu’avec leurs sources.

**Journalisme et conflits armés à l’ère numérique : analyse des cadres et des sources de la couverture de la guerre civile syrienne sur X (anciennement Twitter)**

Gisela Cardoso Teixeira, Aix-Marseille Université–Université de Toulon, Imsic


Cette étude examine la manière dont la guerre civile syrienne est présentée à travers les sources d’information dans la couverture par les médias syriens indépendants et les agences de presse occidentales sur X (Twitter). En appliquant les concepts de cadrage et d’analyse du discours, 1 569 citations ont été étudiées afin d’identifier une potentielle diversité de biais politiques, en prenant en compte leur désignation lexicale et le profil idéologique des sources dans leurs discours.

**Session #3 – Médiatisation / Vendredi 7 juin – 09 h 00**  
animation : Anne Cordier et Audrey Alvès

**La médiatisation de mêmes : analyse sémiotique d’un processus de légitimation politique**

Louis Le Cornu, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

Cette communication propose d’analyser la médiatisation nouvelle des mêmes dans la presse et l’augmentation notable d’articles à leur sujet, à partir de l’année 2022, traduisant un processus de légitimation de leur usage politique. Pour comprendre cette requalification des mêmes dans l’œil du journaliste, l’objectif est d’étudier les propriétés sémiotiques des mêmes permettant l’efficacité pragmatique d’une satire politique. Désormais perçues comme de nouvelles manières de percevoir l’actualité,



il s'agit dans un dernier moment de s'intéresser aux discours portés par les mêmes pour voir si des enjeux publics y sont véritablement soulevés. Serait-il possible de considérer ces curiosités numériques comme des outils critiques ?

**Migrations environnementales et déplacés climatiques sur BFM TV : les informations télévisées à l'épreuve d'un problème public**

Raphaëlle Vimbert, Université Toulouse III, IUT Paul Sabatier

Le réfugié climatique a-t-il une place dans les chaînes d'information en continu telles que BFM TV ? Les chiffres de l'OIM (Organisation internationale pour les migrations) annoncent entre 25 millions et un milliard de migrants environnementaux d'ici 30 ans, en fonction des méthodes de calcul. Ce travail propose d'interroger les pratiques et représentations des journalistes de BFM TV afin de questionner la construction de l'information sur ce sujet devenu central dans les négociations climatiques.

**Communication des médias de masse au processus de gestion de l'environnement en Guinée**

Mamadou Balde Mountaga, Université Bordeaux Montaigne, Mica

Dans les villes des pays du sud comme celles de ceux du nord, des activités humaines de toute nature s'intensifient de plus en plus et génèrent des quantités importantes de déchets. La mondialisation des échanges, l'émergence d'une nouvelle société de consommation, le développement des techniques de production des produits variés contribuent énormément à l'augmentation des déchets. Avec une consommation toujours plus grande et plus diversifiée partout dans le monde, la production des déchets ne cesse d'augmenter, engendrant ainsi d'énormes risques sur l'environnement et, par conséquent sur la santé des populations. Cette situation est beaucoup plus préoccupante dans les pays en développement (PED) à cause notamment du retard considérable dans le domaine dû à leur manque de moyens et leur difficulté d'aborder la question avec une approche adaptée à leur contexte. La gestion des déchets doit s'inscrire désormais dans la perspective d'un développement durable dont les principes de base mettent en avant un environnement viable (coûts de dégradation de l'environnement), un maintien du capital naturel (rejets éco compatibles) et la biodiversité. La question des déchets solides ménagers constitue dès lors un élément clé de stratégie de développement. C'est dans cette perspective d'amener les acteurs impliqués à tous les niveaux de prendre conscience des dangers liés à l'insalubrité que nous avons élaboré cette thèse dont le but essentiel est à la fois de décrire la couverture médiatique mais aussi de proposer des orientations d'action pour une gestion durable des déchets solides ménagers. Pour cela, nous pensons que les médias ont un rôle essentiel à jouer à travers des campagnes d'information, de sensibilisation et de communication médiatiques. La démarche théorique est basée sur l'interdisciplinarité éclairée par la sociologie compréhensive de Max Weber, la théorie semi-discursive, l'*agenda setting* et les théories de la réception. Dans cette thèse, c'est l'approche mixte qui a été privilégiée comme démarche méthodologique avec trois techniques : l'analyse de discours, les entretiens semi-dirigés et le questionnaire. L'approche qualitative nous a permis d'atteindre nos objectifs 1 et 2 qui sont respectivement d'analyser la couverture médiatique des médias de masse dans la gestion des déchets en Guinée de 2017 à 2023, en générale, et le traitement médiatique dans la gestion des déchets pour lutter contre la pollution de l'environnement à Conakry de 2017 à 2023 en particulier. Avec l'approche quantitative, nous sommes parvenus à notre objectif 3 qui est de cerner la connaissance des usagers des médias de masse guinéens et des expertes en environnement de la couverture médiatique des déchets. Les premiers résultats confirment nos hypothèses de lecture. Cette étude présente des limites puisqu'elle ne prend pas en compte tous les organes de presse.



**Session #4 – Fake news / Vendredi 7 juin – 15 h 45**  
animation : Céline Ségur et Laurence Corroy

**La presse généraliste, productrice d'un consensus sur les discours de vérité ?**  
**Analyse des stratégies de légitimation face aux théories du complot**  
Clara Bordier, Sorbonne Université, Ceres

L'objectif de cette thèse est d'analyser la manière dont le complotisme s'est installé dans l'espace médiatique par rapport à de grands événements depuis les années 2000 (attentats, élections, guerres...). À partir de méthodes quantitatives et qualitatives d'analyse textuelle sur trois journaux de référence (*Le Monde*, *Le Figaro*, *Libération*), cette recherche tend à repérer le positionnement des journaux face à ce qui est étiqueté comme « faux », afin d'analyser les modalités de la construction d'un « vrai » légitime et partagé. En effet, les théories du complot « terrain sensible pour les journalistes » semblent a priori mettre à mal l'autorité des médias à dire le vrai. Cependant, nous émettons ici l'hypothèse selon laquelle la presse généraliste participe de la construction d'un consensus autour de la dangerosité des théories du complot, lui permettant de redéfinir sa position d'acteur légitime pour la médiation de la vérité. Comment le consensus médiatique à propos des théories du complot redéfinit-il les conditions de production du discours du vrai ?

**Un élargissement de la communication politique ?**  
**Le cas des intellectuels de l'effondrement**  
Joseph Gotte, Université Paris Est Créteil, Ceditec

À partir des discours d'écologistes francophones avertissant de la possibilité d'un effondrement planétaire, cette contribution interroge la place que l'étude des intellectuels peut trouver dans les travaux en communication politique. Après une caractérisation de l'intellectuel effondriste au regard de définitions plus générales, le texte revient sur les modalités de leurs interventions publiques et politiques, et fournit deux motifs en faveur d'une vision de la communication politique plus intégrative à leur égard.

**La fabrique d'infoc de l'extrême-droite au Brésil**  
Tatiana Avila Gomes, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism


Huit mois après les élections présidentielles au Brésil, le plus grand groupe de militants pro-Jair Bolsonaro sur Telegram a continué à être actif et à propager de *fake news*. Cependant, après la défaite électorale de Bolsonaro et l'échec d'une tentative de coup d'État, nous avons observé sur ce réseau que les infoc ont diminué comme prévu. Cependant, une nouvelle caractéristique émerge. Le groupe qui était plutôt politique auparavant sert désormais davantage à la dissémination de messages religieux, renforçant le profil conservateur des partisans et mettant en lumière la désinformation basée sur la moralité.

## Méthodes et circulations sensibles

**Session #1 Méthodologie sensible / Jeudi 6 juin, – 11 h 30 :**  
animation : Sabine Bosler et Sylvie Thiéblemont-Dollet

**La posture épistémologique du chercheur en terrain politique :**  
**le cas d'une observation d'un dispositif de participation citoyenne**  
**à La Réunion**  
Anne-Laure Daica, Université de La Réunion, LCF

L'article met en perspective les défis et enjeux de la posture d'observation dans un contexte politique sensible à partir des observations des pratiques communicationnelles et linguistiques dans un dispositif participatif à La Réunion. Il interroge la neutralité du chercheur ainsi que les liens qu'il entretient avec les enquêtés sur un terrain politique et présente les limites de cette posture d'observation.



**La posture de recherche en sciences de l'information et de la communication : place des savoirs militants et académiques**

Marie Muhlmeyer, Université Lumière Lyon 2, Elico

Cette communication propose une réflexion autour de la posture de recherche dans des cadres militants, en particulier autour des questions de droit et de santé LGBTQI. Elle est issue d'un travail de thèse portant sur les thématiques femmes et VIH, à partir duquel les questions des liens entre milieux académiques et militants se sont posées : d'une part, l'histoire du VIH est intrinsèquement liée à des oppositions mais aussi à une complémentarité entre mondes académiques et militants puisque les différentes associations de lutte contre le VIH se sont appropriés des savoirs experts, tout en s'organisant pour faire pression sur leurs instances de production ; d'autre part, le sujet issu d'un engagement militant a amené la chercheuse à s'interroger sur sa propre posture, à la fois dans le cadre professionnel des espaces universitaires et dans les espaces militants.

**Les représentations des migrations en Guinée : investir un terrain de recherche au carrefour des sensibilités**

Aboubacar Somah Bokoum, Université Lumière Lyon 2, Elico

Dans le cadre d'une thèse sur les représentations des migrations en Guinée, l'articulation des questions politiques, médiatiques et culturelles permet d'envisager les discours en contexte et d'analyser leur réception. Dans quelle mesure la communication publique et médiatique qui cherche à freiner l'émigration rencontre-t-elle les perceptions des populations guinéennes concernées ? Les défis méthodologiques de cette recherche en font un terrain sensible sur deux échelles : les difficultés pratiques d'accès aux sources et aux données, sur une question particulièrement délicate pour les acteurs concernés ; le rapport aux populations enquêtées, dans le cadre d'une enquête menée par un chercheur directement concerné par ces questions.

**Session #2 – Transmissions sensibles / Jeudi 6 juin – 16 h 00**  
animation : Jacques Walter et Emilie Bouillaguet

**Enquêter sur la création de sens des projets culturels à l'école : une recherche à l'épreuve des émotions**

Zoé Laniessse, Cnam, Dicen-IDF

Notre communication a pour objectif d'aborder la question des émotions dans la recherche en éducation artistique et culturelle. Elle a pour objectif de présenter le défi de concilier rigueur méthodologique et empathie, essentielle pour établir un lien de confiance, notamment lors de rencontres avec des élèves. La question du sensible semble être au cœur du sujet de l'éducation artistique et culturelle en elle-même. La communication présentera des expériences de terrain dans les Côtes-d'Armor, où les émotions sont mises à l'oeuvre au sein de la question de l'évaluation des projets d'éducation artistique. Cette communication explorera les interactions, les outils méthodologiques et la co-création avec les participant·es, soulignant l'importance de considérer les émotions dans l'évaluation. L'ensemble de ces réflexions a pour finalité la volonté d'interroger le rôle actif du chercheur en tant qu'acteur et évaluateur.

**Entre invisible et perceptible : documenter les effets de pratiques culturelles collectives**

Lucie Verdeil, Université Lumière Lyon 2, Elico

Les relations entre mondes artistiques, culturels et éducatifs héritent d'une histoire complexe, au croisement de pratiques, de cadrages politiques et de savoirs pluriels. La thèse explore des espaces de pratiques culturelles collectives et tente de comprendre leur capacité à déplacer les individus, les pratiques et les organisations qui les instrumentent. Cette



communication présente les enjeux méthodologiques liés à des terrains divers et à la documentation de telles expériences. À quoi se rendre attentif·ve sur ces terrains ? Comment rendre perceptible cette matière sensible ?

### **Une approche communicationnelle des processus de subjectivation à l'oeuvre au sein des dispositifs éducatifs libertaires**

Amélie Peresson, Sorbonne Université, Gripic

Cette thèse, qui sera soutenue en octobre 2024, est dédiée à l'éducation libertaire, un courant transversal de l'anarchisme. Cette proposition revient sur la méthodologie, construite grâce à l'épistémologie des savoirs situés. L'autrice étant à la fois doctorante, professeure des écoles et militante, entretient un triple rapport à l'éducation. Elle a ainsi questionné les conditions de possibilité de l'objectivité de tout chercheur, ainsi que la juste posture qu'il doit adopter face à ses terrains d'enquête.

### **Session #3 – Circulations créatrices / Vendredi 7 juin – 09 h 00**

animation : Quentin Mazel et Sarah Cordonnier

#### **Regarder des séries sur multi-supports à l'adolescence : entre autonomisation, optimisation et fragmentation des temps de visionnage**

Tatiana Daligault, Université Catholique de Louvain (Belgique), Université de Limoges, ILC

En se basant sur un travail doctoral à la méthodologie mixte et à l'approche longitudinale, cette communication entend analyser les usages différenciés des supports de diffusion de séries par des adolescent·es qui sont à un moment charnière de leur parcours de vie, entre la fin du secondaire et le début du post-secondaire. Les profils hétérogènes de la cohorte enquêtée permettent de donner à voir la diversité des pratiques individuelles mais aussi de révéler des pratiques partagées selon les caractéristiques sociales des individus, au regard de processus en cours à cet âge de la vie et du contexte actuel d'accessibilité à de multi-écrans et canaux de diffusion de séries. Loin d'un temps délimité, les temps de visionnage, par leur juxtaposition possible à d'autres temps sociaux, peuvent être fragmentés et/ou optimisés pour répondre aux contraintes de l'adolescence.

#### **Les créateur·ices de tutoriels vidéos en ligne : pratiques et représentations**

Charline Blanc, Université de technologie de Troyes, List3n


Cette communication s'intéresse aux pratiques et représentations des créateur·ices de tutoriels vidéo en ligne. Pour quelles raisons les créateur·ices de tutoriels vidéo mettent à disposition ce type de contenu ? Quelles trajectoires sont empruntées par ces acteur·ices ? Quels sont leurs usages des plateformes ? Les résultats issus de notre première enquête, mêlant entretiens semi-directifs et observations en ligne, apportent de premiers éclairages et pistes de réflexion à ces questions.

#### **Vie et mort du vêtement en contexte capitaliste : le réemploi. Enjeux, circulation, figurations.**

#### **Cartographier un secteur, des pratiques, des discours**

Priscille-Laëta Atteley, Sorbonne Université, Gripic

Cette recherche traite de la saisie et de la circulation de la notion de réemploi comme étant doté d'une opérativité « symbolique » dans le secteur de la mode vestimentaire à l'aune des enjeux climatiques actuels et des critiques faites au secteur. En proposant une approche par les récits engendrés par la manipulation des signes du réemploi dans les discours et les pratiques des acteurs qui composent ce secteur complexe, cette étude tente de saisir les enjeux de captation que posent de telles représentations, tant dans leurs freins à penser notre rapport à la surconsommation et à la surproduction, que dans le masquage d'une autre forme d'industrialisation « circulaire » mondialisée. Les représentations produites sur le réemploi y sont observées à l'aide d'une



méthodologie plurielle mêlant enquête sémio-ethnographique et analyse des discours à partir de trois points de vue de l'industrie : les acteurs historiques de la seconde main (centre de tri, friperies, magasins solidaires, hangars grossistes...), les marques de vêtements les plus consommées en France qui proposent du réemploi, et un acteur institutionnel majeur, l'éco-organisme Re\_Fashion.

**Session #4 – Enquête en corpus / Vendredi 7 juin – 15 h 45**  
animation : Béatrice Fleury et Julien Péquignot

**Le récit européen à l'épreuve des crises dans les pays d'Europe centrale et orientale : le cas de la Pologne, la Roumanie et la Hongrie**  
Céline Vergnac, Cy Cergy Paris Université, UFR LSH

Cette communication propose une analyse du récit européen énoncé en temps de crises dans les pays d'Europe centrale et orientale représentés par la Pologne, la Roumanie et la Hongrie. Si l'idéal démocratique de l'Europe y est institutionnalisé, son récit politique se poursuit par une accélération des échanges entre des protagonistes aux différentes identités culturelles. L'analyse porte sur les discours énoncés lors de la chute de l'URSS, de la crise économique, et une potentielle unification des discours face à un ennemi commun.

**À la recherche du genre perdu : la production nostalgique du genre dans les imaginaires du passé à l'écran**  
Léa Andolfi, Sorbonne Université, Gripic

L'authenticité de la fiction historique consiste en sa fabrication d'une adéquation esthétique et narrative avec la compréhension du passé des audiences. Pour cela, les cinéastes réinterprètent un vocabulaire visuel et narratif issu de traditions de représentations préexistantes. Ces œuvres, en favorisant par leur aspect référentiel la reproduction de stéréotypes, sont des lieux privilégiés pour observer les représentations de genre. Cette communication explore la façon dont les films et séries historiques reproduisent les stéréotypes de genre et particulièrement la façon dont leur discours référentiel participe à la reconduction des stéréotypes. Cette communication prend pour cas d'étude les films et séries inspirés de Jane Austen, figure centrale pour le film d'héritage britannique et la culture populaire. L'importance de cette production mène à déployer des méthodes innovantes pour observer la circulation des représentations à grande échelle. L'analyse sémiotique est donc appareillée par des outils de visualisation et traitement de corpus pour faciliter l'étude comparative de motifs récurrents.

# Corps et savoir en mouvement

Session #1 Terrains sensibles / Jeudi 6 juin – 11 h 30 :

animation : Jacques Walter et Dominique Bessières

## **Considérer une expérience sonore de la ville depuis un jardin partagé**

Louis Champalle, Université Lumière Lyon 2, Elico

Nous proposons que la pratique d'un jardin partagé urbain participe d'un certain rapport à la ville, à ce qu'elle représente, et à la manière dont elle est représentée par les jardiniers. Le jardin est le lieu où se déploient les sens, dont la vue est certainement le plus investi, le lieu étant organisé en partie pour le regard extérieur. Nous voulons interroger ce rapport par les phénomènes sonores et leur représentation, admettant qu'ils sont un objet de rencontre entre pratiques jardinières et des pratiques attribuées à la ville, les dernières perturbant les premières. Le sonore pourrait se constituer en contrepoint de la vue : les sons viennent de l'extérieur, de la ville, et perturbent une prescription propre à l'expérience sonore du jardin. Considérer les différents régimes du sonore comme objet de l'interaction entre le jardin et son milieu urbain sera enfin l'occasion de discuter des enjeux méthodologiques de leur prise en compte dans une enquête communicationnelle, tant pour les qualifier que pour les recueillir.

## **Nuages dans l'art : des paysages de rêveries aux arènes d'expression d'enjeux socio-écossystémiques**

Charlotte Mariel, Université Gustave Eiffel, Lisaa

L'exploration du spectre des représentations des fluides dans l'art nous amène à soulever la question suivante : comment l'art participe-t-il à sensibiliser aux enjeux socio-écossystémiques ? Nous proposons l'étude d'un corpus d'œuvres d'arts médiatiques portant sur les nuages. Par l'analyse des dispositifs, des représentations et des discours d'intentions des artistes, nous montrerons que les représentations des nuages dépassent le motif paysager traditionnel et se retrouvent au cœur des enjeux liés aux controverses sur l'ensemencement des nuages, le contrôle de la météo, l'hubris technologique et l'exploitation de l'atmosphère. Nous présenterons un répertoire de pratiques artistiques engagées, ce qui nous permettra de comprendre comment les artistes questionnent, critiquent et sensibilisent aux enjeux socio-écossystémiques liés aux nuages.

## **Les relations (des)enchantées entre humains et animaux dits de compagnie. Enquête de terrain auprès de fabriques d'animaux dits de compagnie**

Coline Reille, Sorbonne Université, Gripic

Dans le cadre de notre recherche doctorale, nous étudions en quoi les relations entre humains et animaux dits de compagnie partageant des liens d'attachements et de soins, sont tantôt permises, cristallisées ou empêchées par des médiations, des normes, des représentations ou des malentendus. Cette recherche s'appuie sur une enquête de terrain en cours, au sein d'espaces de productions et de circulations de savoirs au sujet des relations humains / animaux dits de compagnie : élevages, refuges, associations de protection animale, cliniques vétérinaires, séances d'éducation canine.

**Session #2 – Alimentation et circulation des savoirs / Jeudi 6 juin – 16 h 00**  
animation : Stéphane Dufour et Axelle Martin

**Médiation des savoirs alimentaires à l'école et à la cantine : dynamique de réflexion scientifique et articulation des stratégies d'exploration**  
Marjorie Constantin, Université Paul-Valéry Montpellier 3, Leras

Cette communication présente un travail de thèse mené dans le cadre d'une recherche-action en collaboration avec la ville de Montpellier qui étudie l'activité de médiation des savoirs alimentaires à destination d'enfants dans le cadre d'une politique publique de santé globale. Il s'agit de décrire l'appareil méthodologique déployé selon une approche par le contexte, avec une double visée relevant de la construction de la connaissance scientifique et de la contribution de la recherche au processus d'innovation.

**Communication, médias et mise en visibilité d'une situation sociale : le cas de la précarité alimentaire des étudiants**  
Dulce Dias, Université Grenoble-Alpes, Gresac

L'objectif de cette thèse est d'analyser la visibilité d'une situation sociale « la précarité alimentaire des étudiant-es, en France » en approfondissant les résultats de notre mémoire de Master, qui montraient une visibilité « éclatée » de cette précarité. Nous voulons comprendre comment et pourquoi cette question sociale consensuelle peine à se constituer en problème public spécifique (Cefaï, 2021 & Ollivier-Yaniv, 2015). Nous comptons montrer que la précarité alimentaire des étudiants est surcadrée (Esquenazi, 2002 ; Entman, 1993 & Goffman, 1974) par des stratégies communicationnelles des acteurs publics et institutionnels impliqués dans le champ, lequel lie pauvreté, santé publique et jeunesse. Notre recherche comprend l'analyse de corpora d'articles médiatiques et de communications publiques, et d'entretiens d'acteurs représentatifs du terrain, montrant ainsi que la précarité alimentaire des étudiant-es consubstantialise la constitution inachevée d'un problème public (Arquembourg, 2016).

**L'alimentation en migration : construire des récits sensibles en situation d'altérité**  
Laure Guillot Farneti, Université Lumière Lyon 2, Elico

Cette étude s'intéresse aux récits construits par les personnes migrantes, à partir de la thématique et de la pratique de l'alimentation, à São Paulo, au Brésil, à travers l'analyse sémio-discursive d'entretiens et d'un corpus vidéo. L'alimentation en migration constitue une médiation, qui passe par une mise en scène sensible des aliments et de soi, dans l'objectif de construire de nouvelles significations et représentations de l'expérience migratoire et de l'altérité.

**Session #3 – Corps individuel, corps collectif / Vendredi 7 juin – 09 h 00**  
animation : Fabienne Martin-Juchat

**Activer, produire, décaler des représentations sociales du corps : le cas des projets de création partagée en danse contemporaine**  
Sonia Nikitin, Université Lumière Lyon 2, Elico

Les projets de création partagée en danse contemporaine sont basés sur la participation de danseur-ses « non-professionnel·les » à des temps de pratique guidés par des artistes professionnel·les conduisant à la création d'une oeuvre chorégraphique. Des enquêtes à Lyon (FR) et Vancouver (CA) permettent d'élucider dans quelle mesure et par quels moyens ces processus collectifs activent, (re)produisent ou décalent des représentations des corporités de la danse contemporaine.



**Corporéité et design inclusif : repenser la communication à travers l'expression corporelle - une nouvelle approche de la création artistique**  
Iheb Garbaya, Université Toulouse Jean Jaurès, Lara-Seppia

Penser la corporéité dans le design offre un cadre novateur pour repenser la communication non verbale et la construction de sens partagé. La recherche interdisciplinaire que nous menons propose une analyse communicationnelle des situations de codesign, en explorant de quelles manières le corps s'engage dans l'activité de communication. Nous étudions les manifestations corporelles et tâchons de caractériser leur signification dans les différentes situations de conception. L'objectif du travail de thèse que nous allons présenter est d'explorer et d'approfondir la question de la corporéité en imaginant et produisant des expériences immersives multisensorielles.


**L'expression de soi dans les organisations au prisme de la parole : exploration de la fabrique des subjectivités**  
Aléna Balouzat, Sorbonne Université, Celsa

Si la tendance portée par les communications affichées des organisations, valorisant la créativité, la liberté individuelle et la personnalité des salariés voudrait faire croire à la libération de la parole et des expressions, des effets de censure dans le dire ainsi que des contraintes imposant une normativité des expressions subsistent, et tendent plutôt à dépeindre un climat organisationnel où toute expression est savamment contrôlée et orchestrée. Cet agencement des expressions n'est pas sans effet sur les individus au travail, il modèle les subjectivités et les relations interprofessionnelles. Lorsque la parole ne peut advenir, faute d'un cadre expressif suffisamment souple et libre, c'est au péril d'un langage signifiant pour les salariés qui permettrait une appropriation du travail mené, et au prix de leur santé mentale.

**Session #4 – Mouvements sociaux / Vendredi 7 juin – 15 h 45**  
animation : Sylvie Thiéblemont-Dollet et Sarah Cordonnier

**Reportages et vidéos en direct en contexte de manifestations et de mouvements sociaux : appréhender l'émergence d'une forme nouvelle du journalisme « indépendant »**  
Guillaume Le Ny, Université Rennes 2, Prefics

Gilets jaunes, marches du climat, #MeToo, Black Lives Matter, opposition à la loi « sécurité globale », syndicats contre la réforme des retraites, etc., autant de mouvements sociaux qui ont, en France et ailleurs, investi l'espace public, animé la vie politique et orienté les sujets médiatiques lors de ces précédentes années. Le dernier en date étant celui des « agriculteurs en colère ». Parmi les pratiques récurrentes que l'on retrouve au sein de ces mobilisations, sont les vidéos en direct. Diffusées via des dispositifs socio-techniques (Jouët & Le Caroff, 2013) tels Facebook, TikTok ou YouTube, ces images sont filmées par divers acteurs : médias professionnels, médias amateurs ou émergents, journalistes citoyens se présentant parfois comme « reporter » ou encore agences de presse « indépendantes ». Le visionnage de ces vidéos (La Rocca, 2007) permet d'identifier quelques usages communs chez ces divers acteurs : contextualisation de l'événement relayé, transmission de données chiffrées et précisions factuelles, réactions à chaud, interactions avec le public. Car c'est bien là la particularité de ce nouveau « journalisme » (Guaaybess & Péllissier, 2019), le « live » a la possibilité de lire et de réagir en direct avec les spectateurs qui visionnent et commentent la vidéo diffusée, ce qui fait ressortir une notion de fidélité. Au cœur de l'actualité pour documenter et pour faire vivre ce qui fait notre société, ces reporters d'un genre nouveau tentent de couvrir les mobilisations sociales ou toute forme d'expression se déroulant sur la voie publique. Il s'agit de mettre en exergue, de partager des événements afin d'être en totale immersion au centre de ces derniers. Ainsi, la finalité serait de « donner les clés pour comprendre ce qui fait notre monde au quotidien » si l'on reprend les termes de Rémy Buisine (vidéo Brut datant du 9 janvier 2020), de relayer



les faits sociaux importants, tout en fournissant le maximum d'éléments pour permettre au spectateur de saisir au mieux le contexte de la vidéo. Dans le cas des manifestations, le vidéaste cherche notamment à montrer des images de cortège ainsi que les heurts pouvant s'ensuire, à retransmettre l'atmosphère sur place, à être présent pour interviewer des participantes et/ou des militants : Gilets jaunes, grévistes RATP, professeurs, écologistes, etc. selon l'événement couvert.

### **Qualifier l'espace intellectuel d'ingénieurs écologistes : des textes et leur public**

Joachim Fischer, Sorbonne Université, Gripic

Dans cette communication, nous allons revenir sur la méthode mobilisée dans le cadre de notre recherche doctorale nous permettant de constituer un corpus qui soit défini depuis le terrain d'enquête. Ainsi, dans une démarche pragmatique, nous tenterons d'expliquer comment nous avons déterminé un ensemble de « textes » qui font sens pour de jeunes ingénieurs lorsqu'il s'agit d'évoquer les enjeux écologiques. L'objectif visé est celui de la qualification d'un espace intellectuel caractérisé par son attention à un certain nombre d'énoncés scientifiques décrivant l'état du système-Terre.

### **Contester en ligne : échanges polémiques et stratégies discursives**

Augustin Noukafou, Université Bordeaux Montaigne, Mica

Cette communication s'intéresse au type de discours provoqué en ligne par les nouveaux mouvements citoyens africains à travers l'articulation des réseaux sociaux et la production de contenus mobilisateurs. Pour répondre à la problématique, notre cadre théorique renvoie aux travaux sur l'espace public et sur les écrits numériques. Notre corpus d'étude est composé de commentaires extraits sous des publications de la page Facebook de Y en a marre, un mouvement citoyen sénégalais. La méthodologie mise en oeuvre relève de la netnographie et de l'analyse du discours. Les résultats révèlent des échanges polémiques sur fond de défiance et d'appel à l'action par des internautes.

## **Peupler le numérique**

**Session #1 Dispositifs numériques / Jeudi 6 juin, – 11 h 30 :**  
animation : Brigitte Simonnot et Michel Durampart

### **TIC et réseaux de santé : une approche info-communicationnelle de l'informatisation des hôpitaux en Côte d'Ivoire**

Lucie Sopoude Yoga, Université de Bourgogne, Ciméos

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont en constantes évolutions dans une société en pleine mutation où l'information occupe une place importante à travers le prisme de la mondialisation. Elles ont suscité un intérêt pour les pays africains qui voient en ces technologies un atout majeur pour le développement et une opportunité pour améliorer leur système de santé. Ainsi, à l'instar d'autres pays africains, la Côte d'Ivoire, a initié une réforme de son système de santé qui implique l'intégration des technologies d'information et de communication. C'est dans cette perspective que nous nous sommes intéressés dans le cadre de notre thèse de doctorat à la problématique des « TIC et réseaux de santé : une approche info-communicationnelle de l'informatisation des hôpitaux en Côte d'Ivoire ». Ces travaux qui s'inscrivent dans une approche de théorisation ancrée, nous ont permis de mener des entretiens dans cinq établissements sanitaires qui ont fait l'objet du projet d'informatisation. Les premiers résultats montrent que le dossier patient informatisé (DPI) n'est pas opérationnel au moment de l'enquête, mais aussi l'existence d'une communication hybride c'est-à-dire, l'utilisation des registres et des ordinateurs pour l'enregistrement et l'archivage des données patients et médicales. Également, nous avons observés des formes de communication formels et informels qui s'apparentent aux réseaux de santé.

## **Étudier l'implication de Google, Meta et Twitter dans la lutte contre le terrorisme : enjeux et stratégies**

Marguerite Borelli, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

Dans une démarche réflexive, ce papier retrace les enseignements d'un terrain de thèse sur l'implication de Meta (Facebook, Instagram), Google (YouTube) et Twitter dans la lutte contre le terrorisme. Au vu de l'opacité de ces géants des réseaux sociaux numériques et celle du contre-terrorisme en général, ce sujet peut être considéré comme doublement sensible. Pourtant, il a pu être appréhendé via les outils classiques des sciences sociales (corpus, entretiens), invitant à questionner l'image commune de ces entreprises comme des « boîtes noires ».

## **Une approche communicationnelle de l'IA dans le secteur bancaire : premiers résultats**

Lynda Abjean, Université Sorbonne Paris Nord, Labsic

L'intelligence artificielle (IA) est à la fois fantasmée, en tant que formidable levier de productivité et outil d'aide à la décision, et crainte, par son opacité et la place incertaine qu'elle laisse à l'humain. Le secteur de la banque de détail, terrain favorable au développement de l'IA, les chatbots, voicebots et robo-avisors font partie intégrante de l'organisation de travail du « collaborateur augmenté ». Notre enquête questionne les transformations organisationnelles et les reconfigurations info-communicationnelles induites par l'implémentation de l'IA sur les métiers de la relation clients. Comment les dispositifs d'IA dits « disruptifs », peuvent-ils être bénéfiques pour les salariés qui travaillent en « équipe » avec la machine ?

## **Session #2 – Interactions numériques / Jeudi 6 juin – 16 h 00** animation : Bérengère Stassin et Philippe Bonfils

### **Usages des jeux vidéo multijoueurs en ligne et bien-être des joueurs**

Laure-Emeline Bernard, Aix-Marseille Université-Université de Toulon, Imsic

À l'aune des réflexions récentes sur le bien-être dans le contexte des usages et gratifications, cette étude explore, dans une perspective épistémologique compréhensive, la question controversée des liens entre les usages des jeux vidéo multijoueurs en ligne et la santé mentale. Nous avons ainsi examiné le rôle de la communication interpersonnelle développée par les joueurs sur leur bien-être perçu au travers de ses trois composantes hédonique, psychologique et sociale. Les 17 entretiens qualitatifs menés révèlent le rôle crucial de la communication interpersonnelle dans le bien-être social des joueurs, renforçant leur capital social et répondant à leur besoin de liens sociaux. De plus, elle contribue au bien-être psychologique par l'expression d'une image de soi valorisante. Les joueurs rapportent aussi des expériences hédoniques positives. La communication interpersonnelle dans les jeux multijoueurs en ligne favorise donc le bien-être des joueurs par plusieurs processus d'interaction.

### **Enquêter sur la perception des évaluations inter-individuelles sur les plateformes de rencontres en ligne**

Francois-Joseph Billaud, Université Lumière Lyon 2, Elico

L'émergence de dispositifs de notation sur diverses plateformes d'échanges a donné à leurs utilisateurs l'habitude d'évaluer la qualité des services offerts. Cependant, au cours du temps les critères selon lesquels cette évaluation pouvait se faire a peu à peu déplacé la cible de la notation de la qualité des biens et services échangés vers les caractéristiques intrinsèques des personnes concernées. Ma recherche vise à interroger ce phénomène, que j'ai proposé de nommer « notation sociale » et le rôle qu'il pourrait jouer dans la redéfinition des codes d'interaction, dans notre société numérique.

**Réflexivité et créativité face aux enjeux des applications numériques : FaceApp à l'épreuve de la sémiotique sociale**  
Virginie Piot, Université Paris 8 Vincennes Saint Denis, Cemti

Cette contribution sonde les apports et les potentialités de la sémiotique sociale comme méthode d'analyse critique de FaceApp en contexte scolaire et universitaire. Face aux enjeux liés aux applications numériques, cette recherche-action menée auprès de collégien·nes et d'étudiant·es permet d'analyser les représentations genrées véhiculées par FaceApp et d'engager les participantes dans une introspection vers les « filtres interprétatifs » (Saemmer, Tréhondart & Coquelin, 2022) intervenant en situation de sémiologie.

**Session #3 – Parole(s) en ligne / Vendredi 7 juin – 09 h 00**  
animation : Bérengère Stassin et Fanny Bougenies

**Les reconfigurations communicationnelles de l'accompagnement du post-partum. Analyse socio-discursive des échanges en contexte numérique**

Marie Lafon-Bach, Université Paris Est Créteil, Ceditec

Cette communication propose de penser par l'arrivée de discours de femmes dans des arènes publiques numériques, ce que le genre fait à la publicisation de l'accompagnement du post-partum. Depuis vingt ans en France, le terme de « post-partum » se publicise et les femmes se l'approprient : ses problématiques et son accompagnement. En se centrant sur une analyse communicationnelle et en mobilisant une approche socio-discursive elle s'appuiera sur un corpus de 500 captures d'écrans issues de cinq plateformes et réseaux socionumériques (Instagram, X, LinkedIn, Youtube, Facebook) afin de cartographier des acteurs, penser des dispositifs et analyser des discours.

**Socialisation numérique et interactions en terrain sensible : étude d'une communauté en ligne sur le spectre de l'autisme**

Marie-Lou Troutier, Université de Bourgogne, Ciméos

Cette communication s'intéresse à la possible émancipation des personnes autistes par l'usage de dispositifs socio-techniques, en l'occurrence l'intégration d'une communauté en ligne permettant aux membres de se réunir autour de centres d'intérêts communs, dont les jeux vidéo. Nous parlons ici de terrain sensible dans l'optique d'étudier un groupe communautaire se présentant comme porteur de handicap communicationnel, avec des codes et des schèmes indexicaux spécifiques. La place du ou de la doctorant·e est une question intrinsèquement liée à notre sujet, dès lors que celui ou celle-ci analyse d'une part la socialisation en ligne, les interactions quotidiennes qui se déroulent dans un cadre normatif et d'autre part, la manière dont les dispositifs sont utilisés pour le partage de connaissances, produites par l'échange de savoirs expérientiels.

**Les récits autour de l'acné sur YouTube**

Phoebé Pigenet, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

S'inscrivant dans une recherche doctorale sur les discours autour des normes corporelles féminines sur les réseaux sociaux numériques, ce travail s'interroge sur la production de discours autour de l'acné sur YouTube. L'acné étant définie ici comme un stigmate au sens de E. Goffman, il s'agit de comprendre comment sont discutées les normes depuis leurs « marges ». L'observation qualitative de ces vidéos permet de comprendre que l'acné est une thématique de choix pour les youtubeuses du champ de la beauté afin de se légitimer et d'être perçue comme sincère et authentique. En outre, les vidéastes abordant l'acné, loin de remettre en question les normes corporelles tendent celles-ci via un hygiénisme dépassant même le domaine de la peau.



**Terrain sensible : Les sorcières d'Instagram. Saisir, au prisme des plateformes sociales numériques, une communauté**

Lucie Pouclet, Université Lumière Lyon 2, Elico

Cette proposition de communication donne à voir l'investigation d'un terrain « sensible » à plusieurs niveaux : les sorcières d'Internet. Ce groupe, compris comme une subculture est complexe à approcher car il aborde des questions spirituelles, religieuses mais également politiques mettant en tension des approches diversifiées face à ces notions. Nous analysons les différentes manières d'intégrer cette subculture et les craintes que manifestent les participantes de cette dernière face à l'intrusion de non-initié-es. Questionner le lien entre chercheures et interrogé-es nous permet également de saisir la tension entre critique objective et respect d'une communauté et de ses pratiques. En somme : de quelles manières, dans l'exercice de la thèse, révéler ces espaces sans les dénaturer ? Ainsi, la difficulté d'analyser une communauté se superpose à la difficulté de constituer un corpus d'analyses sur les réseaux sociaux numériques. Ce terrain hétérogène et multimodal, difficile à observer, pose de nombreuses questions, qu'elles soient éthiques, méthodologiques, philosophiques.

**Voix laïques au coeur du système confessionnel libanais : Tentatives de changement politique à travers Facebook lors des élections législatives de 2018**

Hussèin Hazzouri, Université Toulouse III, IUT Paul Sabatier, Lerass

Après près de neuf ans sans élections législatives au Liban en raison de l'instabilité politique, la campagne électorale de 2018 s'est distinguée par l'essor des réseaux socionumériques, principalement Facebook, et par la participation historique des partis civils laïques émergents, en opposition aux partis traditionnels au pouvoir, affiliés à des communautés spécifiques. En collaboration avec l'Université Harvard, cet article explore les objectifs des partis émergents, Sabaa et MMFD, sur Facebook. L'analyse, axée sur trois objectifs principaux (information, mobilisation et politique, animation et marketing), révèle des priorités divergentes. Alors que les 71 publications sur Facebook se concentrent sur la diffusion d'informations, les deux entretiens avec les deux partis mettent en avant la mobilisation et politique. En revanche, l'animation et le marketing semblent être moins prioritaires. Cette observation démontre que pour les partis émergents, l'objectif principal n'était pas tant de s'attaquer directement à la classe politique établie que de diffuser des informations pour présenter leurs idées comme une alternative crédible afin de consolider leur position sur l'échiquier politique. Bien que cette percée ne se soit manifestée que par l'obtention d'un seul siège au parlement, l'utilisation de Facebook par ces partis pour conduire à un changement politique semble être un processus complexe, de longue haleine et encore à un stade embryonnaire. Cependant, toute tentative de changement au Liban doit prendre en compte les contraintes complexes inhérentes à son contexte politique, qui pourraient potentiellement limiter l'efficacité des objectifs des campagnes électorales menées via les réseaux socionumériques.

**« Moi quand... » : Analyse de la construction de la relatabilité dans les mêmes vidéos à mise en situation**

Soufyane Chafik, Université de Tours, Prim

À travers le même-Internet, artefact numérique populaire, nous proposons d'éclairer le concept central mais sous-exploré de relatabilité, c'est-à-dire l'impression d'identification à une expérience, perçue comme partagée ou évocatrice. Plus particulièrement, nous souhaitons nous intéresser à sa construction sémiotique. Les résultats présentés échantillonnent un corpus plus large de thèse pour conduire une analyse qualitative de 150 mêmes vidéos Instagram (Reels) avec mise en situation par « moi quand... » *me when*. Nous proposons dans un premier temps d'examiner comment la relatabilité est construite dans ce sous-genre emblématique

à travers deux notions-clés : transposabilité et référentialité. Nous proposons ensuite d'examiner le devenir de la relatabilité au regard de la (ré)apparition des corps des usagers numériques dans leurs mêmes.

## Médiations

**Session #1 Jeu vidéo et médiation / Jeudi 6 juin, – 11 h 30 :**  
animation : Sébastien Genvo et Fanny Bougenies

**La carte de jeu, entre médiation territoriale et médiation ludique**  
**Analyse du jeu vidéo Dordogne**

Lucas Friche, Université de Lorraine – Université de Liège, Crem – Liège Game Lab (Belgique)

Cette communication étudie le travail territorial du jeu vidéo. En nous basant sur cette notion issue des recherches de Raoul et Noyer, nous proposons une approche de la médiation territoriale en nous focalisant sur les dispositifs cartographiques, et formalisons trois cadrages analytiques à partir de l'étude de cas du jeu *Dordogne*. L'objectif de la recherche est de dépeindre comment la carte fait à la fois office de médiation territoriale comme médiation ludique.

**Les serious games numériques comme outils pédagogiques : pratiques informationnelles des acteurs et dynamiques du terrain**  
Mamoudou Ndiaye, Le Mans Université

Notre thèse porte sur les *serious games* (SG) numériques considérés en tant que ressources pédagogiques spécifiques. Nous adoptons une approche qui vise à examiner les pratiques informationnelles de différents types d'acteurs (concepteurs de SG, enseignantes et professionnelles de l'Information documentaire) susceptibles, dans leur activité professionnelle, d'avoir recours à des SG ou de participer à leur développement. Notre objectif principal est d'identifier les obstacles et les opportunités pour la diffusion et la préservation de ces artefacts numériques. Pour ce faire, nous devons définir un terrain qui présente de multiples spécificités.

**Le curateur qui n'en a cure : l'expérience muséale ambivalente dans le jeu multijoueurs en ligne Occupy White Walls**

Noé Vaccari, Université Lumière Lyon 2, Elico

Cette communication est une analyse sémio-ethnographique de *Occupy White Walls*, jeu multi-joueurs en ligne gratuit proposant aux joueuses de créer, d'agencer et de remplir leur propre musée ainsi que de visiter les musées d'autres joueurs. À travers la récolte de données par observation participante en documentant des sessions de jeu et des entretiens semi-directifs avec des joueuses et un des fondateurs du jeu, nous avons montré les possibilités de médiation culturelle au sein de jeux-vidéo. L'étude a dévoilé une forme singulière de potentiel sensible du jeu vidéo qui passerait par la création d'espaces d'exposition de tableaux en négociation permanente entre la réalité et les possibilités du vidéoludique. Cette communication tend aussi à montrer la difficulté de ludifier une institution comme le musée à travers la manière dont les pratiques des joueuses se sont éloignées des intentions premières des concepteurs.

**Dispositifs conventionnels et numériques de médiation culturelle dans les lieux d'exposition : enjeux et perspectives liés au handicap intellectuel**

Cécilia Piquerez, Université Grenoble-Alpes, Gresec

Depuis la loi de 2005 sur le handicap, les médiateurs culturels ont le devoir de faire avec les différents types de handicap afin de proposer à tous une médiation culturelle adaptée. Leurs spécificités amènent notamment les musées à réfléchir des actions où l'œuvre n'est plus le but ultime de la médiation mais permet leur participation. Il est donc possible d'imaginer que les besoins et difficultés des personnes en situation de handicap intellectuel obligerait à repenser les modalités de la médiation culturelle des musées et à réfléchir ses enjeux autrement.

**Les professionnels des bibliothèques face à « l'accessibilité numérique » : discours, pratiques et productions d'interfaces**

Elisabeth Von Samson, Université Paris Est Créteil, Ceditec

Ce projet de thèse propose de questionner la mise en accessibilité numérique (AN) dans les bibliothèques en France. On entend par « accessibilité numérique » le fait que les sites web, les outils et les technologies proposés sont conçus et développés de manière à ce que les personnes en situation de handicap puissent les utiliser (c'est-à-dire percevoir, comprendre, naviguer, interagir avec le web et contribuer sur le web). Au sein des bibliothèques, cela implique, par exemple, le fait de rendre accessible, utilisable et compréhensible l'interface d'une bibliothèque numérique à une personne en situation de handicap. Le fait que l'accessibilité soit une obligation légale depuis 2009 conduit la sphère des bibliothèques à réfléchir à une manière d'introduire ces nouveaux enjeux dans les missions des bibliothécaires. L'intérêt de cette recherche est de comprendre la manière dont s'organise cette injonction dans ces institutions de savoir et de culture et la manière dont elle circule dans l'environnement de travail et les missions professionnelles des bibliothécaires. Plus spécifiquement, les observations conduisent à interpréter et exposer les définitions de l'AN et de ses publics ainsi que les choix des professionnels face à la mise en accessibilité, qui circulent dans la sphère des bibliothèques.

**L'instrumentalisation de la « sociabilité » et la marchandisation des « communautés » par l'industrie vidéoludique en Chine**


Wen Cai, Université Grenoble-Alpes, Gresec

L'essor remarquable du jeu mobile en Chine, largement attribuable à l'affirmation des principaux acteurs des télécommunications, engendre une diversité de formes sociales de relations dans le cadre des pratiques étendues du jeu mobile. La « sociabilité » est définie comme « l'ensemble des relations qu'un individu entretient avec d'autres compte tenu de la forme que prennent ces relations » (Forsé, 1991). Ces diverses formes de « sociabilités » sont configurées par les caractéristiques inhérentes au terminal portable : sa rapidité, sa mobilité et son accessibilité. Dans cette communication, nous proposons d'examiner les dispositifs visant à favoriser la « sociabilité » des joueurs, qui sont mis en place par les professionnels de l'industrie vidéoludique pour valoriser leurs produits.

**La communication patrimoniale pour la valorisation des territoires, cas du patrimoine naturel de Bejaia en Algérie**

Kamelia Kirouani, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Ce travail de recherche vise à démontrer l'importance de la communication pour la mise en visibilité, la mise en exposition et la mise en exploitation du patrimoine naturel de la ville de Bejaia, en nous



basant sur l'approche communicationnelle de patrimonialisation de Jean Davallon dans le but d'assurer son attractivité et son développement territorial. À l'aide d'entretiens semi-directifs avec les acteurs territoriaux, nous envisageons mettre l'accent sur le processus de la communication patrimoniale pour la valorisation des territoires en Algérie à travers le cas de la ville de Bejaia.

**Le travail territorial des séries télévisées en Occitanie. Le territoire aux prises avec ses représentations, des stratégies industrielles et des politiques publiques**

Nathalie Severin, Université Paul Valéry, Itic

Cette communication présente un travail doctoral ayant pour objet les médiations territoriales opérées par les séries et les différents acteurs du territoire par l'étude des représentations du territoire dans les épisodes et l'analyse des logiques d'action identifiables au sein des différentes organisations engagées dans la structuration de la filière. La région de Montpellier est désormais un territoire privilégié pour la production de séries télévisées en France. L'installation des productions et des studios de trois séries quotidiennes est venue renforcer les besoins en infrastructures et en professionnels qualifiés du monde audiovisuel et favorise la spécialisation du territoire dans des secteurs innovants. Une enquête à base d'entretiens, d'observations et l'étude sémiotique des productions a pour objectif d'analyser ce phénomène et de comprendre les logiques des différents acteurs du monde industriel et du tissu professionnel et politique local.

**Patrimoines en ligne :**

**Analyse du groupe Facebook Nantes Passion Patrimoine**

Alizé Sibella, Université Paris Nanterre

La notion de « patrimoine », reflet des évolutions sociétales, intègre désormais le numérique, redéfinissant les interactions entre acteurs patrimoniaux et publics. À Nantes, le groupe Facebook « Nantes Passion Patrimoine » illustre cette dynamique, devenant un espace de médiation et de participation autour des patrimoines. Cette communication se focalise sur ce groupe, soulignant son rôle dans l'articulation entre pratiques, discours numériques et patrimoines. Les réseaux sociaux, notamment Facebook, deviennent des lieux d'échange, malgré leur nature non spécifiquement dédiée. La diversité des valeurs liées aux patrimoines suscite débats et conflits, révélant sa dimension symbolique et identitaire. L'analyse explore également les affects patrimoniaux tels que la nostalgie, examinant comment le groupe privilégie les photographies anciennes et les répercussions de cette orientation sur la notion de patrimoine.

**Session #4 – Territoires, transitions, participations et politiques publiques /  
Vendredi 7 juin – 15 h 45**

animation : Audrey Knauf et Nicolas Pélissier

**De la difficulté à penser la notion de transition énergétique :  
une approche par la réflexivité comme dépassement des blocages  
méthodologiques.**

Virginie Chaput, Université Lumière Lyon 2, Elico

L'objectif de cet article vise à expliciter et interroger le processus nous ayant permis d'aboutir à la problématique générale de notre thèse proposant d'interroger les modalités de fabrique sociale de la transition énergétique, envisagée comme l'aboutissement d'une discussion entre savoirs territoriaux et renforcement de l'action publique par l'analyse de la conception du schéma directeur des énergies de la métropole de Lyon. L'enjeu de cet article est donc d'analyser la conceptualisation en tant que processus et propose, dans ce cadre, d'analyser la façon dont l'approche réflexive a été mobilisée de façon quasi systématique pour structurer des allers-retours entre terrain et théorie. Il s'agit donc d'illustrer comment l'approche réflexive offre un dépassement de certaines évidences liées à nos connaissances préalables, tout en permettant d'éviter une forme

de débordement du chercheur par le terrain et d'atteindre une certaine hauteur du regard permettant l'objectivation et la problématisation sans s'extraire complètement des réalités caractérisant la justesse du terrain.

**Accompagner un territoire « en transition ». Images et discours publics autour des questions énergétiques et écologiques au sein de l'ancienne Lorraine sidérurgique : l'exemple de la vallée de la Fensch**  
Lucile Jean, Université de Lorraine, Crem

« Transition énergétique », « transition écologique », de quoi parle-t-on exactement ? À la croisée des sciences de l'information et de la communication et de l'anthropologie visuelle, dans un contexte de multiples « transitions » qui circulent dans la sphère médiatique et se déploient au sein de politiques publiques, nous proposons de comprendre ce qui est en jeu à travers elles pour un territoire, en particulier, situé au nord de la Moselle : l'ancienne vallée minière et sidérurgique de la Fensch.

**The impact of social networks on young people's political participation**

Mariana Acevedo, Université Savoie Mont Blanc, LLseti

Political participation is the fundamental basis of democracy, and it is citizens who guide the future of countries constituted under this form of government by freely taking decisions on public affairs; however, democracy is experiencing a global crisis and a process of democratic erosion over the last three decades of the 20th century. According to the V-DEM report (2022), for the first time in more than two decades, there are more closed autocracies than liberal democracies in the world, 72% of the world's population lives in an autocracy and, in terms of democratic advances, we have regressed to the levels of more than 35 years ago (V-dem\_democracyreport2023\_espanol\_med.pdf, 2023). This research analyzes the cases of the cities of Celaya in Mexico and Chambéry in France, because both countries are constituted under a democratic regime and have diminished participation, a situation that is evident in their electoral results, where abstentionism is increasing and there is a rise in null or intermittent votes. There are significant differences between the two countries, but also political, social and economic characteristics which mean that the two cases and their contexts can be analyzed together or even compared in communicative and political terms; both countries are going through a political crisis in which authoritarianism is present; citizens' lack of credibility in their government; weariness; social indignation; polarization; and a growth of political parties with extremist ideologies, in Mexico on the left and in France on the right. Quantifiable proof of low political participation is electoral participation, which is built up through voting, and young people aged 18 to 25 are the least-participating population group in the world (Understanding young people's political participation, 2022) this situation is mirrored and repeated in Mexico and France, and jeopardizes the present and future of democracy in both countries; It is therefore revealing to analyze young people's political participation and their move away from traditional forms of participation, their search for other spaces of expression such as digital media, of which they are the main creators and consumers. This study incorporates digital media consumption among young people in Celaya and Chambéry as an intervention variable to analyze types of civic culture and the social representation of political participation, and their impact on levels of political participation and the degree of civic disaffection; based on this analysis, a new configuration of political participation is presented on the basis of the new forms present in young people's lives.

# Circulation des savoirs scientifiques et de santé

**Session #1 Communication scientifique 1 / Jeudi 6 juin, – 11 h 30 :**  
animation : Stéphane Gorla et Vincent Liguète

## **Des humanités et des blogs , une cartographie du web pour modéliser l'environnement des carnets hypothèses estampillés « humanités numériques »**

Andreas Verner, Paris-Nanterre, Dicen-IDF

Cette communication propose de présenter une partie de notre recherche doctorale sur le blogging scientifique dans le cadre des humanités numériques. Nous formulons l'hypothèse que le blogging scientifique, en plus de s'inscrire dans un axe de renforcement de la communication sciences/société, soit un outil de communication palliant certaines des problématiques inhérentes à la communication de néo/inter/trans discipline. Pour cette communication, mobilisant une cartographie de l'environnement web d'un corpus de blogs, couplée à une analyse des logiques éditoriales à l'oeuvre dans ces derniers, nous proposons de souligner plusieurs types de stratégies de valorisation de l'activité de blogging au-delà de la diffusion vers le grand public.

## **La science ouverte comme approche pour endiguer la science invisible en Afrique : cas de l'université de Lomé (Togo)**

Innocent Azilan, Aix-Marseille Université–Université de Toulon, Imsic – Université de Lomé, Ceroce (Togo)

La science globale est témoin d'un mouvement visant à ouvrir la recherche scientifique grâce aux opportunités offertes par les TICs, en vue d'instaurer d'autres règles de fonctionnement à l'écosystème éditorial de la communication scientifique. Confrontée à des défis majeurs pour s'inscrire dans la science mondiale, la science africaine trouve d'autres enjeux à la science ouverte, étant donné que sa production scientifique est enclavée et frappée d'invisibilité. Cette réalité est éclairée par des données bibliométriques qui révèlent seulement 1 % de la participation de l'Afrique subsaharienne à la production mondiale. Alors que la transformation au sein de l'écosystème de la communication scientifique offre des opportunités d'ouverture, en se basant sur une étude empirique en 3 phases menée à l'université de Lomé (Togo) dans le cadre d'une cotutelle de thèse, cette communication met en évidence les avantages potentiels de la science ouverte pour contrer l'invisibilité de la science africaine.

## **Classification des contextes de citation : exploration des relations sémantiques des citations à l'ère de la prolifération de la production scientifique**

Yutong Fei, Université Claude Bernard Lyon I, Elico

L'accélération de la production scientifique à l'ère de l'IA et de la science ouverte renouvelle les enjeux de recherche autour de la recherche d'information scientifique (RI), domaine privilégié des SIC. La citation et la classification des contextes de citation, fondées sur les relations sémantiques entre articles, représentent aujourd'hui une thématique de recherche féconde pour la RI. Le principal défi de cette piste consiste à établir un schéma de classification, caractérisant les sémantiques de citation dans différentes disciplines. Cette communication propose de revenir sur un travail de thèse en cours qui cherche à établir un schéma, fondé sur l'analyse d'un corpus multidisciplinaire (STM et SHS). Les premiers résultats illustrent les différences de pratiques de citation entre domaines, notamment celles des SHS qui résistent à l'homogénéisation de l'écriture scientifique anglophone et internationale. Nos travaux permettent donc de révéler le rôle des citations dans la construction du discours scientifique et d'affiner l'exploitation des relations entre articles, en vue de nouvelles potentialités pour la RI.

**Quelle représentativité de l'échantillon pour appréhender la représentation de l'opinion publique à travers les médias ?**  
**Exemple de l'annonce du confinement en mars 2020**  
Oliana Revelles, Université de Toulon, Babel

Les médias jouent un rôle important dans la circulation des informations entre le pouvoir politique et les citoyens et la construction de l'opinion publique. Toutefois, en appelant à celle-ci tend à masquer l'hétérogénéité de la société, les divergences de points de vue et d'intérêts, en les regroupant sous une opinion commune. Cette étude se propose de questionner l'hétérogénéité de la représentation de l'opinion publique dans l'espace médiatique en exposant une méthodologie de recherche visant à réduire l'impact des conséquences des paramètres subjectifs inhérents aux médias.

**Le rôle des vidéastes francophones amateurs dans la circulation du savoir scientifique sur Youtube**

Benoist Blanchard, Université Bordeaux Montaigne, Mica

Sur YouTube, quel est le rôle des vidéastes amateurs dans la circulation des savoirs scientifiques ? L'offre de médiatisation de la science y est partagée entre des productions institutionnelles et amateurs. Avec des budgets réduits et sans légitimité institutionnelle, ce sont pourtant ces derniers qui bénéficient de la plus grande popularité. Pour quelles raisons ? Existe-t-il une inscription de la science propre aux amateurs qui expliquerait cette situation ? Si oui, sur quoi cela repose-t-il ? Quels en sont la réception et les usages ?

**Traitement des incertitudes scientifiques par les médias audiovisuels français**

Penelope Selhausén-Kosinski, Université de Lorraine, Crem


Cette communication vise à caractériser le traitement médiatique des incertitudes scientifiques ainsi qu'à esquisser des hypothèses quant aux facteurs socio-professionnels à même d'expliquer ces modalités discursives. En effet, scientifiques comme journalistes travaillent au quotidien avec l'incertain, l'imprévisible ou le temporaire ; pourtant, ces deux cultures socio-professionnelles ne les gèrent pas de la même manière. Alors que la revue de la littérature tend à constater une réduction de l'incertitude scientifique lors du processus de médiatisation, cette analyse du discours d'un corpus radiophonique et télévisuel (1960-2023) accompagnée d'entretiens semi-directifs avec les professionnels de l'audiovisuel en France propose de caractériser ses divers traitements ainsi que les facteurs y présidant.

**Session #3 – Dispositifs pédagogiques et transmission des savoirs / Vendredi 7 juin – 09 h 00**  
animation : Pauline Escande Gauquié et Vincent Liquète

**Apports, usage et appropriation d'un environnement virtuel de simulation dans la formation en Odontologie : présentation d'une méthode d'enquête mixte pour l'étude d'un simulateur complexe en situation complexe**

Valériane Loison, Le Mans Université, Cren

La simulation est une méthode pédagogique utilisée pour favoriser l'apprentissage par l'expérimentation. En Odontologie, les étudiant·es s'entraînent habituellement à l'apprentissage des gestes professionnels sur des simulateurs dits conventionnels : des têtes de mannequin ou « fantômes ». Ces dernières années, une nouvelle forme de simulation se développe dans la formation : la simulation par la réalité virtuelle. Le projet de recherche EVAGO vise l'amélioration fonctionnelle du simulateur



de réalité virtuelle Virteasy Dental® et le développement de scénarios pédagogiques pour l'intégrer dans la formation des chirurgiens-dentistes. Dans cette communication, nous réaliserons une présentation du projet et du simulateur avant de définir le cadre théorique venant étayer notre approche. Puis nous nous appuierons sur une étude longitudinale menée auprès des enseignants dont nous présenterons les premiers résultats et qui nous permettront de discuter des apports de nos propositions méthodologiques.

**Innovation et Apprentissage dans la transformation numérique de l'ESR : Le cas de l'Université de Mayotte**

Said Ayad, Université Côte d'Azur, SIC.Lab

Le projet X-MEM vise à utiliser les TIC pour améliorer l'accès à l'éducation supérieure à l'Université de Mayotte. Dans le cadre de ce projet ANR, nous souhaitons observer les phénomènes d'innovation quotidiens à l'université grâce à une approche méthodologique combinant la sociologie de la traduction et la sociologie des usages. Cette recherche vise à mieux saisir les dynamiques d'innovation et d'appropriation des technologies dans le contexte spécifique de l'enseignement supérieur à Mayotte, mettant en lumière les tactiques utilisées pour garantir l'enseignement dans des conditions difficiles.

**L'éducation à la vie affective et sexuelle en France : entre obligations légales et réalités de terrain**

Léna Billerey, Université de Bourgogne, Ciméos

L'éducation à la sexualité, bien que débattue depuis des décennies, reste un enjeu contemporain majeur. Son évolution, des préoccupations initiales à la reconnaissance institutionnelle, témoigne de sa montée en tant que problème public. Malgré les avancées législatives et les initiatives, des défis persistent, notamment des lacunes dans la mise en œuvre des programmes et des préoccupations parentales. Les adolescents expriment également des attentes non satisfaites, cherchant souvent des réponses auprès de pairs et des médias sociaux. Une approche inclusive et adaptée, reconnaissant les besoins spécifiques et les réalités complexes des jeunes, est nécessaire pour relever ces défis. Cela implique une prise en compte des TIC comme un outil potentiel pour compléter l'éducation à la sexualité et répondre aux questions émergentes des jeunes.

**Session #4 – Dispositifs de santé, participations et politiques publiques / Vendredi 7 juin – 15 h 45**

animation : Sylvie Alemanno et Brigitte Simonnot

**L'impact du Nutri-Score sur l'intention comportementale du consommateur : une typologie des réponses**

Tracy Klein, Aix-Marseille Université – Université de Toulon, Imsic

Notre recherche tend à mieux comprendre comment le système de notation nutritionnelle Nutri-Score affecte les décisions alimentaires des consommateurs. Confronté à la forte influence publicitaire des industries agroalimentaires, le Nutri-Score apparaît comme un outil potentiel pour favoriser des choix plus sains. Une étude qualitative, basée sur 20 entretiens, a révélé que les réponses des consommateurs varient grandement, allant d'une préoccupation intense pour la santé à un intérêt marqué pour l'hédonisme. Cinq types de traitements typiques du Nutri-Score ont été identifiés : le traitement « Expert en santé », très informé et critique envers la publicité, le « Prudent », utilisant le Nutri-Score comme un raccourci cognitif, le « Flexible », alternant entre santé et hédonisme, le « Hédoniste modéré », peu influencé par le Nutri-Score ; et le « Hédoniste pur », ignorant largement les aspects nutritionnels. L'étude souligne la complexité des processus cognitifs et émotionnels dans la perception des messages publicitaires liés à l'alimentation, et l'importance d'une littératie publicitaire pour naviguer efficacement dans ces influences.



**La salle de consommation à moindre risque pour usagers de drogues de Paris, un dispositif de santé publique controversé : enquête auprès des riverains contestataires**

Maya Mazzacane, Sorbonne Université, Griptic – Sciences Po, CSO, CNRS

L'étude traite de l'opposition riveraine à la salle de consommation à moindre risque pour usagers de drogues de Paris. Ce dispositif médico-social fait l'objet de vives contestations, faisant émerger un problème public local. L'enquête par entretiens auprès de riverains, étayée d'une analyse sémio-discursive d'un corpus de tweets, interroge les conditions de circulation et de médiation des discours, les conflits de représentations inhérents au débat et les enjeux de publicisation du problème.

**Usages et innovations numériques en santé du sommeil**

David Devaux, Université de Bourgogne, Ciméos

Les outils numériques jouent un rôle important dans la restructuration des processus de communication du secteur médical et rendent accessibles de nouvelles pratiques de soins. D'une médecine à dominante curative, le secteur de la santé se transforme progressivement en un parcours de soins personnalisés qui conduit les patients vers une « autonomisation ». Cette tendance invite tous les acteurs du processus de soins à évoluer à travers le prisme d'un environnement numérique en constante mutation.

## Structures, régulations et organisations

**Session #1 Organisation et régulation / Jeudi 6 juin, – 11 h 30 :**

**animation : Vincent Bullich et Anne Piponnier**

**Enquête immersive d'une communauté épistémique hybride nationale au service de l'innovation à la sécurité civile**


Aymée Nakasato, Université de technologie de Troyes, Dicen-IDF

Cette recherche immersive interroge la création et la gestion d'une communauté épistémique nationale au service de l'innovation, à la sécurité civile. Elle s'inscrit dans les communications constitutives des organisations et la sémiotique des transactions coopératives. Si des difficultés communicationnelles et organisationnelles sont soulevées lors des observations et des entretiens exploratoires, une série d'entretiens semi-directifs est prévue pour cibler leur rapport et leurs attentes envers cette communauté, sur l'innovation. Une analyse de la performance de la communauté en termes de relations, création et dispositifs d'info-communication est prévue pour mettre en avant la contribution de cette communauté épistémique à l'innovation organisationnelle et opérationnelle de la sécurité civile.

**Évaluer la « diversité » : observation participante d'un outil de mesure au sein du régulateur de l'audiovisuel français**

Céline Charrier, Université Paris 8 Vincennes Saint Denis, Cemti

Depuis les années 2000, la France a développé des mesures pour lutter contre les discriminations dans l'audiovisuel, centrées sur la représentation de la diversité et de l'égalité des genres. Des outils d'évaluation comme le *Rapport sur la représentation de la société française dans les médias audiovisuels* (ancien *Baromètre de la diversité*) est utilisé, bien que son efficacité soit contestée par certain·es chercheur·es en raison de leurs limites méthodologiques et épistémologiques. Cette recherche a pour but d'évaluer ces études institutionnelles, en se basant notamment sur une observation participante au sein de l'Arcom. Dans cette communication sera abordée la négociation des rôles de l'enquêtrice dans différents espaces, révélant les enjeux organisationnels et épistémologiques, et soulignant l'importance d'une approche critique de ces dispositifs.



**Création et institutionnalisation du Conseil de déontologie Journalistique et de Médiation (CDJM). Stratégies et enjeux de la création d'un mécanisme d'autorégulation des médias en France**  
Baptiste Bataille, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

Tout premier conseil de presse en France, le Conseil de déontologie journalistique et de médiation (CDJM) a vu le jour le 2 décembre 2019, dans un contexte d'extrême défiance de la part de certains médias. Association en charge de contrôler la juste application des règles déontologiques par les journalistes, le CDJM a été le fruit d'un long processus de réflexion, commencé dès les années 2000, par un groupe réunissant des professionnels des médias ainsi que des citoyens. Au moyen d'entretiens réalisés avec ses membres ainsi qu'à partir d'une observation participante, notre travail cherche à déterminer comment le CDJM tente de s'institutionnaliser dans le paysage médiatique français. Cette communication se propose de revenir sur les phases préliminaires du projet (sa conception idéologique et logistique), ainsi qu'en interrogeant ses stratégies de pérennisation. Ce travail de recherche constitue une opportunité de mieux comprendre le processus de création d'une instance d'autorégulation des médias dans un contexte français plutôt réticent aux conseils de presse.

**Session #2 – Profession, professionnalité / Jeudi 6 juin – 16 h 00**  
animation : Marcela Patrascu et Sidonie Gallot

**Qui sont les rédacteurs web ?**

Sandrine Lefebvre-Reghay, Cnam, Dicen-IDF

Cet article s'intéresse aux profils des rédacteurs web et leur vision métier à travers un questionnaire en ligne diffusée sur LinkedIn entre mars et août 2023. Une première partie de résultats, comparés à deux études Insee sur les professions du numérique, fait apparaître des convergences et des antagonismes avec ce métier. La seconde partie des résultats a fait l'objet d'une ACM suivie d'une classification hiérarchique et interprétation par ChatGPT4, ce qui a permis de définir 4 familles de rédacteurs web.

**De la passion au métier : esquisse d'analyse indicielle de la professionnalisation des youtubeurs**

Corentin Gaillard, Université de Poitiers, Cerege

À l'heure où les Youtubeurs sont de plus en plus importants, nous souhaitons proposer un regard sur l'état actuel de cette activité. À travers une approche basée sur les indices (Bourdoncle, 1993), nous allons mesurer l'état de la professionnalisation de l'activité de création de contenu pour Internet et plus spécifiquement pour YouTube. Nous y verrons que malgré des avancées importantes dans certains domaines, des lacunes se font encore sentir. Cette grille d'analyse vise à identifier plusieurs facteurs tels que la présence de formation qualifiante ainsi que la prise de recul vis-à-vis des connaissances nécessaires à la bonne tenue de cette activité. D'autres facteurs tels que la part des revenus dans le quotidien des acteurs sont ainsi identifiés.

**Les gestionnaires de risques face à la guerre de l'information**

Caroline Rabourdin, Aix-Marseille Université–Université de Toulon, Imsic

La guerre de l'information est l'orchestration offensive des moyens d'information et de communication pour affaiblir ou déstabiliser un adversaire ou un concurrent (pays, organisations...). Cette enquête (entretiens semi-directifs) porte sur une population de gestionnaires de risques travaillant dans des grandes organisations françaises pour mieux comprendre leurs représentations sociales et leurs connaissances sur les guerres de l'information. Les guerres de l'information sont un sujet sensible pour de nombreux pays, aux conséquences socio-économiques nombreuses. Si les guerres de l'information touchent les pays, elles impactent aussi les organisations, notamment françaises. Cependant, les résultats de cette recherche montrent que les gestionnaires de risques

français ont des représentations floues et connaissent mal les enjeux et stratégies liés aux guerres de l'information.

**Session #3 – Musique – filières, collectifs, dispositifs**  
**/ Vendredi 7 juin – 9 h**  
animation : Marcela Patrascu et Laurie Schmitt

**Questionner l'indépendance : conditions et représentations de l'indépendance dans la presse musicale alternative française**

Léa Mouthon, Université Lumière Lyon 2, Elico

Le contexte de crise et de reconfigurations dans lequel évolue la presse musicale française alimente le positionnement alternatif de certains titres, dont l'indépendance constitue la pierre angulaire. En la considérant comme un processus sans cesse relativisé plutôt qu'un état de fait, cette communication propose, d'une part, d'interroger les conditions et les représentations de l'indépendance dans le contexte institutionnel et économique français de la presse musicale ; d'autre part, d'observer son opérativité dans les positionnements éditoriaux alternatifs et les discours critiques sur la musique. Notre enquête repose sur un terrain de quatre médias français aux lignes éditoriales alternatives et procède par l'analyse d'un corpus composé d'entretiens semi-directifs avec des rédacteur·ices de ces titres, et d'articles de presse.

**Les dynamiques publicitaires dans l'émergence des plateformes numériques : l'analyse du cas de la sous-filière des clips vidéos de la musique brésilienne**

Rebeca De Alencar Silva, Université Grenoble-Alpes, Gresec

La production et la diffusion de clips vidéos entre les industries culturelles et de la communication connaissent une transformation avec l'émergence des plateformes. Ce travail de recherche étudie le rôle des agences de production de clips, en mettant l'accent sur l'agence Kondzillá au Brésil. En s'appuyant sur les outils et démarches de l'EPC et en intégrant des méthodologies telles que l'analyse sémiotique et l'enquête par entretiens semi-directifs, la recherche examine les stratégies de financement, les reconfigurations des relations entre les acteurs culturels et la portée de ces agences en tant que des viviers de nouveaux talents.

**Expériences sensibles et dynamiques organisationnelles : une ethnographie immersive des collectifs créatifs indépendants**

Noémie Clauzet, Université Rennes 2, Prefics


Cet article prend appui sur notre recherche doctorale, consacrée aux « nouvelles » modalités de travail, individuelles et collectives, mises en œuvre par les créatif·ves indépendantes. Notre étude, basée sur une approche ethnographique immersive et multi-située (Grosjean, *et al.*, 2017), s'intéresse aux façons dont les pratiques de travail influent sur les dynamiques organisationnelles, à partir d'expressions « sensibles » multimodales, observées lors d'un projet de *live session* intercollectif.

**Session #4 – Covid, ruptures et informations / Vendredi 7 juin – 15 h 45**  
animation : Vincent Bullich et Pauline Escande Gauquié

**« Quand le convenu implose et que l'impensable s'impose », une analyse discursive d'énoncés institutionnels sur le Covid-19**

Florent Saboul, Université Lumière Lyon 2, Elico

La présentation vise à étudier l'opportunité de l'utilisation des intelligences artificielles génératives pour une démarche herméneutique en analyse de discours. Analysant les discours institutionnels durant la pandémie de Covid-19, l'étude présente les moyens d'observer le processus de normalisation en gestion de crise, ce qui vient à l'encontre de la dimension « hors-cadre » de la pandémie. L'étude ouvre la voie à une meilleure prise en compte des expériences individuelles.



**L'émergence d'un pôle-progouvernemental dans l'édition de sciences humaines et sociales en Turquie: les cas de Ketebe Yayinlari et Turkuvaz Kitap**

Joséphine Desfougères, Université Sorbonne Paris Nord, Labsic, Ifea (Turquie)

En soumettant à l'analyse deux cas de nouveaux entrants sur le marché du livre au pôle pro-gouvernemental " Ketebe Yayinlari et Turkuvaz Kitap", l'autrice propose de répondre à la question suivante : en quoi ces nouvelles structures éditoriales s'inscrivent-elles dans une démarche gouvernementale multisectorielle de reconquête du pouvoir symbolique ? Elle s'appuiera sur une analyse des catalogues de ces maisons et sur des entretiens semi-directifs auprès des professionnel·les pour rendre compte des spécificités de leurs politiques éditoriales, ainsi que de la singularité de leur modèles organisationnel, commercial et financier.

**Associés-rivaux dans le monde de l'information : analyse des relations de pouvoir entre communicants et journalistes pendant la pandémie**

Elyes Chaouch, Université Toulouse Jean Jaurès, Lerass

La pandémie de Covid-19 semble avoir influencé les pratiques de collecte d'informations des journalistes. Cette présentation se concentre sur les interactions et représentations associées de journalistes internationaux et de communicants lors des conférences de presse de l'Agence européenne des médicaments (EMA) à propos des vaccins contre la Covid-19. Nous avons effectué dix entretiens semi-directifs avec des journalistes ayant participé à ces conférences de presse. L'approche qualitative, combinant analyses thématiques et de contenu, vise à éclairer la relation de pouvoir qui apparaît comme étant d'« associés-rivaux ».

# Présentation des posters

En continu

Campus Sciences humaines et sociales

## Éducation et médiation des savoirs

**Quand les journalistes font de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) Entre engagement au service de la culture de la démocratie et « EMIwashing »**

Mariana Grépinet, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism / Sorbonne Université, Gripi

Le développement de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) incite les journalistes et les médias à s'investir dans ces pratiques. Cela peut également constituer un moyen de lutter contre la méfiance croissante à leur égard. En quoi la pratique de l'EMI est-elle devenue une nouvelle facette du métier de journaliste dans un contexte de défiance vis-à-vis des médias et des journalistes ? Ce poster aborde cette question centrale de ma thèse, il évoque l'EMI comme une « moving target » (cible mouvante), un objet dont la définition ne cesse d'évoluer et qui est le résultat d'un processus de sédimentation et d'institutionnalisation. Sont aussi présentés les contours de ma recherche, le cadre théorique et la méthodologie de mon travail, mon terrain d'enquête ainsi que les hypothèses élaborées à ce stade.

**Musées de sciences et esprit critique. Étude des médiations auprès des jeunes publics du Vaisseau**

Sophie Dellesse, Université de Lorraine, Crem

À partir d'un cadre théorique en sciences de l'information et de la communication et en psychologie cognitive, ce poster présente les grands enjeux d'une recherche doctorale portant sur la manière dont les musées de sciences s'emparent des politiques publiques territoriales pour construire des médiations en lien avec la formation de l'esprit critique du jeune public (3-11 ans). À partir d'un terrain empirique « le Vaisseau » (centre de sciences à Strasbourg), au sein duquel j'effectue une thèse en Cifre, j'étudie la construction de la pensée critique des jeunes enfants en lien avec la médiation scientifique, à partir d'une démarche de recherche-action-formation.

**Qu'est-ce qu'un film de patrimoine en 2024 ? La conservation des films numériques par les sociétés de production françaises**

Elena Tsouri, Université Paul Valéry, Rirra21

Mon travail de thèse vise à identifier les effets de la numérisation intégrale de la filière cinématographique sur la conservation des films en France en tenant compte de l'opposition historique entre la doctrine universaliste de sauvegarde des films, portée par le Centre national du cinéma (CNC), et la vision à court-terme d'un secteur industriel qui semble se préoccuper de la conservation uniquement lorsqu'elle est financièrement rentable. L'enquête investira les deux terrains : institutionnel et industriel, en se concentrant prioritairement sur ce dernier, car si la vision institutionnelle de conservation, relevant d'une posture active et volontariste, est largement documentée, la vision industrielle, s'inscrivant plutôt en négatif, ne fait jamais l'objet de démonstrations particulières. Il s'agira donc de recueillir, sur un terrain sensible, les discours sur le numérique de ceux et celles qui ne répondent pas ou mal, à leur obligation légale de conservation des films.

## **Usages de la vidéo 360° interactive pour le développement de l'empathie en contexte de formation universitaire professionnalisante**

Léa Degeuse, Université de Bordeaux, IMS


La recherche porte sur l'étude de la vidéo 360° interactive envisagée comme ressource pédagogique pour le développement de l'empathie en contexte de formation académique et professionnelle. La vidéo 360° est une technologie qui permet d'immerger sensoriellement et cognitivement un individu dans une vidéo du monde réel, notamment par le biais d'un visiocasque. Si cette technologie ne permet pas à l'individu d'interagir directement avec l'environnement dans lequel il est projeté, il est possible d'enrichir la vidéo d'éléments numériques activables en surcouches de sa sphère de visualisation. En contexte de formation professionnelle, la vidéo 360° interactive pourrait faciliter certains types d'apprentissages expérientiels « qui s'ancrent dans le corps » (Mellet-d'Huart & al., 2015). Plus spécifiquement, la mobilisation du corps associée à la sensation de présence pourrait favoriser le développement d'empathie émotionnelle et cognitive (Decety, 2006), en particulier si la ressource vidéo est associée à des formes de redocumentarisation (Salaün, 2007).

## **Espace(s) public(s) et citoyenneté(s)**

### ***L'attractivité et le rayonnement des musées en Région Occitanie : enjeu d'un impératif communicationnel contemporain***

Rosalie Pouget, Université Toulouse – Jean Jaurès, Lerass

Outre les missions fondamentales de conservation, de recherche et d'exposition des oeuvres, les musées ont vu progressivement leur champ d'action s'élargir. Ils se doivent aujourd'hui de participer à l'éveil des publics, de contribuer à l'animation culturelle des territoires, au dynamisme de l'offre culturelle des collectivités territoriales et à leur attractivité (Tobelem, 2005 ; Mairesse, 2011). Les lois de décentralisation ont permis aux collectivités territoriales de participer à l'administration et à l'aménagement du territoire renforçant, dans un même temps, la mise en concurrence des territoires. Les collectivités territoriales ont dû faire preuve de stratégies de distinction en passant, par exemple, par la valorisation d'une identité territoriale, la mise en avant de leur patrimoine matériel et immatériel ou la création d'une institution culturelle. Puisqu'ils sont administrés à 82 % par des collectivités territoriales, les musées sont des institutions prévalentes à étudier dans le processus de rayonnement des territoires. En effet, depuis quelques années, les musées sont appréhendés par les collectivités territoriales comme des marqueurs du territoire qui participent à une stratégie de distinction et de mise en attractivité de ces derniers. Ces rapports de force obligent chaque acteur à se positionner et à produire des discours « des distinctions territoriales » afin de rester attractif dans un contexte de dérégulation des échanges (Molinié-Andlauer, 2021). Les liens entre les musées et l'attractivité d'un territoire ne sont pas une découverte contemporaine (Labourdette, 2021). Pour autant, nous pouvons observer depuis ces dernières années une prolifération de la littérature scientifique autour de la notion d'« attractivité » « que ce soit en économie, géographie, sciences de gestion, marketing territorial, etc. (Houllier-Guibert, 2019). Une abondance qui se retrouve également dans les discours des élus et des acteurs du monde professionnel » autant pour légitimer une politique d'aménagement du territoire que la mise en place d'un projet culturel de territoire. Cette dilution et cette malléabilité de l'attractivité « qui s'inscrit dans une dynamique de néo-libéralisation de l'action publique » peut être envisagée comme un objectif stratégique qui vient légitimer les politiques publiques des collectivités territoriales et celles de l'État (Houllier-Guibert, 2019, 2021). Dès lors, le rayonnement et l'attractivité des musées se révèlent être un impératif communicationnel participant au positionnement stratégique des territoires à différentes



échelles (locale, régionale, nationale, internationale). Nous avons arrêté un premier terrain exploratoire d'une trentaine de Musées de France qui ont fait l'objet ou font actuellement l'objet d'une opération de restructuration (extension d'un musée, renouvellement du parcours muséographique, création de réserves, chantier des collections, etc.) pour lesquelles la Région Occitanie a concouru à l'opération de financement. Pour cela nous nous appuyons sur l'étude de documents à notre disposition : délibérations, actes administratifs, tableaux de bords internes, etc. En prenant pour point de départ les compétences obligatoires des régions, nous souhaitons interroger les conservateurs des musées sur le rôle attendu de la région en matière de politique culturelle et sur leurs façons d'appréhender l'attractivité. D'un point de vue méthodologique, l'observation in situ, l'élaboration de questionnaires, la conduite d'entretiens libres ou semi-directifs, l'analyse sémio-discursive de supports de communication constituent les outils et les méthodes que nous allons mettre en place.

### **« Designs » et transformation publique**

Dorothee Oster, Université Grenoble-Alpes, Gresec

L'État met en oeuvre une politique de modernisation des services publics qui essaime dans les collectivités territoriales. Le *design*, affranchi de ses origines matérialistes, est mobilisé dans les organisations publiques à des fins politiques, managériales et de développement. L'objectif de la thèse est de comprendre les enjeux du recours à ces nouvelles pratiques créatives et participatives en ce qu'elles font émerger de nouvelles formes de coopération ou de tension entre les parties prenantes. Les discours des acteurs publics plébiscitent la transformation publique et invitent à la construction de nouvelles représentations sociales dans une dialectique des designs libéraux et humanistes. Les acteurs du *design*, incarnent le changement de paradigme en proposant des expériences de socialité et d'interaction au travail comme levier d'incorporation. Nous nous pencherons également sur l'accueil de ces nouvelles manières de faire par les agents des services publics, entre appropriation, détournement et résistance. L'approche socio-anthropologique de notre terrain sera privilégiée pour observer et analyser les dynamiques en cours, dont l'expérience performative du *design*, « liée à la force de son agencité ».

### **L'émergence publique des questions de société dans l'espace public africain. Le cas de l'homosexualité en Côte d'Ivoire, au Gabon et au Sénégal**

Elom Kolor, Université Grenoble-Alpes, Gresec

Notre thèse interroge la question de la médiatisation de l'homosexualité en Afrique subsaharienne. Cette identité sexuelle est sous contrôle, voire invisibilisée et déclenche l'attention des pouvoirs publics. Dès lors, une politisation de la question naît parallèlement avec des acteurs en quête de légitimité et de visibilité. Comment les différentes logiques d'acteurs contribuent à ce qu'une situation sociale devienne une question publique ? Pour répondre à cette question de recherche, notre travail mobilise une approche de la médiatisation (Lafon, Pailliant), les notions théoriques de l'espace public (Miège, Negt) et le concept de la biopolitique (Foucault). Une méta-analyse des pays africains, nous a permis de cadrer notre terrain d'étude. Ainsi, cette recherche porte sur la Côte d'Ivoire, le Gabon et le Sénégal, des pays dans lesquels la question de l'homosexualité n'est pas au même degré de publicisation. Nous mobilisons diverses méthodes (analyses documentaires, observations, entretiens, analyse de corpus) afin d'identifier les acteurs, trouver des situations de publicisation de la question et interroger l'évolution discursive de la question au prisme des médias.

## **Journalisme citoyen et espace public en Amazonie**

Aline Bammann, Université Grenoble-Alpes, Gresec

Cette recherche aborde la production et la circulation de l'information en Amazonie brésilienne, dans une région où la démocratie est fragile et la couverture médiatique est réduite. Notre problématique s'inscrit dans la construction des espaces publics pluriels dans un contexte politique semi-autoritaire. Dans une région de conflits d'usage du territoire, des citoyens locaux s'approprient des préceptes de l'éthique professionnelle du journalisme pour construire un réseau d'information, sans perdre leur ancrage avec le mouvement activiste. Le cadre théorique intègre la fragmentation de l'espace public (Miège, Dahlgren, Hilgers, Cabedoche) avec les études contemporaines de l'activisme médiatique (Rodriguez, Cardon et Granjon) et du journalisme (Salles, Ringoot). La méthodologie suit l'approche sémiopragmatique (Odin). Enrichies par une analyse documentaire, les méthodes consistent en une approche exploratoire *in situ* pour saisir les principaux éléments du contexte culturel et des entretiens sur les récits de vie avec des communicants du réseau Wayuri dans une perspective ethnographico-sociologique (Bertaux).

## **Médiatisation des enjeux de société**

### **Les femmes et le vin**

Celia Banos, Sorbonne Université, Gripic

La consommation de vin en France connaît depuis plusieurs décennies une profonde évolution. Si elle a été plus que divisée par deux en une quarantaine d'années au profit notamment d'une consommation qualitative et apéritive, elle s'est dans le même temps proportionnellement féminisée, bien que l'ivresse féminine demeure socialement répréhensible. Comment circulent, dans ce contexte de tension économique d'un secteur d'activité porteur en France d'intenses enjeux économiques, sociaux et culturels, les représentations des femmes ? Comment sont-elles, ou non, mobilisées ? Comment le regard porté sur elles et les discours médiatiques qui en sont faits viennent-ils s'articuler avec la dimension patrimoniale du secteur agricole ?

### **Représenter les féminités noires dans le hip-hop?**

#### **Une analyse transatlantique**

Luna Kondombo, Université Paris 8 Vincennes – Saint-Denis, Cemti

Cette recherche s'intéresse à la circulation transnationale des représentations des féminités noires dans le hip-hop, de 2010 à 2020. Nous proposons une approche comparative entre trois scènes nationales, inscrites dans l'Atlantique noire : la France, l'Angleterre, et les États-Unis. Ce travail étudie les productions locales et globales des féminités noires en prenant en compte les spécificités des trois pays. Le but de cette étude est de questionner l'idée trop monolithique d'une féminité unique et de mettre en lumière les diverses façons dans les rappeuses se représentent. Situé au croisement des études anglophones et des sciences de l'information et de la communication et adoptant une perspective en *cultural studies*, ce travail tente de cartographier les circulations esthétiques des féminités noires, dans un espace où les flux d'échanges ne cessent de parcourir des territoires. Il sera aussi question d'analyser le rôle des réseaux sociaux quant à la circulation des représentations.



## **Représenter la ménopause**

Enthea Malfondet, Sorbonne Université, Celsa

Si les représentations de la ménopause varient selon les époques et les contextes culturels, elle n'a cependant été nommée et conceptualisée telle qu'on la connaît aujourd'hui qu'à partir de 1821 par le médecin Charles de Gardanne, la constituant, par ce biais, en pathologie et en sujet d'inquiétude pour les personnes menstruées. Récemment redéfinie comme une trajectoire par la sociologue Cecile Charlap, ce passage de vie des personnes menstruées reste pour autant affilé aux tabous de notre époque (au même titre que les menstruations, l'endométriose, etc.). La question de recherche, qui sera la problématique sous-tendant ce projet de thèse, est la suivante : dans quelle mesure la ménopause est-elle invisibilisée dans l'espace public et médiatique ? Pour ce faire, nous envisageons une enquête par le proche, tel qu'elle a été définie par Pauline Brouar et Pauline Escande-Gauquier. Nous utiliserons également l'action photographique comme outil d'enquête, et moyen de susciter l'engagement photographique des sujets, et d'ouvrir à des récits et des expériences qui pourraient échapper à un entretien formel ou à une observation participante.

### **La médiatisation du mouvement féministe au Mexique : cadrage médiatique des événements féministes internationaux du 8 mars, du 28 septembre et du 25 novembre et représentations des collectifs féministes de l'État de Veracruz dans la presse quotidienne régionale**

Jeanne Mosnier, Université Toulouse – Jean Jaurès, Lerass

Le poster présenté ici vise à présenter une thèse en phase d'émergence interrogeant les processus de production de l'information et de cadrage médiatique dans la presse quotidienne régionale d'information de l'Etat de Veracruz au Mexique, autour de trois événements internationaux de lutte contre les violences de genre. Dans le but de saisir les dynamiques entre mouvements sociaux, production de l'information et processus de cadrage, le projet mobilise, d'une part, les outils de la sociologie des mouvements sociaux, en questionnant notamment les discours médiatiques autour des actions des collectifs féministes de Xalapa et, d'autre part, les études de genre, afin d'interroger la mise en (in)visibilité des violences de genre dans le contexte mexicain. Pour cela, il s'agit de réaliser une analyse sémio-discursive d'un corpus d'articles issus de la presse quotidienne régionale d'information veracruzanienne et de mener un travail ethnographique, basé sur des observations en ligne et hors ligne ainsi que sur des entretiens, avec des actrices du mouvement féministe et des producteur·rices de contenus médiatiques.

### **Le partage d'images de soi en ligne des jeunes ruraux : entre conformité générationnelle et pratique distinctive**

Alice Breton, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

Notre poster présente notre thèse qui porte sur les pratiques d'exposition de soi des jeunes ruraux sur les réseaux sociaux numériques (RSN) à l'entrée dans l'âge adulte. Durant cette période les trajectoires sociales se dissèment entre « ceux et celles - qui restent » sur le territoire (Coquard, 2019) et les autres, qui le quittent afin de poursuivre leurs études. Le document revient donc sur l'objet de cette enquête : la manière dont des individus socialisés au sein d'un même espace social rural avec une forte interconnaissance (4 à 5 villages du même secteur) s'exposent en ligne, mais aussi s'observent. Une courte définition de la jeunesse rurale et des normes qui y adviennent est disponible. Le poster présente également notre méthodologie et une réflexion sur notre accès aux terrains en ligne et hors ligne.

## **Saisir l'argument « la liberté d'expression » sur les réseaux sociaux : entre circulation et emballement**

Adélie Laruncet, Sorbonne Université, Gripic

Saturés d'affects et de réactions, les objets de controverse ne se laissent pas facilement constituer en objet de recherche. Tel est le cas des débats concernant la « liberté d'expression ». Du fait de leur dimension polémique, les échanges auxquels la « liberté d'expression » donne lieu se caractérisent par une attention et un investissement intenses et des logiques de réactions en chaîne menant le plus souvent à une dichotomisation des points de vue. Plus que comme principe, cette recherche tend à étudier la « liberté d'expression » en tant qu'elle constitue un terreau et un élément déclencheur de polémiques et surtout en tant qu'elle est devenue un ressort de conflictualité à part entière et un point de crispation au sein de polémiques portant sur des sujets connexes. Cette recherche comporte une forte visée méthodologique dont l'objectif est de développer des façons de saisir la circulation de l'argument de la « liberté d'expression » entre les différents espaces et temporalités à travers lesquels il se déploie et s'actualise, ainsi que les dynamiques que produisent et font émerger ces logiques de circulation.

## **De la mère à la cheffe : entre invisibilisation et stéréotypisation, la médiatisation des cuisinières en questions**

Estérelle Payany, Université de Bourgogne, Ciméos

Fruit d'une tradition de distinction sexuée du métier de cuisinier qui tient moins des compétences que d'un système culturel mis en place, le « bastion masculin » construit par une tradition d'exclusion des femmes du métier et un accès tardif des femmes à la formation professionnelle a construit une mise en invisibilité des professionnelles du secteur. Étudier le traitement médiatique et les stratégies de communication des femmes travaillant dans les cuisines lors de la dernière période de médiatisation du culinaire (2007-2024) permet d'opérer une typologie des figures médiatiques féminines, en questionnant les mécanismes d'invisibilisation mis en place dans le secteur.

## **Médiatisation des enjeux de société**

### **La communication numérique du HCR sur les relations entre climat et migrations**

Ibtihaj Chaouki, Université Paris Est Créteil, Ceditec

Comment le HCR se saisit-il de la question environnementale à travers sa communication sur les relations entre migrations et climat ? Cette recherche se situe à la croisée de plusieurs champs de recherche investis en sciences de l'information et de la communication : la communication des institutions internationales, la communication environnementale et l'analyse des supports numériques (et en particulier des réseaux socio-numériques) (Walter et al. 2018). En portant sur la manière dont une organisation internationale communique sur des questions socio-environnementales vives, elle ouvre également des espaces de dialogue avec les sciences politiques et les sciences de l'environnement. L'analyse des relations entre migrations et climat s'appuiera entre autres sur les travaux de Venturini et Severo de 2012 qui portent sur l'analyse numérique des débats médiatiques sur les migrations et l'environnement, ainsi que sur les travaux de Natacha Bracq de 2014 sur les migrants de l'environnement. Elle s'appuiera également sur les travaux des membres du GIEC et plus spécifiquement ceux de François Gemmene, spécialiste des relations entre climat et migrations. Afin de répondre à cette problématique, la recherche s'appuiera sur une analyse sémio-communicationnelle et une analyse de discours des publications du HCR sur ses réseaux socio-numériques et son site web ainsi que sur une enquête menée auprès de chargés de communication numérique du HCR.



## **La Fresque tous RSE : un outil de mémoire des pratiques et des gestes métiers**

Delphine Leger, CY Cergy Paris Université, Etis

Le terrain présenté ici existe dans le cadre d'une thèse Cifre sur la transition des entreprises vers des écosystèmes durables à la SNCF. Des entretiens qualitatifs sont réalisés suite à la participation de certains salariés à un atelier de sensibilisation, la Fresque tous RSE, afin de mieux appréhender l'impact de cet atelier sur l'engagement individuel et managérial. Dans le cadre d'une recherche qui croise le design avec les sciences de l'information et de la communication, l'entretien s'intéresse plus particulièrement à l'usage que font les salariés des outils de management qui leurs sont proposés, ou s'ils en créent de nouveaux suite à la Fresque.

## **Médias et mobilités sociales : une étude des pratiques médiatiques et culturelles d'étudiant-es en ascension sociale**

Lucas Pontzeel, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism

Le poster présente le cadre théorique ainsi que la méthode envisagée dans le cadre d'un travail de thèse portant sur les pratiques médiatiques et culturelles d'étudiant-es en ascension sociale. Dans un premier temps, il souligne que l'enquête a pour objectif de saisir le rôle des pratiques, considérées ici comme socialisées et socialisantes (Pagiusco, 2021) dans l'ascension sociale. Il met ensuite en avant que la notion de transcasse (Jaquet, 2014) est beaucoup mobilisée par les journalistes mais qu'elle ne constitue pas un concept sociologique à part entière. Deux autres encadrants sont consacrés à la définition des pratiques médiatiques et culturelles (Coulangeon, 2010) ainsi qu'à celle de la mobilité sociale (Sorokin, 1927). Apparaît ensuite un graphique sur le recrutement des étudiant-es dans les grandes écoles en fonction de l'origine sociale. Il permet de présenter la méthode qui consiste à réaliser des entretiens biographiques avec des étudiant-es originaires de milieux populaires et scolarisés dans de grandes écoles. Enfin, deux espaces sont consacrés aux hypothèses et à la bibliographie.

## **« Vandalisme culturel » et lutte pour l'environnement : effets de spectacularisation à l'oeuvre dans les répertoires de l'action écologiste et résonance dans les espaces médiatiques**

Lucille Lamache, Sorbonne Université, Gripic

Depuis 2022, afin d'alerter sur la situation d'urgence climatique dans laquelle nous nous trouvons, des militantes écologistes du réseau international d'associations A22 commettent des actes dits de « vandalisme » à l'encontre d'oeuvres d'art et de monuments. Ces configurations peuvent être qualifiées de « sensibles » en ce qu'elles ont suscité des réactions « médiatiques et politiques » largement polémiques, questionnant ainsi notre rapport à la conservation du patrimoine. De plus, en France, ces scènes s'inscrivent dans un contexte de criminalisation croissante des activités militantes, comme en atteste le rapport de la mission d'information sur l'activisme violent ordonné par la commission des lois. Dès lors, ce travail explorera la façon dont le cadrage médiatique de ces événements, en actualisant la symbolique patrimoniale des oeuvres ciblées, trace les contours d'une radicalité militante écologiste. Il s'appuiera sur un corpus d'environ quatre cents articles de presse francophone. À l'aide d'une analyse sémio-discursive, il analysera la façon dont les médias récupèrent les captations qui sont faites de ces scènes et spectacularisent à leur tour la violence imputée aux militantes.

## **Information, communication et projets de mobilité dans les territoires urbains : cas du transport par câble**

Dramane Ouattara Kokoroko, Université Grenoble-Alpes, Gresec

Notre thèse en Cifre chez POMA s'inscrit en communication publique sur les projets de mobilité. Au moment où semble exister une crise de confiance entre acteurs publics (porteurs des projets) et citoyens, cette thèse questionne le rôle, la place, la fonction et la mission d'un acteur privé



dans la promotion d'un projet de transport public.

À cet effet, nous formulons le questionnement suivant : quelle légitimité pourrait avoir une entreprise pour favoriser l'acceptation d'un projet de mobilité par les citoyens ?

Les enjeux scientifiques de cette thèse portent sur les jeux d'acteurs entourant un projet de mobilité. Ainsi, nous interrogeons le positionnement d'un acteur privé dans une procédure publique telle qu'une enquête publique, les dispositifs info-communicationnels sollicités dans les projets de mobilité.

Dans la première partie de cette thèse, nous avons observé l'enquête publique relative au projet de transport par câble de Grenoble. La conduite de cette enquête et son déroulement ont démontré l'instrumentalisation, la récupération et les insuffisances info-communicationnelles qui entourent un projet de mobilité urbaine et symbolisant la tension entre acteurs publics et citoyens.

## Numérique, innovation et IA

***Enjeux de design d'interfaces interactives assisté par les affects***  
Iana Antonova, Université Grenoble-Alpes, Gresec

Financée par le contrat Cifre, notre recherche vise à comprendre les enjeux socio-politiques et socio-économiques de nouvelles formes, pratiques et dynamiques de design dites « ouvertes » et « participatives » assistées par les affects. Notre propos est de montrer, à travers l'étude de cas de dispositifs numériques de communication de concepts innovants, comment les acteurs économiques mobilisent ces interfaces pour embarquer les utilisateurs et comment ils s'appuient sur le corps et sur les affects dans leurs stratégies éditoriales afin de répondre aux enjeux de compétitivité, de rentabilité et d'acceptabilité des produits et services dits « innovants ». La question des affects représente pour notre travail une porte d'entrée pour comprendre et déconstruire les logiques d'actions propres au « capitalisme affectif ».

***The digitization of public diplomacy between Russia and Ukraine during the war : strategic communication and information warfare in the digital age.***

Yuliya Matvyeyeva, Cnam, Dicen-IDF

This thesis aims to analyze, from the perspective of the digitization of public diplomacy (Manor, 2019; Manor & Huang, 2022) and economic intelligence (Marcon et al., 2021), how the Russian and Ukrainian governments mobilize social media to legitimize their respective stances on/in the war. This involves advocacy regarding the war process to reach target audiences domestically and internationally. In particular, the study will focus on the international political communication practice of the two warring parties during the period from 2022 to 2024, a time frame including the situation in Ukraine evolved from the emergence of conflict to apparent escalation and then to a stalemate. This analysis seeks to interrogate the role and influence of social media on the (re-) formulation of strategy and practices in international political communication and the construction and defence of governmental legitimacy in a context of geopolitical uncertainty (Lequesne, 2021). Based on the cognitive analysis of public policy (Muller, 2011) and the socio-historical application of information and communication, this topic addresses the issue of strategic formulation and innovation by the Russian and Ukrainian governments in disseminating specific visions, policies, and ideologies during the period of geopolitical conflict.



## **Enjeux et imaginaires des catalogues de bibliothèque à l'heure de l'intelligence artificielle**

Mathilde Garnier, Université Bordeaux Montaigne, Mica

Les catalogues de bibliothèques n'ont cessé d'évoluer en miroir des sociétés dans lesquelles ils s'inscrivent. L'immense volume d'informations disponibles complexifie les formes et modes d'accès aux savoirs tout en ayant permis l'émergence des technologies dites de l'intelligence artificielle. Ces technologies mettent à l'épreuve nos systèmes actuels d'organisation et de représentation de l'information et en interrogent les conditions d'appropriation. En matière d'information, l'intelligence artificielle change la donne concernant les enjeux des imaginaires et des usages qui sont autant de défis à relever pour les bibliothèques dans les années à venir.

Ainsi, c'est en s'appuyant sur l'observation de la conception et du développement d'un dispositif d'accès relationnel à des savoirs multiformes, Ecodoc, que cette étude questionne ces transformations et vise à explorer les nouveaux chemins de définition des objets de savoir, de leur organisation et de leur représentation répondant aux enjeux de transparence sur les sources et modèles de pensée.

### **Conception et analyse d'un dispositif d'apprentissage numérique**

Sarah Fraoua-Charraire, Cnam, Dicen-IDF

Ce travail porte sur l'étude des dispositifs d'apprentissage dans le but de concevoir un dispositif s'adaptant à l'apprenant, en se basant sur une lecture orientée SIC. Se pose la question de l'adaptation et personnalisation d'une plateforme avec une approche socio-constructiviste d'un dispositif d'apprentissage numérique multifacette. Ce qui amène à comparer différentes facettes de l'apprentissage et de l'apprenant dans une étude d'étudiants de différents parcours, en France et au Japon.»

### **Politiques publiques d'innovation et développement des services numériques des start-ups agritech en Afrique de l'Ouest**

Ken Lohento, Université Bordeaux Montaigne, Mica

Les technologies numériques pénètrent progressivement le secteur agroalimentaire (Ayim et al., 2022; Kiyindou, 2010; Laborde, 2010) qui contribue 30 % environ au PIB en Afrique de l'Ouest (AfDB & F.A.O., 2015). Sur le continent, une part importante de ces technologies est déployée par des start-ups portées par de jeunes entrepreneurs (Baumüller, 2015). La recherche se focalise sur l'analyse et l'identification des politiques d'innovation numérique (Guellec & Paunov, 2018; Kok & Klerkx, 2023) favorables au développement de ces entreprises. Elle s'intéresse aussi aux autres conditions d'expansion et de maturation des innovations de ces start-ups : adoption des innovations, efficacité, modèles économiques favorables, etc. La thèse cible l'Afrique de l'Ouest, avec une focalisation sur le Bénin et le Ghana. La méthodologie de recherche sera essentiellement inductive et qualitative. Son cadre théorique est multidisciplinaire et s'inscrit dans des théories relevant des sciences de l'information, des sciences politiques et des sciences de gestion.

# Travail et coopération

**Formes renouvelées de communications organisationnelles, construction des relations au travail pour une dynamique collégiale**  
Collin Kunthirvy, Cnam, Dicen-IDF

La question de recherche porte sur le renouvellement des formes de communications organisationnelles par la prise en compte du couplage conceptuel relations-collégialité. Sur le plan de la méthodologie de terrain, notre recherche-action immersive s'effectue dans une grande entreprise (SNCF) dont l'un des départements affiche l'objectif de former des collaborateurs impliqués et proactifs, auxquels les managers offrent autonomie et reconnaissance afin de s'assurer de leur efficacité dans leur travail qui permet en même temps une fidélité à l'entreprise. Le primat de la démarche est donné à la « relation » dans l'activité de travail, relation fondée sur la notion de « collégialité ». Si la « relation collégiale » entre managers et collaborateurs peut s'inscrire comme une herméneutique de nouvelles formes de communications, elle favorise aussi des compétences et des postures s'appuyant sur l'intelligence relationnelle tant chez les managers que chez les collaborateurs. Sur le plan théorique, notre réflexion s'appuie sur les études en communication constitutive centrées sur la relation (Vezy, Brumans, 2021), l'intelligence relationnelle (Combes, Silva, 2022), le triptyque info-communicationnel qui supporte la confiance organisationnelle (Alemanno, 2016) et les théories récentes en management. Nous souhaitons développer à partir de ce corpus théorique de base, une nouvelle conceptualisation vs conception du management et de son autorité, repensée dans le sens de auteurité (Wathelet, 2012), et de la collégialité comme forme organisationnelle (Gallon, 2021).

## **Vers une coopération facilitée : analyse des premiers résultats dans les PTCE**

Maiwen Chamero, Université Clermont Auvergne, LCS

Ce poste présente les premiers résultats d'une enquête au sein de trois PTCE. Cette enquête ayant pour objectif d'identifier des freins communicationnels (SIC) et de construire des dispositifs permettant de les amoindrir avec les collectifs.

## **Jouer pour travailler sur ses relations de travail : paradoxes discursifs en terrains sensibles**

Ambre Ampe, Sorbonne Université, Gripic

Entre bienveillance et prescription, le rôle des Ressources humaines est particulièrement ambivalent à notre époque (Heller, 2009, 2017), où le bien-être au travail prend de plus en plus de place dans le débat public. Certains phénomènes prennent une nouvelle ampleur, comme la gamification (Savignac, 2017), dont les jeux de cohésion d'équipe organisés par l'entreprise font partie. Les *escape games* en sont un exemple significatif : arrivées en 2013 en France, on compte aujourd'hui presque 900 enseignes. Ce dispositif, auquel de nombreux grands groupes ont recours et qui vient recadrer (Goffman et al., 1991) les relations entre collègues, est l'objet de très nombreux discours. Comment caractériser ces discours ? Que disent-ils des rapports de pouvoir au sein de l'entreprise ? Mais avant tout, comment y accéder ? Ce sont ces détours méthodologiques multiples qu'aborde ce poster : après avoir exposé les débats qui bordent l'objet, je décris comment l'observation a été rendue possible, comment les réticences à parler ont diminué au cours des entretiens, et comment les traces numériques pourraient aider à cerner plus rigoureusement la rhétorique ambiguë hégémonique dans les discours organisationnels autour de ces activités ludiques.

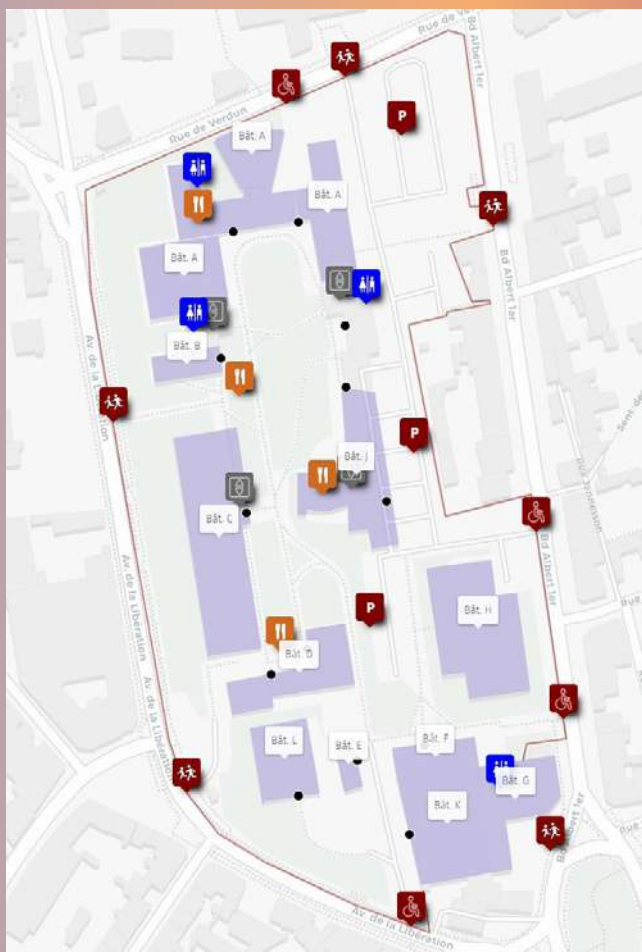
**Représentations professionnelles dans le soin onco-gériatrique :  
recherches au sein d'un terrain complexe et dynamique**

Clara Scotto D'apollonia, Sorbonne Université, Gripic

Ma recherche porte sur les changements induits dans la relation communicationnelle des soignants aux patients en oncologie par l'immunothérapie, plus particulièrement en onco-gériatrie où elle présente des avantages certains. Mon terrain principal est le service d'oncologie de l'hôpital Saint-Antoine (APHP) et un corpus encore en construction de productions institutionnelles autour de l'onco-gériatrie. Ce terrain trouve son caractère sensible dans la nature du soin oncologique où se rencontrent des professionnels en action à la recherche d'une amélioration pour les patients, et ceux-ci faisant l'expérience de la maladie et du dispositif hospitalier. J'y étudie les représentations professionnelles des soignants de leurs patients âgés et leurs effets sur leurs pratiques lors des consultations, réunions de coordination pluri-disciplinaires, évaluation onco-gériatrique, moments de formation en onco-gériatrie, de même que l'institutionnalisation des disciplines médicales d'un point de vue épistémologique. Ces différents aspects de ma recherche m'induisent dans une pensée réflexive de ma présence en observation non-participante sur le terrain et de mon rapport au cadre des soignants qui les forme et qu'ils transforment avec leur pratique.

# Campus Lettres et Sciences humaines et sociales

23 Bd Albert 1<sup>er</sup>, Nancy





# Palais du Gouvernement de Nancy

## 1 Rue Jacquot, Nancy

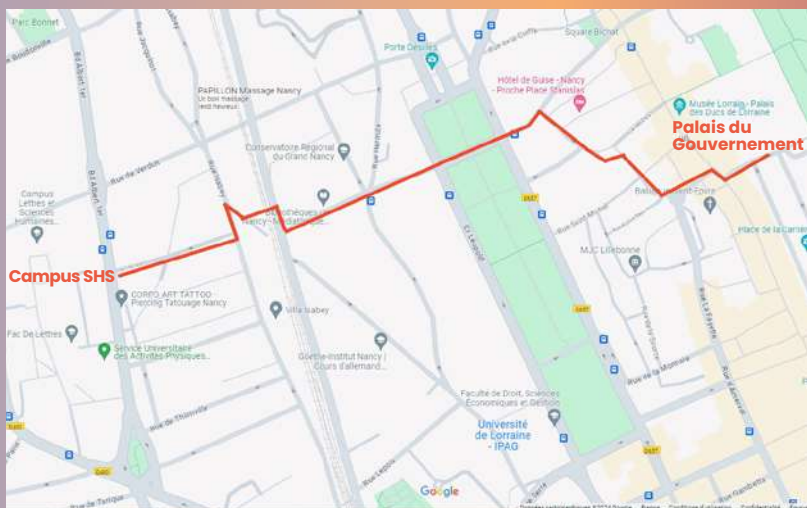
Construit de 1751 à 1753 par Emmanuel Héré à la demande Stanislas I<sup>er</sup>, duc de Lorraine, le monument est classé patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1983 et il accueillera la soirée de gala de ces doctorales 2024.



© Adobe Stock - Clément LEONARD



© Cassandra Deligny





**crem**  
centre de recherche sur les médiations  
communication • langue • art • culture



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

**métropole**  
**GrandNancy**



Crédit visuels : AdobeStock\_72919363-Curioso.Photography, Réalisation graphique : Cassandra Deligny, Studio Edicom, Crem.