

# Barcamp Copier-coller, créacollage numérique ou plagiat

Université de Lorraine, Nancy, Campus LSH, 4, 5 et 6 juillet 2018

## Appel à participation et contributions

Vous êtes invités au Barcamp « Copier-coller, créacollage numérique, ou plagiat » qui aura lieu les 4, 5 et 6 juillet à l'Université de Lorraine, campus Lettres et sciences humaines à Nancy. Que vous soyez enseignant, formateur, chercheur ou autre professionnel de l'éducation, vous êtes encouragés à y participer :

*« Le principe du Barcamp est de permettre à un public de passionnés et de professionnels [...] de se retrouver autour d'ateliers-participatifs afin d'échanger sur leurs projets et les différentes problématiques et champs de recherche [...] »* qui les intéressent (adapté de Japiot, 2013, p. 14)<sup>1</sup>.

Le Barcamp de Nancy est organisé selon une formule hybride, avec quelques ateliers ou communications sélectionnés avant l'évènement et des ateliers participatifs dont le contenu sera déterminé par les participant-e-s lors de la séance d'ouverture du Barcamp. Nous souhaitons qu'il soit une occasion privilégiée d'échanges, de partages, d'interactions et d'apprentissages.

Les thèmes abordés s'inscrivent dans les trois axes suivants : **l'enseignement, l'apprentissage et la formation**, par les enseignants, les chargés de cours, les bibliothécaires, et quiconque est intéressé par ces thématiques.

1. Le plagiat
  - a. Quels outils pour le combattre ?
  - b. Comment promouvoir l'intégrité académique ?
2. Les stratégies de créacollage numérique
  - a. L'utilisation des TIC dans la rédaction de travaux scolaires/universitaires
  - b. Le copier-coller
3. Les compétences informationnelles
  - a. La recherche d'information
  - b. L'évaluation de l'information
4. Les compétences rédactionnelles
  - a. La citation et la paraphrase
  - b. L'évaluation des tâches rédactionnelles
5. Les compétences de référencement documentaires
  - a. L'utilisation des logiciels de gestions bibliographiques
  - b. Le référencement des ressources numériques
6. Toute autre thématique proposée par les participant-e-s

## Inscription au Barcamp

**L'inscription est gratuite mais obligatoire** et le nombre de participant-e-s sera limité (premier arrivé, premier servi, inscrivez-vous rapidement). La **date limite pour l'inscription est le 15 mai 2018**. Pour vous inscrire au Barcamp, vous devez vous rendre sur le site web <https://enquetes.univ-lorraine.fr/index.php/917996>

Vous pouvez vous inscrire en simple participant ou proposer un atelier ou une communication.

---

<sup>1</sup> Japiot, G. (2013). Les Barcamps. Travail coopératif et utilisation des technologies de l'information. *La Lettre d'ADELI*, no. 90, p. 14-17, <https://www.adeli.org/document/895-l90p14pdf>.

## Proposer un atelier ou une communication

Si vous souhaitez proposer un atelier ou une communication avant l'évènement, vous êtes invités à soumettre une proposition au comité organisateur avant le 18 avril 2018 à l'adresse suivante : [brigitte.simonnot@univ-lorraine.fr](mailto:brigitte.simonnot@univ-lorraine.fr).

Vous pouvez aussi décrire votre proposition dans le [formulaire d'inscription](#).

### Ateliers

Les ateliers dureront entre une heure et deux heures. Ils ont pour objectif le partage de ressources, le développement ou le perfectionnement de compétences ou encore l'acquisition de connaissances pour les participant·e·s. Ils peuvent porter sur

- la démonstration d'un logiciel ou d'un outil ;
- une activité sur une stratégie ou une intervention à faire vivre aux participant·e·s.

### Communications

Les communications seront de 45 minutes suivies d'une période d'échanges et de questions de 15 minutes. Elles peuvent porter sur

- des résultats de recherche (problématique, objectifs, cadre théorique, méthodologie, résultats, interprétation, conclusions);
- un partage d'expérience (problématique, solution apportée, bilan, potentiel de transfert).

Les propositions d'atelier et de communication devront contenir l'information suivante :

- choix du type de communication (atelier ou communication)
- titre
- durée préférée pour un atelier (une ou deux heures)
- description de l'atelier ou de la communication ne dépassant pas 400 mots
- nom du ou des conférenciers ainsi que leurs coordonnées
- notice biographique sur le ou les conférenciers (nom, institution, titre, formation générale, expérience, coordonnées) de 100 mots maximum
- équipement requis (internet, projecteur, écran de projection, ordinateur, micros, tableaux, tables pour les participant·e·s, etc.).

## Évaluation des propositions

Le comité organisateur évaluera les propositions d'atelier et de communication et transmettra une réponse aux auteurs au plus tard le 8 mai 2018. Les critères d'évaluation seront la pertinence et la transférabilité de la proposition pour les participant·e·s ainsi que la clarté et l'originalité de la proposition. Si vous souhaitez plus d'information, n'hésitez pas à communiquer avec Brigitte Simonnot, par courriel ([brigitte.simonnot@univ-lorraine.fr](mailto:brigitte.simonnot@univ-lorraine.fr)).

Calendrier	
17 avril 2018	Date limite de réception des propositions
8 mai 2018	Réponse du Comité du programme aux auteurs
10 mai 2018	Publication du programme préliminaire
22 mai 2018	Date limite d'inscription pour le Barcamp
4, 5 et 6 juillet 2018	Barcamp de Nancy

Pour télécharger le PDF de l'appel : <http://brigittesimonnot.perso.univ-lorraine.fr/projet-copier-coller-creacollage-numerique-ou-plagiat/>