

# **Charte graphique**

## **Centre de recherche sur les médiations (Crem)**

**Université de Lorraine**



# Sommaire

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Présentation de la charte graphique.....</b>     | <b>3</b>  |
| <b>Présentation du logotype complet.....</b>        | <b>4</b>  |
| <b>Les déclinaisons du logotype complet.....</b>    | <b>5</b>  |
| <b>Présentation du logotype court.....</b>          | <b>6</b>  |
| <b>Les déclinaisons du logotype court.....</b>      | <b>7</b>  |
| <b>Utilisation sur fonds de couleur.....</b>        | <b>8</b>  |
| <b>Utilisation sur fonds photographiques.....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Intégration du logotype complet.....</b>         | <b>10</b> |
| <b>Présentation de la cosignature.....</b>          | <b>11</b> |
| <b>Les déclinaisons de la cosignature.....</b>      | <b>12</b> |
| <b>Utilisation sur fonds de couleur.....</b>        | <b>13</b> |
| <b>Utilisation sur fonds photographiques.....</b>   | <b>14</b> |
| <b>Intégration de la cosignature.....</b>           | <b>15</b> |
| <b>Interdits généraux d'utilisation.....</b>        | <b>16</b> |
| <b>Recommandations générales d'utilisation.....</b> | <b>17</b> |
| <b>D'autres questions ?.....</b>                    | <b>18</b> |

# Présentation de la charte graphique

---

Le logo du Centre de recherche sur les médiations et sa cosignature avec l'Université de Lorraine est une marque déposée.

Son usage est strictement réservé au Centre de recherche sur les médiations, à l'Université de Lorraine et à ses partenaires contractuels (associations subventionnées, établissements publics, professionnels, etc.).



Tout visuel intégrant le logo du Centre de recherche sur les médiations ou la cosignature avec l'Université de Lorraine est soumis à validation par le studio d'édition et de communication ainsi que la direction du centre.

Les utilisateurs autorisés s'engagent à respecter strictement les règles d'application détaillées ci-après.

# Présentation du logotype complet



Le logotype du Centre de recherche sur les médiations souhaite représenter l'exigence scientifique et le refus de toutes les formes de dogmatisme, une curiosité sans limite, une vision de la diversité comme richesse (richesse pour conduire la recherche mais aussi richesse à respecter : les points de vue, les sensibilités, etc.) et l'intérêt pour la société (mieux comprendre pour mieux agir dans l'intérêt de tous, sans distinction).

| Tons directs  | Quadrichromie         | RVB  | Internet palette WEB                             |
|---|-----------------------|--|--|
|  | Pantone© Black 6 CP   | Cyan : 91<br>Magenta : 76<br>Jaune : 62<br>Noir : 97 | Rouge : 0<br>Vert : 0<br>Bleu : 0<br>#1a171c     |
|  | Pantone© Rubine Red C | Cyan : 10<br>Magenta : 100<br>Jaune : 50<br>Noir : 0 | Rouge : 214<br>Vert : 11<br>Bleu : 82<br>#d60b52 |

# Les déclinaisons du logotype complet

---



Logotype complet couleurs



Logotype complet blanc



Logotype complet monochrome

# Présentation du logotype court

---



Il s'agit de la forme courte du logotype du Centre de recherche sur les médiations. Son usage est exclusivement réservé au centre de recherche. C'est la version la plus minimaliste du logotype.

# Les déclinaisons du logotype court

---



Logotype court couleurs



Logotype court blanc



Logotype complet monochrome

# Utilisation sur fonds de couleur

---

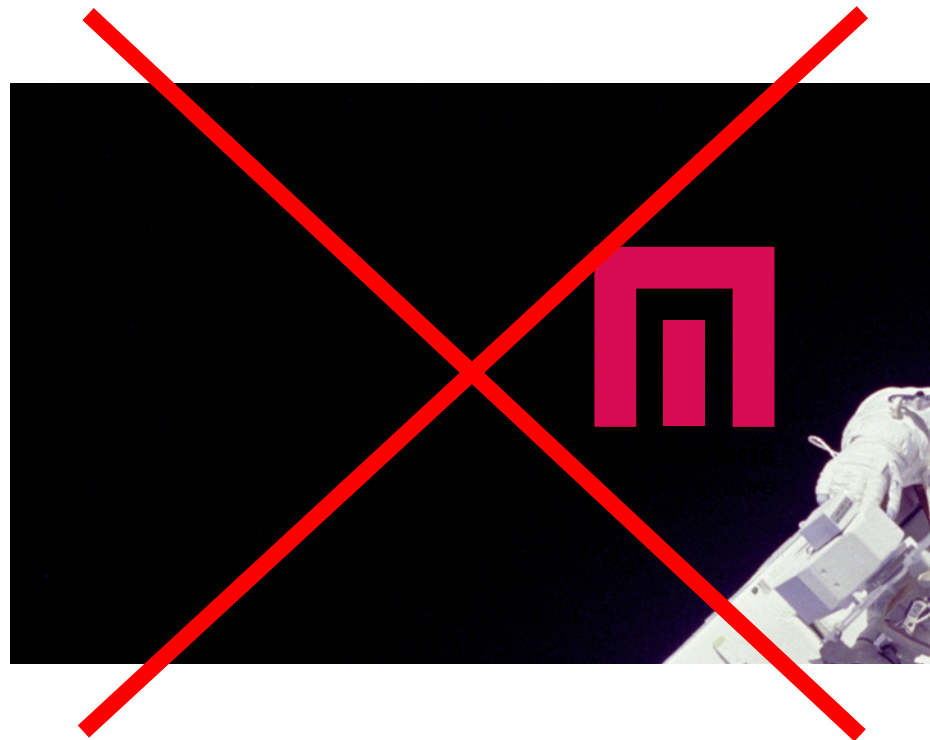


Qu'il soit utilisé de préférence en quadrichromie ou dans certains cas en monochromie, en réserve ou en noir et blanc, le logo doit être lisible dans sa totalité. Il est recommandé d'éviter tout fond de couleur trop proche de l'une des couleurs du logotype. Et si le cas se présente, le logo est exceptionnellement inséré dans un cartouche\*.

**\*Le cartouche devra respecter la zone de réserve du logo et avoir à ses 4 angles un arrondi équivalent à celui de la lettre «M» du mot «Crem».**



# Utilisation sur fonds photographiques



Qu'il soit utilisé de préférence en quadrichromie ou dans certains cas en monochromie, en réserve ou en noir et blanc, le logo doit être lisible dans sa totalité. Il est recommandé d'éviter tout fond de couleur trop proche de l'une des couleurs du logotype. Et si le cas se présente, le logo est exceptionnellement inséré dans un cartouche\*.

\*Le cartouche devra respecter la zone de réserve du logo et avoir à ses 4 angles un arrondi équivalent à celui de la lettre « M » du mot « Crem ».

# Intégration du logotype complet

---

## La zone de sécurité



Le carré gris représente la longueur de la forme à l'intérieur de la lettre « M ». Cette règle est la seule pour la mise en réserve du logotype.

## Taille minimale d'utilisation

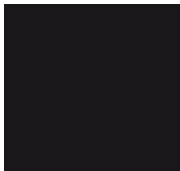




Le logo ne doit pas être utilisé en-dessous de **25 mm** de largeur.

# Présentation de la cosignature



Le Centre de recherche sur les médiations est une composante de l’Université de Lorraine. Le centre est sous sa juridiction. L’usage de la cosignature est privilégié sur les supports à destination de l’extérieur (affiches, flyers, brochures, etc). Il s’agit de la version la plus utilisée. Elle symbolise les liens étroits entre les 2 institutions.

| Tons directs  |                       | Quadrichromie  | RVB                                    | Internet palette WEB |
|---|-----------------------|--|--|----------------------|
|  | Pantone© Black 6 CP   | Cyan : 91<br>Magenta : 76<br>Jaune : 62<br>Noir : 97 | Rouge : 0<br>Vert : 0<br>Bleu : 0      | #1a171c              |
|  | Pantone© Rubine Red C | Cyan : 10<br>Magenta : 100<br>Jaune : 50<br>Noir : 0 | Rouge : 214<br>Vert : 11<br>Bleu : 82  | #d60b52              |
|  | Pantone© 101 C        | Cyan : 4<br>Magenta : 0<br>Jaune : 78<br>Noir : 0    | Rouge : 255<br>Vert : 240<br>Bleu : 69 | #fff045              |

# Les déclinaisons de la cosignature

---



Cosignature couleurs



Cosignature blanche



Cosignature monochrome



# Utilisation sur fonds de couleur



Qu'elle soit utilisée de préférence en quadrichromie ou dans certains cas en monochromie, en réserve ou en noir et blanc, la cosignature doit être lisible dans sa totalité. Il est recommandé d'éviter tout fond de couleur trop proche de l'une des couleurs de la cosignature. Et si le cas se présente, la cosignature est exceptionnellement insérée dans un cartouche\*.

\*Le cartouche devra respecter la zone de réserve de la cosignature et avoir à ses 4 angles un arrondi équivalent à celui de de la lettre «M» du mot «Crem».

# Utilisation sur fonds photographiques



Qu'elle soit utilisée de préférence en quadrichromie ou dans certains cas en monochromie, en réserve ou en noir et blanc, la cosignature doit être lisible dans sa totalité. Il est recommandé d'éviter tout fond de couleur trop proche de l'une des couleurs de la cosignature. Et si le cas se présente, la cosignature est exceptionnellement insérée dans un cartouche\*.

**\*Le cartouche devra respecter la zone de réserve du logo et avoir à ses 4 angles un arrondi équivalent à celui de la lettre « M » du mot « Crem ».**

# Intégration de la cosignature

---

## La zone de sécurité



Le carré gris représente la **longueur de la forme à l'intérieur de la lettre « M »**.  
Cette règle est la seule pour la mise en réserve de la cosignature.

## Taille minimale d'utilisation



La cosignature ne doit pas être utilisée  
en-dessous de **50 mm** de largeur.



# Interdits généraux d'utilisation



Ne pas déformer le logo



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas modifier les couleurs du logo



Ne pas modifier la composition du logo



Ne pas appliquer des effets au logo



Ne pas ajouter d'éléments graphiques au logo

Qu'il s'agisse du logo du Centre de recherche sur les médiations, d'une de ses versions ou déclinaisons ou de la cosignature avec l'Université de Lorraine, il est strictement interdit d'appliquer une quelconque modification, notamment parmi celles mentionnées et illustrées ci-dessus.

Si une quelconque modification du logo, de ses déclinaisons ou de la cosignature avec l'Université de Lorraine venait à être constatée, cela entraînerait immédiatement une demande de mise à jour du logo sur le ou les supports concernés.



# Recommandations générales d'utilisation

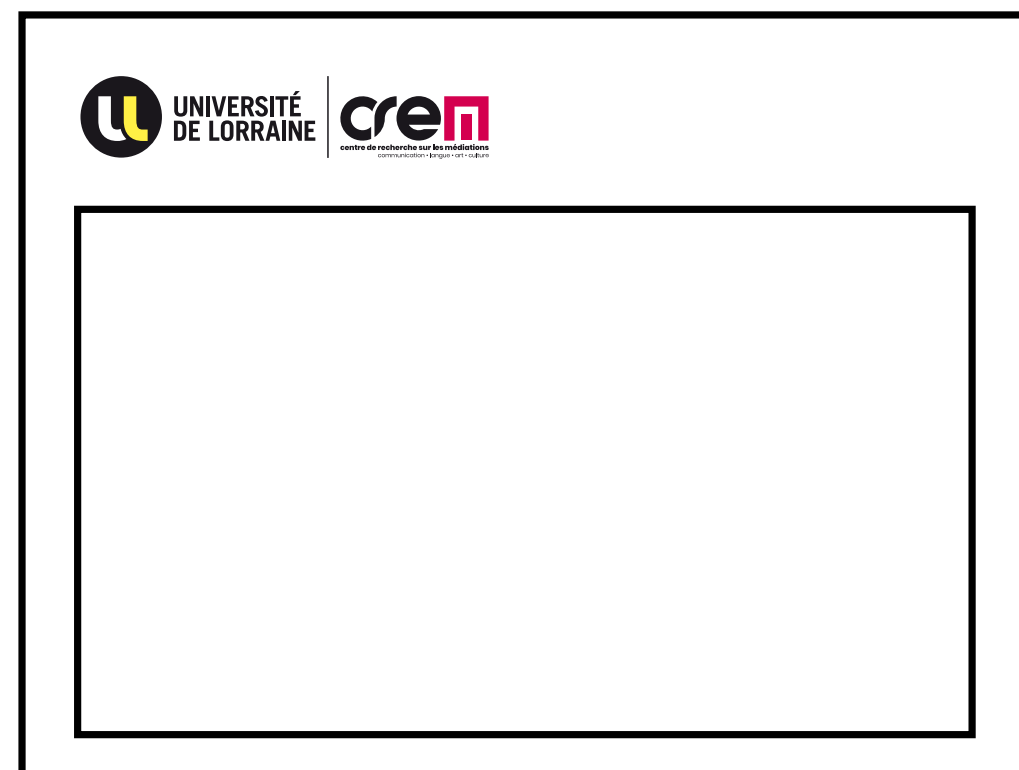
---

En plus des interdits et des obligations énoncés précédemment, l'utilisation du logo du Centre de recherche sur les médiations, de ses versions, de ses déclinaisons ainsi que de la cosignature avec l'Université de Lorraine et ses déclinaisons est sujette à des recommandations générales d'utilisation.

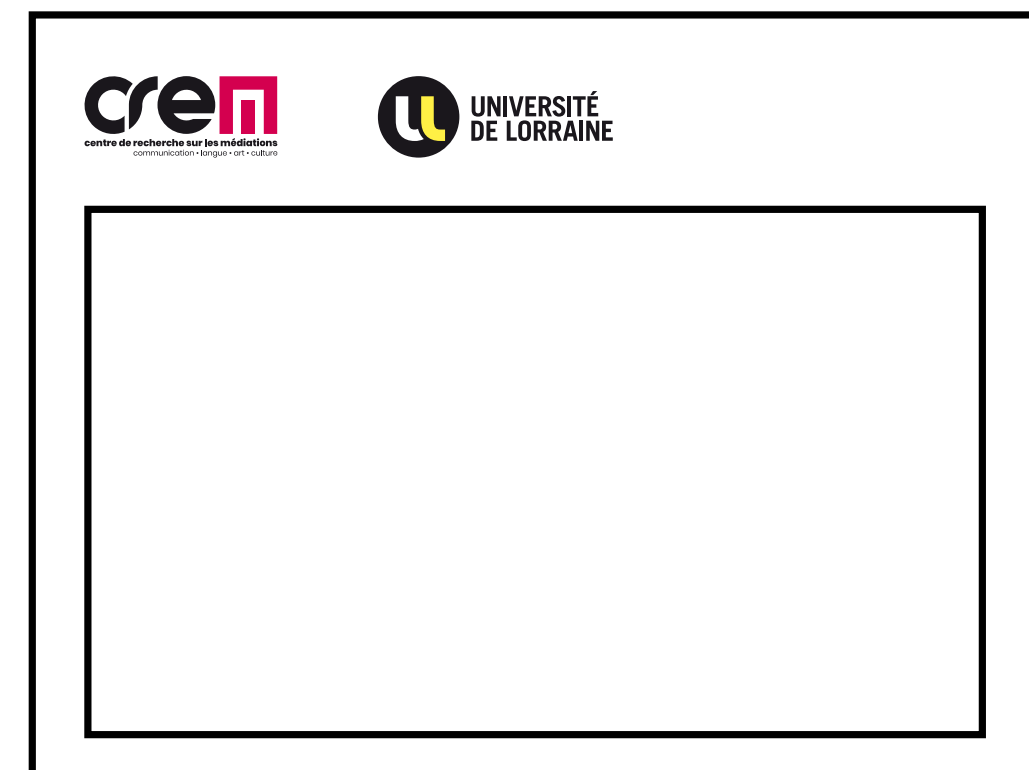
Lorsqu'il s'agit de faire figurer le Centre de recherche sur les médiations sur un support réalisé dans un cadre externe à l'unité de recherche, il convient de privilégier la cosignature avec l'Université de Lorraine.

Dans le cas où l'Université de Lorraine figure déjà visuellement sur le support concerné ou sur la partie du support concernée (par le biais de son propre logo ou d'une cosignature avec une autre composante), il est préférable de faire usage du logo du Crem version complète.

Une fois que le choix entre la cosignature ou du logo version complète est fait, il convient d'utiliser la déclinaison (couleur, blanche ou monochrome) qui s'inscrit le mieux dans le support en s'appuyant sur les parties « Utilisation sur fonds de couleur » et « Utilisation sur fonds photographiques ».



**Situation où l'Université de Lorraine  
ne figure pas déjà sur le support**



**Situation où l'Université de Lorraine  
figure déjà sur le support**

# D'autres questions ?

---

Lecture de ce guide d'utilisation faite, vous êtes désormais en mesure de faire usage du logotype du Centre de recherche sur les médiations de l'Université de Lorraine ainsi que de ses déclinaisons !

Nous espérons que vous ferez bon usage de cette nouvelle identité graphique.

Nous vous en remercions et comptons sur votre attention pour la bonne utilisation de ces éléments.

**Pour toute question, utilisation spécifique du logo et besoin de fichier,  
vous pouvez vous renseigner auprès de :**

**Le studio Édicom du Centre de recherche sur les médiations** (site de Nancy)

Université de Lorraine, bureau 314

91 Avenue de la Libération

BP 454

F-54021 NANCY CEDEX

**[crem-studio-edicom@univ-lorraine.fr](mailto:crem-studio-edicom@univ-lorraine.fr)**