

Les ONG : de la communication à l'influence politique

18 novembre 2022 : 14 h – 17 h 30, salle A226
Campus LSHS Nancy, 23 boulevard Albert 1^{er}, 54000 Nancy

14 h 00 : Introduction

14 h 15 : Renaud Fossard : *L'influence et la communication des ONG. L'éthique au défi de la pratique*



Renaud Fossard, politiste et communicant, délégué général de Communication et démocratie, est l'auteur du rapport *Big Corpo. Encadrer la pub et l'influence des multinationales, un impératif écologique et démocratique* (juin 2020).

15h30 : Pause

15 h 45 : Pr Michaël Oustinoff : *Les ONG à l'épreuve de la communication*



Michaël Oustinoff est professeur de traductologie à l'université Côte d'Azur et membre du Lircs (Laboratoire interdisciplinaire récits cultures et société) ainsi que du bureau de la revue *Hermès*, CNRS Éd. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont *La Traduction*, coll. « Que sais-je ? », Paris, Presses universitaires de France (traduit en japonais et en portugais du Brésil, 6^e éd., 2018) et *Traduire et communiquer à l'heure de la mondialisation*, Paris, CNRS Éd, 2011. Il a codirigé en 2022 la dernière livraison de la revue *Hermès* sur « Les ONG à l'épreuve de la com' ».

Discutante : Pr Sylvie Thiéblemont
Université de Lorraine, Crem

Dans le cadre du séminaire :

***La visibilité médiatique des ONG
et des associations de solidarité internationale***

**Dir. Stéphane Goria et Tourya Guaaybess
(Université de Lorraine, Crem)**

La communication des ONG et des associations de solidarité internationale évolue dans un univers médiatique complexe. Les ONG ne sont plus simplement tenues à s'adapter aux conflits et aux grands acteurs des relations internationales, elles doivent aussi faire face à l'émergence d'autres groupes d'individus : dans un monde où les discours circulent en temps réel, des activistes ou citoyens « ordinaires » produisent eux-mêmes de l'information, des savoirs et des expertises.

Aussi est-il judicieux de se demander quelles sont les stratégies de ces acteurs *a priori* incontournables par rapport à différentes causes – citoyennes, sociales, écologiques, humanitaires. Comment les ONG s'adaptent-elles à cette recomposition de l'espace médiatique ? On note d'emblée que, fortes d'une légitimité historique et face à une demande croissante, elles multiplient leurs activités dans la diplomatie, la formation, la production d'information.

Ces questions seront abordées à partir de séminaires qui mettront côte à côte un universitaire et un représentant des associations de solidarité sur les sujets posant la question des médias et de l'interculturalité